

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage (Horst Pöttker)	7
1 Zur Bedeutung des Sprachgebrauchs	
im Journalistenberuf (Horst Pöttker)	9
1.1 Journalisten haben nicht bloß Funktionen, sondern eine Aufgabe	9
1.2 Die journalistische Aufgabe: Herstellen von Öffentlichkeit.....	12
1.3 Dimensionen journalistischer Qualität	15
1.4 Journalistische Qualitäten und Sprachgebrauch (mit Joachim Pötschke)....	18
2 Das Wort im journalistischen Text (Joachim Pötschke)	21
2.1 Das Wort als lexikalische Grundeinheit	21
2.2 Synonyme	31
3 Wortverbindungen (Joachim Pötschke)	35
4 Satzgestaltung (Joachim Pötschke)	43
4.1 Zur Satzgliedfolge im Aussagesatz	43
4.2 Nebenordnung und Unterordnung	53
4.3 Vorzüge und Nachteile der nominalen Ausdrucksweise	57
4.4 Aktiv und Passiv	65
4.5 Zur Satzlänge	69
4.6 Syntaktische Stilfiguren	70
5 Der Text (Josef Kurz)	73
5.1 Sprach- und Denkstil	73
5.2 Textperspektiven	81
5.3 Die Komposition	84
5.4 Die Gedankenfolge	90
5.5 Die Disposition	92
5.6 Zur Aussagedichte (Ausdrucksökonomie)	92
5.7 Vorgangsgehalt und Dynamik eines Textes	97
5.8 Textbausteine (sprachliche Fertigstücke)	99
5.9 Variabilität des Textes	102
5.10 Anschauung und Bildkraft im Text	103
5.11 Darstellungshaltung und Stilebene	110
6 Die Redewiedergabe (Josef Kurz)	111
6.1 Begriff und Bedeutung der Redewiedergabe	111
6.2 Formen der Redewiedergabe	112
6.3 Die Redekennzeichnung	131

6.4	Rede und Textgestaltung	136
6.5	Zur Reflexionsdarstellung	139
7	Journalistische Genres	141
7.1	Nachricht (Josef Kurz)	142
7.2	Bericht (Josef Kurz)	155
7.3	Reportage (Martin Gehr)	166
7.4	Porträt (Daniel Müller)	189
7.5	Interview (Martin Gehr / Josef Kurz)	200
7.6	Kommentar (Josef Kurz)	241
7.7	Satirische Glosse (Joachim Pötschke)	264
7.8	Populärwissenschaftliches Darstellen (Josef Kurz)	279
8	Die Überschrift (Der Titel) (Josef Kurz)	299
8.1	Grundsätzliches zum Stil von Überschriften	300
8.2	Zur Syntax der journalistischen Überschrift	302
8.3	Klarheit und Präzision der Überschrift	303
8.4	Ausdrucksökonomie	304
8.5	Stilmittel der Wertung	308
8.6	Stilmittel für den Rezeptionsanreiz	310
8.7	Redetitel	318
8.8	Doppeltitel	318
8.9	Stilistische Komposition gruppierter Titel	318
8.10	Rubrik- und Sendereihen-Titel	319
8.11	Beispiele für Synonymie und Kreativität von Titeln	319
9	Sprachpflege	322
9.1	Sprachpflege als genuine Aufgabe des Journalisten (Joachim Pötschke)	322
9.2	Journalisten als Sprachpfleger? – Zehn Thesen (Horst Pöttker)	328
9.3	Anmerkungen zur Anglizismen-Debatte (Martin Gehr)	332
10	Ethische und politische Aspekte des journalistischen Sprachgebrauchs (Horst Pöttker)	335
10.1	Inflationärer Superlativ	338
10.2	Kaschieren von Unzulänglichkeit und Verantwortlichkeit	341
10.3	„Palimpsest-Methode“ und Euphemismen	343
10.4	Phrasenhaftigkeit	345
10.5	Inhumaner Akkusativ	347
	Angeführte Literatur	351
	Weiterführende Literatur	357
	Register	363