

## Inhaltsübersicht

<b>1 Einführung in den gewerblichen Rechtsschutz . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1 Einleitung . . . . .	1
1.2 Überblick: Der Gewerbliche Rechtsschutz und seine verwandten Gebiete . . . . .	13
1.3 Geschichtliche Entwicklung des Patentrechts und des Markenrechts . . . . .	33
1.4 Institutionen im Gewerblichen Rechtsschutz . . . . .	35
1.5 Ausbildung zum Patentanwalt . . . . .	40
<b>2 Patent und Gebrauchsmuster materiellrechtlich . . . . .</b>	<b>41</b>
2.1 Wesen und Gegenstand von Patenten und Gebrauchsmustern . . . . .	42
2.2 Wann ist eine Erfindung patent- oder gebrauchsmusterfähig? . . . . .	45
2.3 Was ist nicht schutzfähig? . . . . .	50
2.4 Wer ist berechtigt, ein Patent oder Gebrauchsmuster anzumelden? . . . . .	54
2.5 Rechtswirkungen von Patenten und Gebrauchsmustern . . . . .	57
2.6 Patent oder Gebrauchsmuster wählen? . . . . .	63
2.7 Geheimpatente . . . . .	65
2.8 Patentvindikation (Vindikation = Eigentumsherausgabeanspruch) . . . . .	65
2.9 Sonderfälle von Erfindungen . . . . .	66
<b>3 Patent und Gebrauchsmuster formalrechtlich . . . . .</b>	<b>72</b>
3.1 Das Anmeldeverfahren . . . . .	73
3.2 Sonstige Anträge und Erklärungen . . . . .	83
3.3 Rechercheverfahren (§ 43 PatG, § 7 GebrMG) . . . . .	88
3.4 Erteilungsverfahren . . . . .	89
3.5 Beschwerdeverfahren (§§ 73 ff. PatG) . . . . .	90
3.6 Einspruch, Nichtigkeitsklage, Löschung . . . . .	91
3.7 Register/Amtliche Veröffentlichungen . . . . .	94
3.8 Kosten und Gebühren . . . . .	95
3.9 Verfahrenskostenhilfe (§§ 129 ff. PatG) . . . . .	101
<b>4 Urheberrecht, Designschutz . . . . .</b>	<b>102</b>
4.1 Urheberrecht . . . . .	102
4.2 Designschutz / Das eingetragene Design . . . . .	112
<b>5 Arbeitnehmererfindungen . . . . .</b>	<b>122</b>
5.1 Wesen und Gegenstand des Gesetzes sowie der Vergütungsrichtlinien . . . . .	122
5.2 Diensterfindungen . . . . .	127
5.3 Freie Erfindungen . . . . .	141
5.4 Technische Verbesserungsvorschläge . . . . .	142
5.5 Vergütung . . . . .	144
5.6 Regelungen an Hochschulen . . . . .	153

# Inhaltsübersicht

---

5.7	Unabdingbarkeit .....	154
5.8	Regelungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses .....	155
5.9	Schiedsverfahren .....	155
<b>6</b>	<b>Innovationsmanagement, Patentverwertung .....</b>	<b>157</b>
6.1	Ideen schaffen .....	157
6.2	Ideen prüfen .....	166
6.3	Ideen schützen .....	173
6.4	Ideen/Patente verwerten .....	177
<b>7</b>	<b>Praxisübung: Ausarbeiten einer Patentanmeldung .....</b>	<b>186</b>
7.1	Einleitung .....	186
7.2	Bestandteile einer Patentanmeldung .....	187
7.3	Formulieren der Texte einer Patentanmeldung .....	201
7.4	Einreichen einer Patentanmeldung .....	207
7.5	Patentanmeldung oder Gebrauchsmusteranmeldung .....	211
7.6	Prüfungsverfahren (§ 44 PatG) .....	212
7.7	Jahresgebühren (§ 17 PatG) .....	213
7.8	Provisorische Patentanmeldung .....	215
<b>8</b>	<b>Überblick über die Kennzeichen .....</b>	<b>216</b>
8.1	Wesen und Gegenstand von Kennzeichen .....	216
8.2	Kennzeichen und wie sie entstehen .....	218
8.3	Richtige Wahl von Kennzeichen .....	233
8.4	Wie bleiben Kennzeichen erhalten? .....	235
8.5	Kollisionen von Kennzeichen .....	236
<b>9</b>	<b>Schutz von Marken .....</b>	<b>240</b>
9.1	Wesen und Gegenstand von Marken .....	241
9.2	Marken prüfen .....	253
9.3	Marken und Namen schützen .....	263
9.4	Marken überwachen .....	277
9.5	Marken verletzen .....	278
9.6	Marken vernichten .....	288
9.7	Marken verwerten .....	291
<b>10</b>	<b>Gewerblicher Rechtsschutz im Ausland .....</b>	<b>298</b>
10.1	Warum Schutz im Ausland? .....	298
10.2	Patent- und Gebrauchsmusterschutz im Ausland .....	299
10.3	Geschmacksmusterschutz im Ausland .....	315
10.4	Markenschutz im Ausland .....	318
10.5	Urheberrecht im Ausland .....	325

