

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| EINFÜHRUNG | 17 |
| 1. BEZUGSRAHMEN | 24 |
| 1.1 Fußball und Medien – ein unproblematisches Verhältnis? | 24 |
| 1.1.1 <i>Zur Bedeutung des Massenphänomens Fußball</i> | 24 |
| 1.1.2 <i>Problemkonstellationen zum Verhältnis von Fußball und Medien</i> | 48 |
| 1.1.3 <i>Spannungsfeld Fußball-Bundesliga</i> | 65 |
| 1.2 Zusammenspiel von PR und Journalismus: Studien und Modelle | 76 |
| 1.2.1 <i>Systemebene: Zusammenspiel von PR und Journalismus</i> | 76 |
| 1.2.2 <i>Akteursebene: Zusammenspiel von Pressesprechern und Journalisten</i> | 97 |
| 1.2.3 <i>Bilanz des Forschungsstands</i> | 132 |
| 1.3 Entfaltung forschungsleitender Fragen und Hypothesen | 135 |
| 2. EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG: ANLAGE/DURCHFÜHRUNG | 140 |
| 2.1 Untersuchungsdesign | 140 |
| 2.1.1 <i>Begründung für die Methodenwahl</i> | 140 |
| 2.1.2 <i>Spezielle Ausprägungen in beiden Gruppenbefragungen</i> | 144 |
| 2.1.3 <i>Auswertungsverfahren</i> | 155 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 2.2 | Durchführung | 158 |
| 2.2.1 | Pressesprecher-Befragung | 158 |
| 2.2.2 | Journalisten-Befragung | 163 |
| 3. | ERGEBNISSE | 168 |
| 3.1 | Experteninterviews mit den Pressesprechern | 168 |
| 3.1.1 | Kontext der Pressesprecher im Verein | 170 |
| 3.1.2 | Ziele der Öffentlichkeitsarbeit | 174 |
| 3.1.3 | Vorgaben für den Pressesprecher | 181 |
| 3.1.4 | Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit | 191 |
| 3.1.5 | Verhältnis zu Journalisten | 221 |
| 3.1.6 | Ausblick und Wünsche für die Zukunft | 255 |
| 3.1.7 | Zusammenfassung | 259 |
| 3.2 | Schriftliche Pressesprecher-Befragung | 264 |
| 3.2.1 | Einbindung des Pressesprechers und seiner Abteilung im Verein | 267 |
| 3.2.2 | Zusammenarbeit mit Journalisten | 276 |
| 3.2.3 | Fokussierung | 298 |
| 3.3 | Online-Befragung der Journalisten | 300 |
| 3.3.1 | Erwartungen an Pressesprecher allgemein | 303 |
| 3.3.2 | Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit in der Fußball-Bundesliga allgemein | 307 |
| 3.3.3 | Auswahl des Berichterstattungsgegenstands und Intensität des Kontakts | 310 |
| 3.3.4 | Verhältnis zum Pressesprecher | 314 |
| 3.3.5 | Informationen, Recherche und Berichterstattung | 318 |
| 3.3.6 | Interviews und Autorisierung | 324 |
| 3.3.7 | Bewertung der Arbeit des Pressesprechers | 330 |
| 3.3.8 | Ausblick und Wünsche für die Zukunft | 340 |
| 3.3.9 | Fokussierung | 346 |
| 3.4 | Innere Struktur des Kooperationsproblems | 351 |
| 3.4.1 | Ausgangslage | 352 |
| 3.4.2 | Rolleninterpretation | 353 |
| 3.4.3 | Gegenseitiges Verhältnis | 355 |
| 3.4.4 | Brennpunkt Informationsschleusen | 358 |
| 3.4.5 | Perspektiven | 367 |

| | | |
|-----|--------------------------------------|-----|
| 4. | DISKUSSION DER ERGEBNISSE | 371 |
| 4.1 | Hypothesenkontext | 371 |
| 4.2 | Rückbezug auf den Forschungsstand | 376 |
| 4.3 | Weiterführende Überlegungen | 380 |
| 5. | SCHLUSSBETRACHTUNG | 387 |
| 5.1 | Methodologische Reflexion | 387 |
| 5.2 | Möglichkeit weiterführender Studien | 392 |
| 5.3 | Ausblick und Schlussplädoyer | 393 |
| 6. | LITERATURVERZEICHNIS | 397 |
| 6.1 | Wissenschaftliche Veröffentlichungen | 397 |
| 6.2 | Internetquellen | 410 |