

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Lehren aus der Geschichte Südafrikas .....</b>	<b>23</b>
	Im Zeitalter des Kolonialismus .....	23
	Südafrika heute .....	32
	Black Economic Empowerment .....	35
<b>3</b>	<b>Afrika im Rohstoffboom.....</b>	<b>41</b>
	Die Rückkehr der Inflation oder Rettung der Banken durch die Druckerpresse .....	43
	Der Einfluss Chinas und Asiens auf die Rohstoffmärkte .....	48
	Neue Technologien, neue Nachfrage.....	49
	Investitionen in den Rohstoffsektor reichen nicht aus... ..	53
	Südafrika – Hauptprofiteur des Megatrends Rohstoffe.. ..	56
<b>4</b>	<b>Bergbau und Hüttenwesen in Südafrika .....</b>	<b>61</b>
	Gold – im Aufwärtstrend .....	64
	Platingruppenmetalle (PGM) – die Nachfrage steigt.....	67
	Chrom – unersetzlich für Edelstähle .....	70
	Vanadium – unverzichtbar für Legierungen.....	74
	Mangan für die Stahlindustrie .....	75
	Steinkohle – entscheidender Energieträger.....	76
	Uran und „nukleare Renaissance“ .....	80
	Diamanten – ewige Wertanlage.....	81
	Phosphat und Vermiculit.....	84
<b>5</b>	<b>Energiewirtschaft.....</b>	<b>87</b>
	Das Herz der Finsternis: Folgen der Energiepolitik in Südafrika .....	89
	Status quo: Stromerzeugung durch Kohle und Gas .....	92
	Atomkraftwerke .....	95
	Strom aus erneuerbaren Energiequellen.....	98
	Treibstoffe.....	101

<b>6</b>	<b>Wachstumsbranchen eines großen Landes .....</b>	<b>109</b>
	Handel zwischen Südafrika und Deutschland .....	109
	Vom Baugewerbe bis zur Landwirtschaft.....	112
	Südafrika als Brückenkopf zu den schwarzafrikanischen Märkten .....	121
	Tourismus: Südafrika – Land zum Reisen .....	123
	Finanzwirtschaft.....	127
	Einbindung in internationale und regionale Organisationen.....	129
<b>7</b>	<b>Unternehmer werden in Südafrika .....</b>	<b>133</b>
	Alles für einen guten Start .....	134
	Das „große Bild“ – Südafrika und die Weltwirtschafts- krise 2008.....	140
	Suche nach Partnern und Mitarbeitern.....	143
	Unternehmerische Rahmenbedingungen .....	144
	Unternehmensgründung – Schritt für Schritt .....	146
	Rechtliche Rahmenbedingungen .....	150
	Thema Korruption .....	155
	Umgang mit Geschäftspartnern .....	157
	Als Europäer den Alltag bewältigen .....	160
<b>8</b>	<b>Wie man gute Mitarbeiter findet.....</b>	<b>171</b>
	Über die Menschen in Südafrika.....	172
	Das südafrikanische Arbeitsrecht .....	174
	Wie man die besten Mitarbeiter gewinnt.....	178
	Das gut geführte Interview .....	180
	Wie man die besten Mitarbeiter behält.....	183
<b>9</b>	<b>„To be, or not to be“ oder: BEE – Sein oder Nichtsein ...</b>	<b>187</b>
<b>10</b>	<b>Verhandeln mit südafrikanischen Geschäftspartnern .</b>	<b>195</b>
	Südafrika – Vielfalt an kulturellen Ausprägungen .....	197
	Kultur und interkulturelle Kompetenz .....	198
	Ein Ansatz, die andere Kultur zu begreifen .....	206
	Kommunikation und Sprachenvielfalt.....	209
	Umgang mit Missverständnissen und Konflikten .....	213

<b>11</b>	<b>Erfahrungen von Deutschen und Österreichern in Südafrika.....</b>	<b>217</b>
	Deutsche in Südafrika.....	217
	Erfolg in Rot-Weiß-Rot – Erfahrungen österreichischer Unternehmer in Südafrika .....	221
<b>12</b>	<b>Die Rolle des ANC im heutigen Südafrika.....</b>	<b>229</b>
<b>13</b>	<b>Chancen und Risiken in Südafrikas Nachbarländern ...</b>	<b>237</b>
	Namibia.....	237
	Botswana .....	242
	Simbabwe.....	246
	Mosambik.....	251
	Swasiland .....	255
	Lesotho .....	258
	Angola .....	263
	Über die Autoren .....	271
	Literaturverzeichnis .....	277
	Stichwortverzeichnis.....	281