

# Inhaltsverzeichnis

---

	<b>Einleitung</b>	9
<b>Kapitel 1</b>		
	<b>Umbruch, soziokulturelle Transformation und Wertschöpfung</b>	17
1.1	<b>Umbruch und wissenschaftlich-technischer Fortschritt</b>	21
1.1.1	<b>Von Kunst und Wirtschaft zum Industrie Design</b>	25
1.1.2	<b>Innovation und Fortifikation für den Fortschritt</b>	29
1.1.3	<b>Beschleunigung, globale Risiken und reflexive Moderne</b>	39
1.1.4	<b>Reglementierung, Gemeinwohl und Partizipation</b>	45
1.2	<b>Soziokulturelle Transformation</b>	53
1.2.1	<b>Transformation des Konsums - Manipulation, Wahlfreiheit und Kollaboration</b>	57
1.2.2	<b>Transformation der Gesellschaftsstruktur - Pluralisierung und Erlebnisfokus</b>	65
1.2.3	<b>Der Kulturkreislauf - ein Modell soziokultureller Transformation</b>	71
1.3	<b>Zwecke der Wertschöpfung</b>	78
1.3.1	<b>Die Schöpfung messbarer und nicht messbarer Werte</b>	79
1.3.2	<b>Subjektive Wertschätzung und Bedeutungszuschreibung</b>	85
1.3.3	<b>Objekte als Mittel zeitlicher Differenzierung</b>	89
<b>Kapitel 2</b>		
	<b>Industrie Design und die Funktionen von Produkten</b>	92
2.1	<b>Der Industrie Design Begriff</b>	93
2.2	<b>Designprozess und Synthese</b>	99
2.3	<b>Die Funktionen industrieller Produkte</b>	109
2.3.1	<b>Übermittlung von Informationen über das Produkt</b>	111
2.3.2	<b>Instrumentalisierung des wirtschaftlichen Wettbewerbs</b>	117
2.3.3	<b>Menschliches Wohlbefinden und Verbesserung der Lebensbedingungen</b>	125
2.4	<b>Strukturelle Positionierung des Industrie Designs</b>	133
2.5	<b>Eine Disziplin - Vier Kompetenzfelder</b>	137
2.5.1	<b>Initiative Designkompetenz</b>	141

---

---

2.5.2	Projektive Designkompetenz	143
2.5.3	Evolutionäre Designkompetenz	145
2.5.4	Transformative Designkompetenz	147
2.5.5	Diskussion der vier Kompetenzprofile	148
<hr/>		
<b>Kapitel 3</b>		
	<b>Studien: Spiegelung und Gestaltung von Transformationsprozessen</b>	155
3.1	Sichtbare Zeichen des Umbruchs	157
3.1.1	Zeichen der Ölkrise in Modellreihen industrieller Massenprodukte	159
3.1.2	Untersuchungsergebnisse hinsichtlich Zeichen der Ölkrise an Produkten	161
3.1.3	Schlussfolgerungen zur Spiegelung der Transformation durch Design	166
3.2	Transformative Gestaltungskompetenzen	171
3.2.1	Co-Design als pädagogischer Ansatz zur Förderung von Reflexivität	172
3.2.2	Studienergebnisse hinsichtlich des pädagogischen Potenzials von Co-Design	175
3.2.3	Schlussfolgerungen zur Gestaltung der Transformation	184
<hr/>		
<b>Kapitel 4</b>		
	<b>Wertschöpfung mittels traditioneller und transformativer Strategien</b>	186
4.1	Herausforderungen für Lehre und Forschung	191
4.1.1	Förderung der vier Kompetenzfelder im Bachelor Master System	194
4.1.2	Partizipation von Stakeholdern und Dialoge mit Nutzern als Teil der Lehre	198
4.1.3	Interdisziplinäres Arbeiten in Lehre und Forschung	201
4.2	Transformative Hochschulkooperationen	204
4.2.1	Optimierung von Prozessen durch angewandte Forschung und Co-Design	207
4.2.2	Anreize zur gemeinschaftlichen Entwicklung von Städten und Gemeinden	211
4.2.3	Moderation interdisziplinärer Diskurse in frühen Entwicklungsphasen	215
	<b>Epilog</b>	220
<hr/>		
<b>Anhang</b>		
	Danksagung und Interviewauszug	226
	Abbildungsnachweise	234
	Literaturnachweise	237

---