

# I — N — H

- 
- 10 Propaganda und Erinnerung.  
Vorwort  
*Sabine Schulze*
- 14 Krieg und Propaganda 14/18.  
Zur Einführung  
*Dennis Conrad*
- 
- 20 Zur Klaviatur der »Massenseele«.  
Prämissen der Propaganda  
im Vorfeld des Ersten Weltkriegs  
*Leonie Beiersdorf*
- 26 »Die Schlacht auf der weißen Wand«.  
Propaganda im Kinosaal  
*Dennis Conrad*
- 32 Die auditive Mobilmachung.  
Musik und Propaganda  
*Frank Böhme*
- 40 Strukturen und Strategien.  
Propaganda während  
des Ersten Weltkriegs  
im internationalen Vergleich  
*Philip Rosin*
- 48 Die Macht der Bilder.  
Künstler im Dienst der Propaganda  
*Friederike Schütt*

---

## I MOBILISIERUNG

- 58 1.1 Propaganda mit Langzeitwirkung.  
Das »Augusterlebnis« im  
Deutschen Reich
- 64 1.2 »Enlist!«  
Werbefeldzüge im British Empire
- 72 1.3 Sprachliche und musikalische  
Demarkationslinien.  
Nationalismen und Propaganda
- 78 1.4 Bildpostkarten.  
Verbreitung und Funktion

---

## 2 DÄMONISIERUNG

- 86 2.1 »Es ist nicht wahr ...«  
Kultur als propagandistischer  
Kampfbegriff
- 92 2.2 Effektive Gräuelpropaganda.  
Der Bryce Report und die Zeichnungen  
von Louis Raemaekers
- 98 2.3 Niederlage im Propagandakrieg.  
Das deutsche »Weißbuch« und  
Louis Oppenheims Vergleichsplakate
- 104 2.4 Untergang der Moral.  
Die *Lusitania* im internationalen  
Propagandakrieg
- 110 2.5 Karikatur als Waffe.  
Kaiserspott in Frankreich

---

### 3 HEROISIERUNG

- 118 3.1 Der Volksheld Hindenburg.  
Selbstdarstellung und Propaganda
- 124 3.2 Edith Cavell.  
Die Geburt einer »Märtyrerin«

---

### 4 AUTHENTISIERUNG

- 132 4.1 Authentizität und Kriegsberichterstattung.  
Fotografie und Zeichnung in illustrierten  
Zeitschriften
- 140 4.2 Helden an der Somme?  
Wahrheit und Fiktion im  
dokumentarischen Film

---

### 5 PARTIZIPATION

- 148 5.1 Krieg erzieht.  
Militarisierung im Kinderzimmer
- 154 5.2 Schlag auf Schlag.  
Nagelungen als Kollektivereignis
- 160 5.3 »Die schönen Reden vom Durchhalten«.  
Verzicht in der Krise
- 166 5.4 »Und Eure Pflicht?«  
Kriegsanleiheplakate im Ersten Weltkrieg
- 176 5.5 Game Changer.  
Mit allen Mitteln der Propaganda

- 
- 185 Propaganda-Akteure hinter den Kulissen

Oscar Tellgmann  
Charles F. G. Masterman  
James Bryce  
Louis Raemaekers  
Oskar Messter  
Geoffrey H. Malins  
Carl Otto Czeschka  
François Flameng  
Hugo Vogel  
Jules Abel Faivre  
James Montgomery Flagg  
Carl Laemmle  
George Creel  
Charles Spencer Chaplin

- 
- 203 Nachdruck: Der Aufruf *An die Kulturwelt!*  
mit einer Antwort aus den USA

- 212 Chronik

- 216 Literatur

- 222 Bildnachweis

- 223 Impressum