

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	9
<hr/>		
Kapitel 1	Umbruch, soziokulturelle Transformation und Wertschöpfung	17
1.1	Umbruch und wissenschaftlich-technischer Fortschritt	21
1.1.1	Von Kunst und Wirtschaft zum Industrie Design	25
1.1.2	Innovation und Fortifikation für den Fortschritt	29
1.1.3	Beschleunigung, globale Risiken und reflexive Moderne	39
1.1.4	Reglementierung, Gemeinwohl und Partizipation	45
1.2	Soziokulturelle Transformation	53
1.2.1	Transformation des Konsums - Manipulation, Wahlfreiheit und Kollaboration	57
1.2.2	Transformation der Gesellschaftsstruktur - Pluralisierung und Erlebnisfokus	65
1.2.3	Der Kulturkreislauf - ein Modell soziokultureller Transformation	71
1.3	Zwecke der Wertschöpfung	78
1.3.1	Die Schöpfung messbarer und nicht messbarer Werte	79
1.3.2	Subjektive Wertschätzung und Bedeutungszuschreibung	85
1.3.3	Objekte als Mittel zeitlicher Differenzierung	89
<hr/>		
Kapitel 2	Industrie Design und die Funktionen von Produkten	92
2.1	Der Industrie Design Begriff	93
2.2	Designprozess und Synthese	99
2.3	Die Funktionen industrieller Produkte	109
2.3.1	Übermittlung von Informationen über das Produkt	111
2.3.2	Instrumentalisierung des wirtschaftlichen Wettbewerbs	117
2.3.3	Menschliches Wohlbefinden und Verbesserung der Lebensbedingungen	125
2.4	Strukturelle Positionierung des Industrie Designs	133
2.5	Eine Disziplin - Vier Kompetenzfelder	137
2.5.1	Initiative Designkompetenz	141

2.5.2	Projektive Designkompetenz	143
2.5.3	Evolutionäre Designkompetenz	145
2.5.4	Transformative Designkompetenz	147
2.5.5	Diskussion der vier Kompetenzprofile	148
<hr/>		
Kapitel 3	Studien: Spiegelung und Gestaltung von Transformationsprozessen	155
3.1	Sichtbare Zeichen des Umbruchs	157
3.1.1	Zeichen der Ölkrisen in Modellreihen industrieller Massenprodukte	159
3.1.2	Untersuchungsergebnisse hinsichtlich Zeichen der Ölkrise an Produkten	161
3.1.3	Schlussfolgerungen zur Spiegelung der Transformation durch Design	166
3.2	Transformative Gestaltungskompetenzen	171
3.2.1	Co-Design als pädagogischer Ansatz zur Förderung von Reflexivität	172
3.2.2	Studienergebnisse hinsichtlich des pädagogischen Potenzials von Co-Design	175
3.2.3	Schlussfolgerungen zur Gestaltung der Transformation	184
<hr/>		
Kapitel 4	Wertschöpfung mittels traditioneller und transformativer Strategien	186
4.1	Herausforderungen für Lehre und Forschung	191
4.1.1	Förderung der vier Kompetenzfelder im Bachelor Master System	194
4.1.2	Partizipation von Stakeholdern und Dialoge mit Nutzern als Teil der Lehre	198
4.1.3	Interdisziplinäres Arbeiten in Lehre und Forschung	201
4.2	Transformative Hochschulkooperationen	204
4.2.1	Optimierung von Prozessen durch angewandte Forschung und Co-Design	207
4.2.2	Anreize zur gemeinschaftlichen Entwicklung von Städten und Gemeinden	211
4.2.3	Moderation interdisziplinärer Diskurse in frühen Entwicklungsphasen	215
	Epilog	220
<hr/>		
Anhang	Danksagung und Interviewauszug	226
	Abbildungsnachweise	234
	Literaturnachweise	237