

Vorwort	5
1. Anfänge. Von ersten Marken zur ersten Literatur	7
2. Das Jahrzehnt der Pioniere	13
2.1 Erste Preislisten – frühe Kataloge	15
2.2 Die ersten philatelistischen Fachzeitschriften des 19. Jahrhunderts	33
2.3 Erste philatelistische Artikel in Fachzeitschriften	38
2.4 Alben: Vom „Unikat“ zur ersten Mengenproduktion	42
3 Philatelie in der Krise – Neuanfänge (ca. 1871 bis 1885)	52
3.1 Kriege in Europa und ihre Folgen für Philatelie und Literatur	53
3.2 Erste Vereine – erste Vereinsliteratur	58
3.3 Die Ausbreitung des Handels: Bedeutende Kataloge und Auktionen	61
3.4 Die Bedeutung und Entstehung früher Monografien, Handbücher und Spezialkataloge	70
3.5 Wachstum weltweiter Philatelie und philatelistischer Literatur	77
4 Briefmarken als Massenprodukt, Spezialisierung als Reaktion	85
4.1 Philatelistische Profilbildung mit Handbuch-Reihen und besonderen Editionen	87
4.2 Anspruchsvolle Fachzeitschriften mit Niveau	93
4.3 Alben und Kataloge als Massenprodukte	98
4.4 „Eintagsfliegen“ und Inseratenblätter	107
4.5 Ausstellungs- und Auktionskataloge als neue Formen der philatelistischen Literatur	113

5	Versuche weltweiter literarischer Erfassung der Philatelie	121
5.1	Bibliografien philatelistischer Literatur	122
5.2	Das „Kohl-Handbuch“	129
5.3	Publikationen über Fälschungen	134
6	Die philatelistische Literatur des 20. Jahrhunderts	144
Anhang 1		
	Ausgewählte Kurzbiografien einiger namhafter Autoren und Herausgeber in der Philatelie	157
Anhang 2		
	Pseudonyme	173
	Corrigenda/Addenda	189
Personen Index		192