---

<b>11 Verletzung gewerblicher Schutzrechte</b> . . . . .	332
11.1 Wann ist ein Nachahmen / ein Nachbau erlaubt? . . . . .	333
11.2 Verletzung von Patenten und Gebrauchsmustern . . . . .	335
11.3 Verletzung von Designrechten . . . . .	349
11.4 Verletzung von Marken und Namen . . . . .	355
11.5 Verletzung von Urheberrechten . . . . .	366
11.6 Rechte des Erfinders und des Schutzrechtsinhabers . . . . .	374
11.7 Patentverletzungsprozess . . . . .	378
<b>12 Unlauterer Wettbewerb, Kartellrecht</b> . . . . .	383
12.1 Einleitung . . . . .	383
12.2 Unlauterer Wettbewerb (UWG) . . . . .	384
12.3 Kartellrecht . . . . .	400
<b>13 Recherchen im gewerblichen Rechtsschutz</b> . . . . .	416
13.1 Information und Wissen . . . . .	416
13.2 Recherchen in Forschung und Entwicklung . . . . .	424
13.3 Die Patentliteratur . . . . .	432
13.4 Recherchen in der Patentliteratur . . . . .	436
<b>14 Aufbau einer Industriepatentabteilung</b> . . . . .	461
14.1 Die Patentabteilung eines Unternehmens . . . . .	461
14.2 Die Arbeit in der Industriepatentabteilung . . . . .	467

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsübersicht .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	XI
<b>1 Einführung in den gewerblichen Rechtsschutz .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Warum werden vom Staat Patente gewährt? .....	1
1.1.2 Erfindungen als Grundlage einer Unternehmensgründung .....	2
1.1.3 Entdeckungen .....	4
1.1.4 Basiserfindungen .....	5
1.1.5 Watt's Dampfmaschine .....	8
<b>1.2 Überblick: Der Gewerbliche Rechtsschutz und seine verwandten Gebiete .....</b>	<b>13</b>
1.2.1 Schutzarten und Entstehen der Rechte .....	13
1.2.2 Schutz technischer Ideen durch Patente, Gebrauchsmuster .....	15
1.2.3 Schutz ästhetischer Erzeugnisse durch Designschutz (Geschmacks- muster) .....	24
1.2.4 Schutz von Kennzeichen: Marken, Namen, Titel .....	25
1.2.5 Schutz von Werken der Literatur, Wissenschaft und Kunst durch das Urheberrecht (Copyright) .....	27
1.2.6 Schutz gegen unlauteren Wettbewerb: Wettbewerbsrecht (UWG) ..	29
1.2.7 Schutz gegen Wettbewerbsbeschränkungen: Kartellrecht .....	29
1.2.8 Welcher Schutz und welches Recht können genutzt werden? .....	29
1.2.9 Grenzen des Gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts ..	32
<b>1.3 Geschichtliche Entwicklung des Patentrechts und des Markenrechts .....</b>	<b>33</b>
1.3.1 Geschichtliche Entwicklung des Patentrechts .....	33
1.3.2 Geschichtliche Entwicklung des Markenrechts .....	34
<b>1.4 Institutionen im Gewerblichen Rechtsschutz .....</b>	<b>35</b>
1.4.1 Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA) .....	35
1.4.2 Europäisches Patentamt (EPA) .....	37
1.4.3 Weltorganisation zum Schutz des geistigen Eigentums (WIPO) ..	38
1.4.4 Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM) .....	39
1.4.5 Nationale Patentämter .....	39
<b>1.5 Ausbildung zum Patentanwalt .....</b>	<b>40</b>

