

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Einführung..... | 9 |
| 2 | Was ist schlecht an unserer Welt?..... | 11 |
| 2.1 | Falsche Konzepte..... | 11 |
| 2.1.1 | Wachstumsgläubigkeit | 11 |
| 2.1.1 | Vorrang der Wirtschaft..... | 12 |
| 2.1.3 | Messen von Wohlstand | 12 |
| 2.1.4 | Managementmethoden | 13 |
| 2.1.5 | Verteilung von Armut und Reichtum..... | 13 |
| 2.1.6 | Privatisierung von Einrichtungen für die Befriedigung von Grundbedürfnissen am Beispiel Wasser | 13 |
| 2.1.7 | Ausnutzung der Unerfahrenheit von Kleinanlegern und Verbrauchern..... | 15 |
| 2.1.8 | Finanzmarkt..... | 15 |
| 2.1.9 | Arbeitsmarkt..... | 16 |
| 2.2 | Gefährliche Produkte..... | 17 |
| 2.2.1 | Nahrungsmittelindustrie: Die Menschenmäster | 17 |
| 2.2.2 | Pharma-Industrie | 18 |
| 2.2.3 | Futtermittelindustrie | 19 |
| 2.3 | Verschwendung von Ressourcen..... | 19 |
| 2.4 | Kommerzialisierung aller Lebensbereiche | 20 |
| 2.4.1 | Nahrungsmittel und Gebrauchsgüter..... | 20 |
| 2.4.2 | Wohnen | 20 |
| 2.4.3 | Sport | 21 |
| 2.4.4 | Entwicklungshilfe..... | 21 |
| 2.4.5 | Ausbildung | 21 |
| 2.5 | Homo oeconomicus statt homo cooperativus | 23 |
| 3 | Wie kann die Lage verbessert werden? | 25 |
| 3.1 | Sind Genossenschaften die besseren Wirtschaftser?..... | 25 |
| 3.2 | Sind Genossenschaften als Organisationsform aktuell? | 27 |
| 4 | Was ist eine Genossenschaft?..... | 29 |
| 4.1 | Weltweite Bewegung..... | 29 |
| 4.2 | Weltweit als nützlich und wichtig anerkannt | 29 |
| 4.3 | Begrifflicher Kern der Genossenschaft | 30 |
| 4.3.1 | Genossenschaftliche Werte | 30 |
| 4.3.2 | Genossenschaftsprinzipien | 31 |
| 4.3.3 | Definition der Genossenschaft | 32 |
| 4.4 | Differenzieren statt Anpassen - „Anders Wirtschaften“ mit klarem Profil..... | 33 |
| 4.4.1 | Rückvergütung statt Dividende | 34 |
| 4.4.2 | Zinssatz für Dispo-Kredite | 34 |
| 4.4.3 | Geldanlagen mit Nachhaltigkeitsfilter..... | 35 |
| 4.4.4 | Nichtmitgliedergeschäfte..... | 35 |
| 4.4.5 | Glaubwürdigkeit der Geschäftsführung | 36 |
| 4.4.6 | Transparenz bei Gehältern und Kosten | 36 |
| 4.4.7 | Erfolgsmessung und Bewertung..... | 36 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 4.5 | Multi-stakeholder Genossenschaften..... | 37 |
| 4.6 | Mangel an Genossenschaftspromotoren und Führungskräften | 38 |
| 5 | Wie kann genossenschaftliche Zusammenarbeit zur Lösung der aktuellen Probleme und zur Verbesserung der Welt beitragen? | 39 |
| 5.1 | Möglichkeiten der organisierten Selbsthilfe | 39 |
| 5.2 | Vorteile des Genossenschaftsmodells | 40 |
| 5.3 | Der Zweck prägt die Form..... | 40 |
| 5.4 | Ausbildung von Genossenschaftspromotoren und Führungskräften..... | 41 |
| 6 | Beispiele für „anders Wirtschaften“ | 43 |
| 6.1 | Genossenschaftsbanken | 43 |
| 6.1.1 | Raiffeisenbank Main-Spessart eG | 43 |
| 6.1.2 | Gemeinschaftsbank für Leihen und Schenken (GLS)..... | 44 |
| 6.2 | Ökologischer Landbau..... | 45 |
| 6.3 | Fair Trade | 45 |
| 6.3.1 | Soziales Warenhaus Fairkauf eG, Hannover..... | 45 |
| 6.3.2 | Transfair | 46 |
| 6.3.3 | Forum Fairer Handel e. V..... | 46 |
| 6.4 | Energiegenossenschaften | 47 |
| 6.5 | Selbstverwaltete Dorfläden..... | 48 |
| 6.5.1 | Wiederbelebung der Dörfer (Rural Revival) in England | 49 |
| 6.5.2 | Dorfladengenossenschaften in Deutschland..... | 49 |
| 6.6 | Gesundheitswesen | 50 |
| 6.7 | Wohnungsgenossenschaften, Amaryllis e.V. und eG..... | 51 |
| 7 | Die Zukunft: Entwurf für eine Dekade der Genossenschaften (Blueprint) des Internationalen Genossenschaftsbundes (IGB)..... | 53 |
| 7.1 | Intelligentes Wachstum mit der Natur..... | 53 |
| 7.2 | Neues Denken, neue Technologien | 54 |
| 7.3 | Öffentliches Eintreten für genossenschaftliche Werte | 55 |
| 7.4 | Überwindung der Neugründungsschwäche | 57 |
| 7.5 | Einsatz für „Anders wirtschaften“ | 58 |
| | Quellenverzeichnis..... | 60 |