

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	17
2. Soziale Netzwerke	19
2.1. Die Bedeutung sozialer Netzwerke	19
2.2. Die Stärke sozialer Beziehungen.....	20
2.2.1. Die Formen Sozialer Beziehungen.....	20
2.3. Studienergebnisse zu sozialen Bindungsformen	22
3. Sozialkapital	25
3.1. Was versteht man unter Sozialkapital?	25
3.2. Formen des Sozialkapitals.....	26
3.2.1. Starke vs. Schwache Beziehungen	27
3.2.2. Vermittlung von Sozialkapital	30
3.3. Physische und psychische Auswirkungen des Sozialkapitals.....	31
3.4. Die Messung von Sozialkapital.....	33
3.5. Sozialkapital und Online Social Networks.....	35
3.5.1. Die Messung von Sozialkapital in Online Social Networks.....	37
4. Virtuelle Realitäten – Online Communities.....	41
4.1. Virtuelle Realitäten vs. Real Life	44
4.2. Netzwerke im virtuellen Raum	48
4.3. Was sind Online Social Networks?	49
4.3.1. Die Funktionen von Online Social Networks.....	50

4.3.2. Nutzertypologie im Social Web.....	52
4.3.3. Auswirkungen virtueller Vergemeinschaftung auf reale Netzwerke ...	54
4.3.4. Von der Gemeinschaft zum "Networked Individualism"	55
4.3.5. Die Qualität von Online-Beziehungen	57
4.4. Facebook – Siegeszug eines Online Social Network	59
4.4.1. Daten und Fakten zu Facebook	59
4.4.2. Funktionen von Facebook	60
4.4.3. Durchschnittliche Nutzungsweisen von Facebook.....	61
5. Das Forschungsprojekt.....	63
5.1. Zentrales Forschungsinteresse.....	63
5.1.1. Forschungsfragen und Hypothesen	63
5.2. Methodologie	68
5.3. Abzufragende Aspekte	70
5.4. Der Untersuchungszeitraum.....	74
5.5. Die Datengrundlage	75
5.6. Gewichtung der Datengrundlage.....	75
6. Ergebnisse.....	79
6.1. Intensität der Facebook-Nutzung	79
6.1.1. Soziodemographische Einflussfaktoren auf die Nutzungsintensität....	81
6.1.2. Der Einfluss der Nutzungsintensität und Mitgliedsdauer auf Netzwerkgröße	82
6.2. Die Bedeutung von Online-Bekanntschäften	83
6.3. Nutzung der Kommunikationstools von Facebook	84
6.4. Stellenwert der Facebook-Nutzung	89
6.5. Die Motive der Facebook Nutzung	92

6.6. Interaktionsmuster mit „weak ties“ vs. „strong ties“.....	98
6.6.1. Kontaktort von weak vs. strong ties	100
6.6.2. Bindungsstärke weak vs. strong ties.....	101
6.6.3. Facebook-Aktivität der Bezugsperson	102
6.6.4. Kommunikationskanäle zur Interaktion	103
6.6.5. Zusammenfassung weak ties vs. strong ties	108
6.6.6. Beantwortung der Forschungsfragen.....	109
6.7. Nutzungsauswirkungen von Facebook.....	110
6.7.1. Veränderungen des Kommunikationsverhaltens	110
6.7.2. Veränderungen sozialer Beziehungen.....	112
6.8. Soziale Bindungsformen im Spannungsfeld Online- vs. Offline Kontakte	114
6.9. Auswirkungen der Nutzungsintensität auf Interaktionsstrukturen	116
6.10. Auswirkungen psycho-sozialer Eigenschaften	118
6.10.1. Persönlichkeitsmerkmale und Interaktionsgewohnheiten	119
6.10.2. Big Five und Freundeszahl.....	122
6.10.3. Charakterdimensionen und Eignungseinschätzung	124
6.10.4. Charakterdimensionen und Nutzungsintensität.....	126
6.10.5. Charakterdimensionen und Mitgliedsdauer.....	127
7. Resümee	129
8. Literatur	137
9. Anhang.....	143