<b>2</b>	<b>Patent und Gebrauchsmuster materiellrechtlich</b>	<b>41</b>
2.1	Wesen und Gegenstand von Patenten und Gebrauchsmustern	42
2.2	Wann ist eine Erfindung patent- oder gebrauchsmusterfähig?	45
2.2.1	Technische Erfindung	46
2.2.2	Neuheit	46
2.2.3	Erfinderische Tätigkeit – Erfinderischer Schritt	48
2.2.4	Gewerbliche Anwendbarkeit	49
2.3	Was ist nicht schutzwürdig?	50
2.3.1	Entdeckungen	50
2.3.2	Wissenschaftliche Theorien und mathematische Methoden	50
2.3.3	Ästhetische Formschöpfungen (§ 1 Abs. 3 Nr. 2 PatG)	50
2.3.4	Pläne, Regeln und Verfahren für gedankliche Tätigkeiten, für Spiele oder für geschäftliche Tätigkeiten	51
2.3.5	Wiedergabe von Informationen	52
2.3.6	Verstoß gegen die öffentliche Ordnung (§ 2 Abs. 1 PatG)	52
2.3.7	Verstoß gegen die guten Sitten (§ 2 Abs. 1 PatG)	52
2.3.8	Pflanzensorten (§ 2 Nr. 2 PatG)	53
2.3.9	Tierarten (§ 2a Abs. 1 Nr. 1 PatG)	53
2.3.10	Biologische Verfahren zur Züchtung von Pflanzen oder Tieren (§ 2a Abs. 1 Nr. 1 PatG)	53
2.3.11	Ausnahme von der Ausnahme: Mikrobiologische Verfahren und deren Erzeugnisse (§ 2a Abs. 2 Nr. 2 PatG)	53
2.4	Wer ist berechtigt, ein Patent oder Gebrauchsmuster anzumelden?	54
2.4.1	Erfinder und Rechtsnachfolger	54
2.4.2	Mehrere Erfinder	54
2.4.3	Doppelerfindungen (§ 6 Satz 3 PatG)	56
2.4.4	Arbeitnehmer und Hochschulangehörige	56
2.5	Rechtswirkungen von Patenten und Gebrauchsmustern	57
2.5.1	Wer darf eine geschützte Erfindung benutzen?	57
2.5.2	Schutzbereich der Ansprüche	58
2.5.3	Wirkung des Patentes und Gebrauchsmusters	59
2.5.4	Grenzen des Schutzes	61
2.5.5	Übertragung: Verkauf, Lizenz, Vererbung (§ 15 PatG)	62
2.5.6	Zwangslizenz (§ 24 PatG)	63
2.6	Patent oder Gebrauchsmuster wählen?	63
2.7	Geheimpatente	65
2.8	Patentvindikation (Vindikation = Eigentumsherausgabeanspruch)	65
2.9	Sonderfälle von Erfindungen	66
2.9.1	Computerprogramme	66
2.9.2	Halbleiterschutzgesetz	67

