

# Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung .....	12
2. Analyse .....	19
2.1 Methodik .....	19
2.1.1 Inhaltsanalyse .....	19
2.1.1.1 Die quantitative Analyse .....	20
2.1.1.2 Die qualitative Analyse .....	21
2.1.1.2.1 Die ethnographische Inhaltsanalyse .....	24
2.1.2 Beispiele qualitativer und quantitativer Studien über religiöses Fernsehprogramm .....	27
2.1.2.1 Ruth Ayaß .....	27
2.1.2.2 Daniel Detambel .....	29
2.1.2.3 Michael Hertl .....	30
2.1.2.4 Philomen Schönhagen und Constanze Jecker .....	31
2.1.2.5 Gerhard Schmied .....	32
2.1.2.6 Eric Gormly .....	32
2.1.3 Interpretationsmöglichkeiten von Filmen .....	33
2.1.4 Eigenes Vorgehen .....	36
2.2 Bestandsaufnahme .....	38
2.2.1 Kirche und Ökumene im Fernsehen weltweit .....	38
2.2.1.1 Europa .....	39
2.2.1.2 Naher Osten .....	39
2.2.1.3 USA .....	41

2.2.1.4 Kanada .....	42
2.2.1.5 Lateinamerika.....	42
2.2.1.6 Afrika und Asien.....	43
2.2.2 Säkulare Sender im deutschsprachigen Raum .....	44
2.2.2.1 Öffentlich-rechtliche Kirchenprogramme in Deutschland.....	46
2.2.2.2 Kirchenprogramme kommerzieller Privatsender in Deutschland...	52
2.2.2.3 Kirchenprogramme im deutschsprachigen Ausland .....	58
2.2.2.3.1 Österreich.....	58
2.2.2.3.2 Schweiz .....	59
2.2.2.4 Überblick.....	60
2.2.2.5 Nutzung.....	62
2.2.3 Christliche Privatfernsehsender .....	63
2.2.3.1 K-TV .....	64
2.2.3.2 EWTN .....	68
2.2.3.3 Bibel TV.....	76
2.2.3.4 [tru:] young television.....	90
2.2.3.5 ERF 1 .....	90
2.2.3.6 Fazit christliche Privatsender .....	94
2.2.3.7 Vergleich der Format-Sendezeiten.....	98
 2.3 Qualitative Inhaltsanalyse .....	99
2.3.1 Untersuchungskriterien .....	99
2.3.2 Bibel TV .....	102
2.3.2.1 Die Reportage .....	102
2.3.2.1.1 Prototypische Beispiele.....	102
2.3.1.1.2 Ökumene in den Reportagen.....	109
2.3.2.2 Bibel TV: Das Gespräch .....	111
3.2.2.1 Eine konfessionsverschiedene Spurensuche .....	112
2.3.2.2.2 Der Familiensender .....	122

2.3.2.2.3 Kirchenkritik – Georg Reynders .....	124
2.3.2.2.4 Kritik am Christusglauben – Ruth Lapide .....	125
2.3.3 SWR: Menschen unter uns.....	130
2.3.3.1 Prototypische Beispiele.....	130
2.3.3.2 Ökumene in den Reportagen.....	145
2.3.3.2.1 Krach am Grab .....	145
2.3.3.2.2 Satan – weiche! .....	150
2.3.3.2.3 Alles koscher im Café? .....	157
2.3.4 Direkter Vergleich SWR – Bibel TV .....	158
2.3.4.1 Fremde Konfessionen: Der koptische Bischof Anba Damian .....	159
2.3.4.1.1 SWR: „Der Sohn der Pharaonen“ .....	159
2.3.4.1.2 Bibel TV: „Ungleiche Geschwister. Kopten und Freaks“ .....	162
2.3.4.1.3 Fazit des Vergleichs .....	166
2.3.4.2 Ökumene vor Ort: Simultankirchen.....	168
2.3.4.2.1 Bibel TV: „Der Dom St. Petri zu Bautzen“ .....	168
2.3.4.2.2 SWR: „Wenn der Glaube Beton versetzt“ .....	171
2.3.4.2.3 Fazit des Vergleichs .....	183
2.3.4.3 Sozialer Ernstfall: Teenagerschwangerschaften .....	186
2.3.4.3.1 Bibel TV: „Abtreibung – ein Ausweg?“ .....	186
2.3.4.3.2 SWR: „Schwanger mit 16. Jessica bekommt Zwillinge“ .....	195
2.3.4.3.3 Ergänzung: SWR: Ich bin eine Frau ohne Kinder“.....	200
2.3.4.3.4 Fazit des Vergleichs .....	201
2.3.5 Fazit .....	206
2.4 Vor- und Nachteile bestimmter Themen und Formate .....	207
3. Wichtige Verlautbarungen zu den Medien .....	213
3.1 Katholisches Lehramt .....	214

