

Inhaltsverzeichnis

EINFÜHRUNG	17
1. BEZUGSRAHMEN	24
1.1 Fußball und Medien – ein unproblematisches Verhältnis?	24
1.1.1 <i>Zur Bedeutung des Massenphänomens Fußball</i>	24
1.1.2 <i>Problemkonstellationen zum Verhältnis von Fußball und Medien?</i>	48
1.1.3 <i>Spannungsfeld Fußball-Bundesliga</i>	65
1.2 Zusammenspiel von PR und Journalismus: Studien und Modelle	76
1.2.1 <i>Systemebene: Zusammenspiel von PR und Journalismus</i>	76
1.2.2 <i>Akteursebene: Zusammenspiel von Pressesprechern und Journalisten</i>	97
1.2.3 <i>Bilanz des Forschungsstands</i>	132
1.3 Entfaltung forschungsleitender Fragen und Hypothesen	135
2. EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG: ANLAGE/DURCHFÜHRUNG	140
2.1 Untersuchungsdesign	140
2.1.1 <i>Begründung für die Methodenwahl</i>	140
2.1.2 <i>Spezielle Ausprägungen in beiden Gruppenbefragungen</i>	144
2.1.3 <i>Auswertungsverfahren</i>	155

2.2	Durchführung	158
2.2.1	<i>Pressesprecher-Befragung</i>	158
2.2.2	<i>Journalisten-Befragung</i>	163
3.	ERGEBNISSE	168
3.1	Experteninterviews mit den Pressesprechern	168
3.1.1	<i>Kontext der Pressesprecher im Verein</i>	170
3.1.2	<i>Ziele der Öffentlichkeitsarbeit</i>	174
3.1.3	<i>Vorgaben für den Pressesprecher</i>	181
3.1.4	<i>Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit</i>	191
3.1.5	<i>Verhältnis zu Journalisten</i>	221
3.1.6	<i>Ausblick und Wünsche für die Zukunft</i>	255
3.1.7	<i>Zusammenfassung</i>	259
3.2	Schriftliche Pressesprecher-Befragung	264
3.2.1	<i>Einbindung des Pressesprechers und seiner Abteilung im Verein</i>	267
3.2.2	<i>Zusammenarbeit mit Journalisten</i>	276
3.2.3	<i>Fokussierung</i>	298
3.3	Online-Befragung der Journalisten	300
3.3.1	<i>Erwartungen an Pressesprecher allgemein</i>	303
3.3.2	<i>Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit in der Fußball-Bundesliga allgemein</i>	307
3.3.3	<i>Auswahl des Berichterstattungsgegenstands und Intensität des Kontakts</i>	310
3.3.4	<i>Verhältnis zum Pressesprecher</i>	314
3.3.5	<i>Informationen, Recherche und Berichterstattung</i>	318
3.3.6	<i>Interviews und Autorisierung</i>	324
3.3.7	<i>Bewertung der Arbeit des Pressesprechers</i>	330
3.3.8	<i>Ausblick und Wünsche für die Zukunft</i>	340
3.3.9	<i>Fokussierung</i>	346
3.4	Innere Struktur des Kooperationsproblems	351
3.4.1	<i>Ausgangslage</i>	352
3.4.2	<i>Rolleninterpretation</i>	353
3.4.3	<i>Gegenseitiges Verhältnis</i>	355
3.4.4	<i>Brennpunkt Informationsschleusen</i>	358
3.4.5	<i>Perspektiven</i>	367

4.	DISKUSSION DER ERGEBNISSE	371
4.1	Hypothesenkontext	371
4.2	Rückbezug auf den Forschungsstand	376
4.3	Weiterführende Überlegungen	380
5.	SCHLUSSBETRACHTUNG	387
5.1	Methodologische Reflexion	387
5.2	Möglichkeit weiterführender Studien	392
5.3	Ausblick und Schlussplädoyer	393
6.	LITERATURVERZEICHNIS	397
6.1	Wissenschaftliche Veröffentlichungen	397
6.2	Internetquellen	410