

Einleitung	7
Was ist Empfehlungsmarketing?.....	15
Meine ausführliche Geschichte	32
Träume und Ziele	37
Das WARUM.....	47
Die Entwicklung im Network-Marketing	57
Begriffsdefinitionen.....	61
Neutrale Informationen	64
Die Macht der Duplikation.....	86
Huhn oder Ei?.....	91
Die Namensliste	97
„Noch-Nicht-Box“.....	102
Schutzimpfung und Schneckentechnik.....	106
Erfolgreiches Zuhören	111
Kontakte	114
Informationsfluss.....	124
Typische Fragen	127
Stabiles Einkommen aus der Tiefe	135
Trainingstreffen.....	139
Filtern und Sortieren	145
Aufgabe eines Sponsors	150
Schlusswort	157