

Inhalt

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Einleitung | 9 |
| 2 | Lehren aus der Geschichte Südafrikas | 23 |
| | Im Zeitalter des Kolonialismus | 23 |
| | Südafrika heute | 32 |
| | Black Economic Empowerment | 35 |
| 3 | Afrika im Rohstoffboom | 41 |
| | Die Rückkehr der Inflation oder Rettung der Banken durch die Druckerpresse | 43 |
| | Der Einfluss Chinas und Asiens auf die Rohstoffmärkte | 48 |
| | Neue Technologien, neue Nachfrage..... | 49 |
| | Investitionen in den Rohstoffsektor reichen nicht aus... .. | 53 |
| | Südafrika – Hauptprofiteur des Megatrends Rohstoffe.. .. | 56 |
| 4 | Bergbau und Hüttenwesen in Südafrika | 61 |
| | Gold – im Aufwärtstrend | 64 |
| | Platingruppenmetalle (PGM) – die Nachfrage steigt..... | 67 |
| | Chrom – unersetzlich für Edelstähle | 70 |
| | Vanadium – unverzichtbar für Legierungen..... | 74 |
| | Mangan für die Stahlindustrie | 75 |
| | Steinkohle – entscheidender Energieträger..... | 76 |
| | Uran und „nukleare Renaissance“ | 80 |
| | Diamanten – ewige Wertanlage..... | 81 |
| | Phosphat und Vermiculit..... | 84 |
| 5 | Energiewirtschaft | 87 |
| | Das Herz der Finsternis: Folgen der Energiepolitik in Südafrika | 89 |
| | Status quo: Stromerzeugung durch Kohle und Gas | 92 |
| | Atomkraftwerke | 95 |
| | Strom aus erneuerbaren Energiequellen..... | 98 |
| | Treibstoffe..... | 101 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 6 | Wachstumsbranchen eines großen Landes | 109 |
| | Handel zwischen Südafrika und Deutschland | 109 |
| | Vom Baugewerbe bis zur Landwirtschaft..... | 112 |
| | Südafrika als Brückenkopf zu den schwarzafrikanischen Märkten | 121 |
| | Tourismus: Südafrika – Land zum Reisen | 123 |
| | Finanzwirtschaft..... | 127 |
| | Einbindung in internationale und regionale Organisationen..... | 129 |
| 7 | Unternehmer werden in Südafrika | 133 |
| | Alles für einen guten Start | 134 |
| | Das „große Bild“ – Südafrika und die Weltwirtschafts- krise 2008..... | 140 |
| | Suche nach Partnern und Mitarbeitern..... | 143 |
| | Unternehmerische Rahmenbedingungen | 144 |
| | Unternehmensgründung – Schritt für Schritt | 146 |
| | Rechtliche Rahmenbedingungen | 150 |
| | Thema Korruption | 155 |
| | Umgang mit Geschäftspartnern | 157 |
| | Als Europäer den Alltag bewältigen | 160 |
| 8 | Wie man gute Mitarbeiter findet..... | 171 |
| | Über die Menschen in Südafrika..... | 172 |
| | Das südafrikanische Arbeitsrecht | 174 |
| | Wie man die besten Mitarbeiter gewinnt..... | 178 |
| | Das gut geführte Interview | 180 |
| | Wie man die besten Mitarbeiter behält..... | 183 |
| 9 | „To be, or not to be“ oder: BEE – Sein oder Nichtsein ... | 187 |
| 10 | Verhandeln mit südafrikanischen Geschäftspartnern . | 195 |
| | Südafrika – Vielfalt an kulturellen Ausprägungen | 197 |
| | Kultur und interkulturelle Kompetenz | 198 |
| | Ein Ansatz, die andere Kultur zu begreifen | 206 |
| | Kommunikation und Sprachenvielfalt..... | 209 |
| | Umgang mit Missverständnissen und Konflikten | 213 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 11 | Erfahrungen von Deutschen und Österreichern in Südafrika..... | 217 |
| | Deutsche in Südafrika..... | 217 |
| | Erfolg in Rot-Weiß-Rot – Erfahrungen österreichischer Unternehmer in Südafrika | 221 |
| 12 | Die Rolle des ANC im heutigen Südafrika..... | 229 |
| 13 | Chancen und Risiken in Südafrikas Nachbarländern ... | 237 |
| | Namibia..... | 237 |
| | Botswana | 242 |
| | Simbabwe..... | 246 |
| | Mosambik..... | 251 |
| | Swasiland | 255 |
| | Lesotho..... | 258 |
| | Angola | 263 |
| | Über die Autoren | 271 |
| | Literaturverzeichnis | 277 |
| | Stichwortverzeichnis..... | 281 |