2.9.3	Pflanzen/Sortenschutz . . . . .	68
2.9.4	Biotechnologische Erfindungen . . . . .	68
<b>3</b>	<b>Patent und Gebrauchsmuster formalrechtlich . . . . .</b>	<b>72</b>
3.1	<b>Das Anmeldeverfahren . . . . .</b>	<b>73</b>
3.1.1	Vertreter . . . . .	74
3.1.2	Mindesterfordernisse einer Anmeldung . . . . .	74
3.1.3	Unterlagen, die nachgereicht bzw. Handlungen, die nachgeholt werden können . . . . .	79
3.1.4	Sonstige Anmeldevorschriften . . . . .	81
3.1.5	Provisorische Patentanmeldung . . . . .	82
3.2	<b>Sonstige Anträge und Erklärungen . . . . .</b>	<b>83</b>
3.2.1	Zusatzpatent . . . . .	83
3.2.2	Recherchenantrag (§ 43 PatG, § 7 GebrMG) . . . . .	83
3.2.3	Prüfungsantrag (§ 44 PatG) . . . . .	83
3.2.4	Veröffentlichung der Patentanmeldung und des Gebrauchsmusters (§ 32 PatG, § 8 GebrMG) . . . . .	83
3.2.5	Teilung (§ 39 PatG, § 4 Abs. 6 GebrMG) . . . . .	84
3.2.6	Lizenzbereitschaftserklärung (§ 23 PatG) . . . . .	85
3.2.7	Priorität (§§ 40, 41 PatG, § 6 GebrMG) . . . . .	85
3.2.8	Abzweigung (§ 5 GebrMG) . . . . .	87
3.2.9	Wechsel vom Patent zum Gebrauchsmuster und umgekehrt . . . . .	88
3.3	<b>Rechercheverfahren (§ 43 PatG, § 7 GebrMG) . . . . .</b>	<b>88</b>
3.4	<b>Erteilungsverfahren . . . . .</b>	<b>89</b>
3.4.1	Prüfung (§ 44 PatG) . . . . .	89
3.4.2	Anhörung (§ 46 PatG) . . . . .	89
3.4.3	Erteilung/Eintragung (§ 49 PatG, § 8 GebrMG) . . . . .	89
3.4.4	Zurückweisung (§ 48 PatG) . . . . .	90
3.5	<b>Beschwerdeverfahren (§§ 73 ff. PatG) . . . . .</b>	<b>90</b>
3.5.1	Einreichung der Beschwerde . . . . .	90
3.5.2	Abhilfe . . . . .	90
3.5.3	Weiterleitung an das BPatG . . . . .	90
3.5.4	Rechtsbeschwerde (§§ 100 ff. PatG) . . . . .	91
3.6	<b>Einspruch, Nichtigkeitsklage, Löschung . . . . .</b>	<b>91</b>
3.6.1	Einspruch (§ 59 PatG) . . . . .	91
3.6.2	Nichtigkeit (§ 81 ff. PatG) . . . . .	92
3.6.3	Löschung (§ 15 GebrMG) . . . . .	93
3.7	<b>Register/Amtliche Veröffentlichungen . . . . .</b>	<b>94</b>
3.7.1	Register (§ 30 PatG) . . . . .	94
3.7.2	Offenlegungsschrift (§ 32 PatG) . . . . .	94

# Inhaltsverzeichnis

---

3.7.3	Patentschrift (§ 32 PatG) .....	95
3.8	<b>Kosten und Gebühren</b> .....	95
3.8.1	Kosten und Gebühren beim DPMA .....	95
3.8.2	Kosten bis zur Erteilung bzw. Eintragung .....	96
3.8.3	Kosten nach der Erteilung bzw. Eintragung .....	97
3.8.4	Jahresgebühren/Aufrechterhaltungsgebühren .....	98
3.8.5	Patentkostenzahlungsverordnung (PatKostZV) .....	100
3.9	Verfahrenskostenhilfe (§§ 129 ff. PatG) .....	101
<b>4</b>	<b>Urheberrecht, Designschutz</b> .....	102
4.1	<b>Urheberrecht</b> .....	102
4.1.1	Wesen und Entstehen des Urheberrechts .....	102
4.1.2	Geschützte Werke und Leistungen .....	103
4.1.3	Urheber .....	105
4.1.4	Interessen des Urhebers .....	106
4.1.5	Grenzen des Urheberrechts .....	107
4.1.6	Urheberrechtsverletzungen .....	108
4.1.7	Designentwürfe und Software von Arbeitnehmern .....	109
4.1.8	Urheberrecht international .....	109
4.1.9	Sondergebiete .....	109
4.1.10	Nahe Gesetze .....	112
4.2	<b>Designschutz / Das eingetragene Design</b> .....	112
4.2.1	Wesen und Gegenstand des eingetragenen Designs .....	112
4.2.2	Wann ist ein Design schutzhältig? .....	113
4.2.3	Was ist nicht schutzhältig? .....	114
4.2.4	Rechtswirkungen eines eingetragenen Designs .....	115
4.2.5	Anmeldeverfahren .....	117
4.2.6	Wie wird ein eingetragenes Design zu Fall gebracht? .....	118
4.2.7	Kosten .....	119
4.2.8	Von Arbeitnehmern entworfene Designs .....	120
4.2.9	Schutz im Ausland .....	120
<b>5</b>	<b>Arbeitnehmererfindungen</b> .....	122
5.1	<b>Wesen und Gegenstand des Gesetzes sowie der Vergütungsrichtlinien</b> .....	122
5.2	<b>Diensterfindungen</b> .....	127
5.2.1	Diensterfindung und freie Erfindung .....	127
5.2.2	Meldepflicht .....	128
5.2.3	Inanspruchnahme .....	131
5.2.3.1	Unbeschränkte Inanspruchnahme/Inanspruchnahmefiktion .....	131