3.1.1 Inter Mirifica .....	214
3.1.2 Communio et Progressio .....	218
3.1.3 Allgemeine Kriterien für die ökumenische Zusammenarbeit auf dem Gebiet der sozialen Kommunikation .....	225
3.1.4 Richtlinien für die ökumenische und interreligiöse Zusammenarbeit im Kommunikationswesen .....	227
3.1.5 Aetatis Novae .....	229
3.1.6 Mediale Zusammenarbeit in Texten über die Ökumene .....	234
3.2 Wichtige Texte anderer Kirchen .....	236
3.2.1 Orthodoxe Sozialdoktrin .....	236
3.2.2 Evangelische Kirche Deutschland .....	238
3.2.2.1 Mandat und Markt.....	239
3.3 Ökumenische Äußerungen .....	241
3.3.1 Ökumenischer Rat der Kirchen .....	241
3.3.1.1 Die Kirchen und die Medien der Massenkommunikation .....	241
3.3.1.2 Glaubwürdige Kommunikation .....	248
3.3.1.3 Busan-Statement .....	251
3.3.2 Evangelische Kirche in Deutschland und Deutsche Bischofskonferenz.....	252
3.3.2.1 Chancen und Risiken der Mediengesellschaft .....	252
3.3.2.2 Stellungnahme des filmpolitischen Arbeitskreises .....	259
3.3.3 Charta Oecumenica .....	260
3.3.4 World Alliance for Christian Communication: The Christian Principles of Communication .....	263
3.4 Vergleich .....	266
3.4.1 Einstellung zu den Medien.....	266

3.4.2 Dialog in der Kirche.....	270
3.4.3 Kirche und Verkündigung.....	271
3.4.4 Einstellung zur Ökumene.....	275
4. Ökumenische Alternativen und neue Kooperationsmodelle .....	279
4.1 Der Begriff Ökumene .....	279
4.2 Historische Verortungsmöglichkeiten.....	280
4.2.1 Geschichte der Ökumene .....	280
4.2.2 Der Ökumenische Rat der Kirchen .....	285
4.2.3 Ökumene im pluralen Deutschland.....	295
4.3 Ähnlichkeiten und Unterschiede zu wichtigen ökumenischen Zielvorstellungen und Einheitsmodellen .....	301
4.3.1 Das kooperativ-föderale Modell .....	307
4.3.2 Das Modell gegenseitiger Anerkennung.....	309
4.3.3 Die organische Union .....	311
4.4 Ähnlichkeiten und Unterschiede zu wichtigen ökumenischen Methoden.....	312
4.4.1 Lernen vom Anderen .....	313
4.4.2 Komplementarität .....	313
4.4.3 Versöhnte Verschiedenheit .....	315
4.4.4 Differenzierter Konsens .....	316
4.5 Ökumenische Verkündigung und Organisation .....	318
4.5.1 Mission und Ökumene .....	318
4.5.2 Ökumenische Kooperation als dezentrale Bewegung.....	332

<b>5. Ausblick und Fazit .....</b>	<b>337</b>
<b>    5.1 Ökumene und plurale Gesellschaft .....</b>	<b>337</b>
<b>        5.1.1 Religion in der pluralen Gesellschaft .....</b>	<b>337</b>
<b>        5.1.2 Johann Baptist Metz.....</b>	<b>342</b>
<b>        5.1.3 Ulrike Link-Wieczorek .....</b>	<b>346</b>
<b>        5.1.4 Probleme .....</b>	<b>351</b>
<b>    5.2 Die Debatte um einen Kanal der Deutschen Bischofskonferenz im         Hinblick auf die Ökumene .....</b>	<b>360</b>
<b>        5.2.1 Zusammenfassung der positiven und negativen Kriterien .....</b>	<b>370</b>
<b>    5.3 Zusammenfassung.....</b>	<b>371</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>379</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>379</b>
<b>Filme .....</b>	<b>396</b>
<b>Tabellen .....</b>	<b>399</b>