

Inhalt

Teil 1: Peru heute

- 15 Peru heute, im Jahre 2014
Oliver Schramm

- 17 Die Freundschaft zwischen Peru und
Deutschland stärken
José Hurtado Zamudio

Teil 2: Wissenschaft + Wirtschaft + Kultur = Innovation

- 27 Neue Strategien der Zusammenarbeit
mit deutschen Unternehmen für den
Zugang zu peruanischen und latein-
amerikanischen Märkten
Carlos Fosca
- 33 Kultur und Innovation in Peru aus der
Perspektive von Unternehmensführung
Gregory J. Scott
- 40 Mitarbeiterpotenzial mit guten
Deutschkenntnissen für deutsche
Firmen in Peru:
- 40 *Die Peruanisch-Deutsche Schule*
„Alexander von Humboldt“ in Lima
- 42 *Deutsch-Peruanische*
Kulturgesellschaft Cusco
- 44 *Peruanisch-Deutsches*
Kulturinstitut Arequipa

Teil 3: Peru – attraktives Investmentziel für deutsche Firmen

- 49 PERU: Attraktives Investitionsklima mit
endlosen Möglichkeiten
ProInversion de Perú
- 51 Peru in Deutschland mehr bekannt
machen!
Jörg Zehnle
- 56 Marktführer in Peru
Heinz-Glas Peru S. A.
- 59 JLZ LOGÍSTICA und das moderne
Peru

- 60 Hochgebirge, Wasserkraft
und Pfirsiche
*Hochtief Solutions AG, Sucursal del
Perú*
- 63 *Sika Perú S. A.* und das moderne Peru
- 64 Ein peruanisch-deutsches
Unternehmen
Hellmann Worldwide Logistics S. A
- 67 Innovative deutsche Ausrüstungen für
den Bausektor und den Bergbau
*GORDON Ingenieros – Maquinaria
S. A*

Teil 4: Deutsche Firmen formen das moderne Peru mit

- 71 Marktführer in Peru durch
Qualität, Service und Innovation
Jürgen Kossmehl
- 74 Innovative Lösungen in der Werkstoff-
prüfung
José Luis Zuñiga
- 79 Peru steht vor großen Herausforde-
rungen
Stephan Refisch
- 82 Sika Peru: "Mit innovativen
Produkten bauen wir die Zukunft"
Otto Schroeder
- 82 Hellmann Peru – ein ausgezeichne-
tes Modell für peruanisch-deutsche
Kooperation
José Luis Moreano
- 88 In Peru hochgeschätzt: Die Zuverläs-
sigkeit der deutschen Maschinen
York Hill von Gordon
- 92 Zusammenfassung:
Erfolgsfaktoren in Peru

Teil 5: Modernes Peru im Bild

Contenido

Parte I: El Perú Hoy en Día

- 117 El Perú hoy en día, en el 2014
Oliver Schramm
- 121 Fortalecer los lazos de amistad entre
nuestros dos países
Jesús Hurtado Zamudio

Parte II: Ciencia + Economía + Cultura = Innovación

- 131 Nuevas estrategias de colaboración
con empresas alemanas para el
acceso al mercado peruano y latinoamericano
Carlos Fosca
- 137 Cultura e Innovación en Perú desde
una perspectiva gerencial
Gregory J. Scott
- 144 Potencial de empleados con alto nivel
de lenguaje alemán para las empresas
alemanas:
- 144 *El Colegio Peruano-Alemán "Alexander von Humboldt" en Lima*
- 146 *Asociación Cultural Peruano-Alemana Cusco (ACUPARI)*
- 148 *Instituto Cultural Peruano Alemán (ICPA) Arequipa*

Parte III: El Perú – una Destinación Atractiva para Empresas Alemanas

- 153 El Perú: Atractivo clima de inversión
con un sinfín de oportunidades
ProInversion de Perú
- 155 Hacer el Perú más conocido en
Alemania
Jörg Zehnle
- 160 Líder en el mercado peruano
Heinz-Glas Perú S. A.
- 163 JLZ LOGISTICA S.A.C. y el Perú
moderno

- 164 Altas montañas, energía hidroeléctrica y melocotones.
Hochtief Solutions AG, Sucursai del Perú

- 167 Sika Perú S. A. y el Perú moderno
- 168 Hellmann en Perú: Una sociedad
peruano alemana
Hellmann Worldwide Logistics S. A.
- 170 Equipos innovadores alemanes para
la Construcción y la Minería
GORDON Ingenieros – Maquinaria S. A.

Parte IV: Empresas Alemanas Participando Formar el Perú Moderno

- 175 Compañía líder del mercado peruano
por su calidad, servicio e innovación
Jürgen Kossmehl
- 178 Soluciones innovadoras en ensayos
de materiales
José Luis Zuñiga
- 183 El desarrollo del país genera una
gran demanda acumulada
Stephan Refisch
- 186 Sika Perú: „Constuyendo el futuro
con productos innovadores”
Otto Schroeder
- 189 Hellmann Perú – un modelo excelente
para la cooperación peruano-alemana
José Luis Moreano
- 193 Muy apreciado en el Perú:
La confiabilidad de las máquinas
alemanas
York Hill von Gordon
- 198 Resumen:
Factores de éxito en el Perú