5.2.3.2	Beschränkte Inanspruchnahme .....	136
5.2.4	Aufgabe eines Schutzrechtes .....	137
5.2.5	Vom Arbeitnehmer nicht gemeldete Erfindung .....	138
5.2.6	Freigabe von Auslandsanmeldungen .....	139
5.3	<b>Freie Erfindungen</b> .....	141
5.3.1	Von Anfang an freie Erfindungen .....	141
5.3.2	Frei gewordene Diensterfindung .....	142
5.4	<b>Technische Verbesserungsvorschläge</b> .....	142
5.5	<b>Vergütung</b> .....	144
5.6	<b>Regelungen an Hochschulen</b> .....	153
5.7	<b>Unabdingbarkeit</b> .....	154
5.8	<b>Regelungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses</b> .....	155
5.9	<b>Schiedsverfahren</b> .....	155
<b>6</b>	<b>Innovationsmanagement, Patentverwertung</b> .....	157
6.1	<b>Ideen schaffen</b> .....	157
6.1.1	Recherchen vor FuE .....	157
6.1.2	Ideen durch Eigenleistung .....	158
6.1.3	Ideen durch Fremdleistung .....	161
6.1.4	Ideen durch Fremdwissen .....	162
6.2	<b>Ideen prüfen</b> .....	166
6.2.1	Beurteilen einer Neuentwicklung .....	166
6.2.2	Basis-Recherchen vor einer Entwicklung .....	169
6.2.3	Begleit-Recherchen während einer Entwicklung .....	169
6.2.4	Prüf-Recherchen nach einer Entwicklung .....	170
6.3	<b>Ideen schützen</b> .....	173
6.3.1	Anmelden oder geheim halten .....	173
6.3.2	Wie ein früher Schutz? .....	174
6.3.3	Welches Schutzrecht sollte gewählt werden? .....	175
6.4	<b>Ideen/Patente verwerten</b> .....	177
6.4.1	Eigenverwertung .....	177
6.4.2	Fremdverwertung .....	178
6.4.3	Erfindungssuche .....	180
6.4.4	Lizenz/Verkauf Steinbeis-Transferzentrum .....	181
6.4.5	Erfindungsbewertung .....	184

