

Inhalt

Vorwort.....	7
Von der Ethnografie des Wohnzimmers – zur „Topografie des Zufalls“	9
<i>Hans Peter Hahn</i>	
Zeugnisse der Geschichte und die Museen Europas	23
<i>Hans Ottomeyer</i>	
Bedeutungen und Konstrukte	31
<i>Elisabeth Tietmeyer</i>	
Die Erbschaft der Dinge	33
<i>Udo Gößwald</i>	
„die Straßenbahnen und Omnibusse sind gestopft und gepfropft und mit Menschen garniert“. Überlegungen zur Aufhebung des Anthropozentrismus von Mensch-Ding-Beziehungen.....	43
<i>Frederike Felcht</i>	
Dinge und ihre soziale Bedeutung: <i>Behavioral Archaeology</i> , <i>Terra sigillata</i> und die Imelda-Marcos-Hypothese	53
<i>Günther Schörner</i>	
Die <i>Creative City</i> Dublin. Architektur und Materialität als Ausdruck der Stadtplanung.....	65
<i>Anna-Lisa Müller</i>	
Authentizität und Kontextualisierungen	77
<i>Karoline Noack</i>	
Das Spannungsverhältnis von Ding und Information – Bezüge zwischen Museologie und Informationstheorie	79
<i>Werner Schweibenz</i>	
„Objekte der Begierde“: archäologische Dinge zwischen Forschung und Kommerzialisierung.....	89
<i>Stefanie Samida</i>	
Unikat oder Dublette? Zum Bedeutungswandel musealisierter Sammlungs- gegenstände aus dem Bestand des einstigen Museums für Völkerkunde Berlin	99
<i>Beatrix Hoffmann</i>	

Echt oder nicht echt? Der (falsche) Maya-Stuckkopf im Ethnologischen Museum Berlin.....	109
<i>Maria Gaida</i>	
Von Menschen, Räumen und Dingen: materielle Praxis im Kontext translokaler Raumwahrnehmung	119
<i>Andrea Blumtritt</i>	
Symbolische Praktiken und Kulturtechniken	133
<i>Jane Redlin</i>	
Verschleierung als Praxis: Gedanken zur Beziehung zwischen Person, Gesellschaft und materieller Welt in Sansibar	135
<i>Paola Ivanov</i>	
Das <i>Gele</i> – nur ein einfaches Tuch? Das Kopftuch <i>Gele</i> der Yoruba-Frauen in Nigeria als künstlerisch-modisches Symbol emanzipatorischer Körper-Politik.....	149
<i>Gudrun Grauenson</i>	
<i>Kitras</i> – Alltagsdinge und Symbolträger. Eine Forschungsskizze	163
<i>Jane Redlin</i>	
(Im)materialität und Medialität	173
<i>Claudia Hirschberger</i>	
<i>mobile (in) fashion</i> – Mobile Connectedness im urbanen digitalen Lifestyle	175
<i>Charlotte Giese</i>	
Wenn aus Daten wieder Dinge werden – „From Analog To Digital and Back Again“?	185
<i>Verena Kuni</i>	
Automatische Irritationen: Überlegungen in Video zur Initiativentfaltung der Dinge	195
<i>Lars Frers</i>	
Die Materialisierung des Imaginären – Die Neuen Medien der 1980er Jahre	203
<i>Hendrik Pletz</i>	
Abbildungsnachweis und Copyright	215
Autorinnen und Autoren.....	217