<b>7</b>	<b>Praxisübung: Ausarbeiten einer Patentanmeldung</b> .....	<b>186</b>
7.1	Einleitung .....	186
7.2	Bestandteile einer Patentanmeldung .....	187
7.2.1	Patentansprüche .....	188
7.2.2	Beschreibung .....	190
7.2.3	Zeichnung .....	191
7.2.4	Zusammenfassung .....	191
7.2.5	Antrag .....	191
7.2.6	Erfinderbenennung § 37 PatG .....	196
7.2.7	Zeitrang und Priorität (§§ 40, 41 PatG) .....	199
7.2.8	Was muss sofort eingereicht werden? .....	201
<b>7.3</b>	<b>Formulieren der Texte einer Patentanmeldung</b> .....	<b>201</b>
7.3.1	Formulieren von Ansprüchen .....	201
7.3.2	Ausarbeiten der Beschreibungseinleitung .....	203
7.3.3	Ausarbeiten der Beispielsbeschreibung .....	206
7.3.4	Häufigste Fehler beim Ausarbeiten einer Patentanmeldung .....	207
<b>7.4</b>	<b>Einreichen einer Patentanmeldung</b> .....	<b>207</b>
7.4.1	Wo wird eine Patentanmeldung eingereicht? .....	207
7.4.2	Wie wird eine Patentanmeldung eingereicht? .....	209
7.4.3	Bedeutung des Anmeldetages .....	209
7.4.4	Patentanwalt als Vertreter .....	210
<b>7.5</b>	<b>Patentanmeldung oder Gebrauchsmusteranmeldung</b> .....	<b>211</b>
<b>7.6</b>	<b>Prüfungsverfahren (§ 44 PatG)</b> .....	<b>212</b>
<b>7.7</b>	<b>Jahresgebühren (§ 17 PatG)</b> .....	<b>213</b>
<b>7.8</b>	<b>Provisorische Patentanmeldung</b> .....	<b>215</b>
<b>8</b>	<b>Überblick über die Kennzeichen</b> .....	<b>216</b>
<b>8.1</b>	<b>Wesen und Gegenstand von Kennzeichen</b> .....	<b>216</b>
<b>8.2</b>	<b>Kennzeichen und wie sie entstehen</b> .....	<b>218</b>
8.2.1	Marke .....	219
8.2.2	Name .....	220
8.2.3	Firma .....	222
8.2.4	Besondere Geschäftsbezeichnung .....	224
8.2.5	Geschäftsabzeichen und sonstige unterscheidende Einrichtungen .....	226
8.2.6	Werktitel .....	227
8.2.7	Geographische Herkunftsangabe .....	230
8.2.8	Domain .....	232
<b>8.3</b>	<b>Richtige Wahl von Kennzeichen</b> .....	<b>233</b>

8.3.1	Unterscheidungskraft .....	233
8.3.2	Freihaltebedürfnis .....	234
8.3.3	Rechte Dritter .....	234
8.4	<b>Wie bleiben Kennzeichen erhalten? .....</b>	235
8.4.1	Benutzung .....	235
8.4.2	Verlängerung .....	236
8.5	<b>Kollisionen von Kennzeichen .....</b>	236
8.5.1	Besserer Zeitrang .....	236
8.5.2	Ähnlichkeit der Kennzeichen .....	236
8.5.3	Ähnlichkeit der Waren, Dienstleistungen und Unternehmenstätigkeiten .....	237
<b>9</b>	<b>Schutz von Marken .....</b>	240
9.1	<b>Wesen und Gegenstand von Marken .....</b>	241
9.1.1	Was ist eine Marke? .....	241
9.1.2	Einteilung der Marken .....	243
9.1.3	Werktitel (§ 5 Abs. 3 MarkenG) .....	244
9.1.4	Geographische Herkunftsangaben .....	244
9.1.5	Marken in Eigenleistung .....	246
9.1.6	Marken in Fremdleistung .....	248
9.1.7	Hauptfehler bei neuen Marken .....	248
9.1.8	Geschichte der Marke .....	251
9.2	<b>Marken prüfen .....</b>	253
9.2.1	Absolute Schutzhindernisse .....	253
9.2.2	Relative Eintragungshindernisse .....	258
9.3	<b>Marken und Namen schützen .....</b>	263
9.3.1	Marken schützen .....	263
9.3.2	Bekanntheitsgrade von Marken .....	265
9.3.3	Firmennamen, Unternehmensbezeichnungen schützen .....	268
9.3.4	Besondere Geschäftsbezeichnung schützen .....	269
9.3.5	Werktitel schützen .....	270
9.3.6	Geschäftsabzeichen und sonstige unterscheidende Einrichtungen schützen .....	272
9.3.7	Anmeldetaktik/Strategien .....	272
9.4	<b>Marken überwachen .....</b>	277
9.4.1	Überwachung durch Eigenleistung .....	277
9.4.2	Überwachung durch Fremdleistung .....	278
9.5	<b>Marken verletzen .....</b>	278
9.5.1	Kollisionen von Kennzeichnungsrechten .....	278
9.5.2	Der Schutzbereich einer Marke .....	283

9.5.3	Ansprüche gegen Verletzer .....	283
9.5.4	Prioritäten .....	288
9.6	<b>Marken vernichten</b> .....	288
9.6.1	Warenmarke/Dienstleistungsmarke angreifen .....	288
9.6.2	Unternehmensbezeichnung/Firmennamen angreifen .....	290
9.6.3	Besondere Geschäftsbezeichnung angreifen .....	290
9.7	<b>Marken verwerten</b> .....	291
9.7.1	Verwerter/Käufer für eine Marke suchen .....	291
9.7.2	Lizenzvergabe an einer Marke .....	291
9.7.3	Verkauf einer Marke .....	295
10	<b>Gewerblicher Rechtsschutz im Ausland</b> .....	298
10.1	<b>Warum Schutz im Ausland?</b> .....	298
10.2	<b>Patent- und Gebrauchsmusterschutz im Ausland</b> .....	299
10.2.1	Nationale Patente im Ausland .....	302
10.2.2	Nationale Gebrauchsmuster im Ausland .....	303
10.2.3	Die Internationale Patentanmeldung .....	304
10.2.4	Das Europäische Patent .....	306
10.2.5	Das EU-Patent .....	308
10.2.6	Das Eurasische Patent .....	309
10.2.7	Das ARIPO-Patent .....	310
10.2.8	Das OAPI-Patent .....	310
10.2.9	Das Patent der Golf-Staaten .....	310
10.2.10	Kosten des Patentschutzes im Ausland .....	311
10.3	<b>Geschmacksmusterschutz im Ausland</b> .....	315
10.3.1	Nationale Geschmacksmuster im Ausland .....	315
10.3.2	Geschmacksmuster nach dem Haager Musterabkommen .....	316
10.3.3	Das Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	317
10.3.4	Kosten des Geschmacksmusterschutzes im Ausland .....	318
10.4	<b>Markenschutz im Ausland</b> .....	318
10.4.1	Nationale Marken im Ausland .....	320
10.4.2	IR-Marke (International registrierte Marke) .....	320
10.4.3	Gemeinschaftsmarke .....	322
10.4.4	Kosten des Markenschutzes im Ausland .....	324
10.5	<b>Urheberrecht im Ausland</b> .....	325
10.5.1	Nationaler Urheberschutz im Ausland .....	325
10.5.2	Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ) und Welturheberrechtsabkommen (WUA) .....	326
10.5.3	Rom-Abkommen .....	328
10.5.4	TRIPS-Abkommen .....	329

10.5.5	Registrierung von Urheberrechten .....	331
11	<b>Verletzung gewerblicher Schutzrechte</b> .....	332
11.1	<b>Wann ist ein Nachahmen / ein Nachbau erlaubt?</b> .....	333
11.1.1	Grundsatz der Nachahmungsfreiheit .....	333
11.1.2	Benutzung privat und zu Versuchszwecken .....	334
11.2	<b>Verletzung von Patenten und Gebrauchsmustern</b> .....	335
11.2.1	Unterlassungsanspruch beim Patent/Gebrauchsmuster .....	335
11.2.2	Schadensersatzanspruch beim Patent/Gebrauchsmuster .....	336
11.2.3	Wann liegt eine Verletzung vor? .....	337
11.2.4	Mittelbare Benutzung .....	340
11.2.5	Beispiel einer Verletzung .....	341
11.2.6	Einwände des Verletzers .....	347
11.3	<b>Verletzung von Designrechten</b> .....	349
11.3.1	Unterlassungsanspruch beim eingetragenen Design .....	349
11.3.2	Schadensersatzanspruch beim eingetragenen Design .....	350
11.3.3	Wann liegt eine Designverletzung vor? .....	350
11.3.4	Beispiele von Verletzungen .....	351
11.4	<b>Verletzung von Marken und Namen</b> .....	355
11.4.1	Unterlassungsanspruch bei Marken und Namen .....	355
11.4.2	Schadensersatzanspruch bei Marken und Namen .....	357
11.4.3	Wann liegt eine Verletzung vor? .....	357
11.4.4	Beispiele von Markenverletzungen .....	363
11.4.5	Einwand der Nichtbenutzung .....	365
11.5	<b>Verletzung von Urheberrechten</b> .....	366
11.5.1	Wann liegt eine Urheberrechtsverletzung vor? .....	367
11.5.2	Computerprogramme .....	368
11.5.3	Unterlassungsanspruch im Urheberrecht .....	369
11.5.4	Der Schadensersatzanspruch im Urheberrecht .....	369
11.5.5	Beschränkungen des Urheberrechts .....	370
11.5.6	Beispiele von Verletzungen .....	372
11.6	<b>Rechte des Erfinders und des Schutzrechtsinhabers</b> .....	374
11.6.1	Persönlichkeitsrecht .....	375
11.6.2	Benutzungsbefugnis .....	376
11.6.3	Strafrechtlicher Schutz .....	376
11.6.4	Verfügungen über das Schutzrecht .....	377
11.7	<b>Patentverletzungsprozess</b> .....	378
11.7.1	Abmahnung .....	378
11.7.2	Instanzen .....	379
11.7.3	Klage .....	381

12	<b>Unlauterer Wettbewerb, Kartellrecht</b> .....	383
12.1	<b>Einleitung</b> .....	383
12.2	<b>Unlauterer Wettbewerb (UWG)</b> .....	384
12.2.1	Der Wettbewerb .....	384
12.2.2	Überblick .....	385
12.2.3	Die Generalklauseln des UWG .....	386
12.2.4	Unlauterer Wettbewerb in der Werbung .....	388
12.2.5	Schutz der Wettbewerber (der Konkurrenten) .....	391
12.2.6	Schutz der Verbraucher/Abnehmer (und sonstiger Marktbeteiligter) .....	396
12.2.7	Schutz der Allgemeinheit .....	399
12.2.8	Klagebefugnis .....	399
12.3	<b>Kartellrecht</b> .....	400
12.3.1	Wesen und Gegenstand des Kartellrechts .....	400
12.3.2	Deutsches Kartellrecht .....	400
12.3.3	EG-Kartellrecht .....	412
12.3.4	Kartellbehörden .....	415
13	<b>Recherchen im gewerblichen Rechtsschutz</b> .....	416
13.1	<b>Information und Wissen</b> .....	416
13.1.1	Arten der Information .....	418
13.1.2	Information selber suchen? .....	419
13.1.3	Rechercheinstitute .....	420
13.1.4	Geschichte der Online-Recherche .....	421
13.2	<b>Recherchen in Forschung und Entwicklung</b> .....	424
13.2.1	Informationsmangel .....	424
13.2.2	Information als Basis für Lösungen und Entscheidungen .....	426
13.2.3	Informationskonzepte .....	427
13.2.4	Recherchen vor FuE .....	429
13.2.5	Recherchen während FuE .....	430
13.2.6	Recherchen nach FuE .....	431
13.3	<b>Die Patentliteratur</b> .....	432
13.4	<b>Recherchen in der Patentliteratur</b> .....	436
13.4.1	Sachrecherchen in der Patentliteratur .....	437
13.4.2	Verletzungsrecherchen .....	443
13.4.3	Überwachungsrecherchen .....	444
13.4.4	Patentfamilienrecherchen .....	447
13.4.5	Rechtsbestandsrecherchen .....	455
13.4.6	Akteneinsicht .....	455
13.4.7	Klassifikationen .....	456
13.4.8	Kosten und Vollständigkeit von Recherchen .....	457

<b>14</b>	<b>Aufbau einer Industriepatentabteilung</b>	<b>461</b>
<b>14.1</b>	<b>Die Patentabteilung eines Unternehmens</b>	<b>461</b>
14.1.1	Bedeutung der Patentabteilung im Unternehmen	461
14.1.2	Aufgaben der Patentabteilung	463
14.1.3	Mitarbeiter der Patentabteilung	464
14.1.4	Organisation der Patentabteilung	465
<b>14.2</b>	<b>Die Arbeit in der Industriepatentabteilung</b>	<b>467</b>
14.2.1	Aktenverwaltung	467
14.2.2	Datenverwaltung	471
14.2.3	Fristenkontrolle	473
14.2.4	Jahres-, Aufrechterhaltungs- und Verlängerungsgebühren	489
14.2.5	Zahlung von Gebühren	493
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>501</b>