

# Inhalt

<b>Vorwort zur 2. Auflage (Horst Pöttker)</b>	<b>7</b>
<b>1 Zur Bedeutung des Sprachgebrauchs im Journalistenberuf (Horst Pöttker)</b>	<b>9</b>
1.1 Journalisten haben nicht bloß Funktionen, sondern eine Aufgabe	9
1.2 Die journalistische Aufgabe: Herstellen von Öffentlichkeit	12
1.3 Dimensionen journalistischer Qualität	15
1.4 Journalistische Qualitäten und Sprachgebrauch (mit Joachim Pötschke)	18
<b>2 Das Wort im journalistischen Text (Joachim Pötschke)</b>	<b>21</b>
2.1 Das Wort als lexikalische Grundeinheit	21
2.2 Synonyme	31
<b>3 Wortverbindungen (Joachim Pötschke)</b>	<b>35</b>
<b>4 Satzgestaltung (Joachim Pötschke)</b>	<b>43</b>
4.1 Zur Satzgliedfolge im Aussagesatz	43
4.2 Nebenordnung und Unterordnung	53
4.3 Vorzüge und Nachteile der nominalen Ausdrucksweise	57
4.4 Aktiv und Passiv	65
4.5 Zur Satzlänge	69
4.6 Syntaktische Stilfiguren	70
<b>5 Der Text (Josef Kurz)</b>	<b>73</b>
5.1 Sprach- und Denkstil	73
5.2 Textperspektiven	81
5.3 Die Komposition	84
5.4 Die Gedankenfolge	90
5.5 Die Disposition	92
5.6 Zur Aussagedichte (Ausdrucksökonomie)	92
5.7 Vorgangsgehalt und Dynamik eines Textes	97
5.8 Textbausteine (sprachliche Fertigstücke)	99
5.9 Variabilität des Textes	102
5.10 Anschauung und Bildkraft im Text	103
5.11 Darstellungshaltung und Stilebene	110
<b>6 Die Redewiedergabe (Josef Kurz)</b>	<b>111</b>
6.1 Begriff und Bedeutung der Redewiedergabe	111
6.2 Formen der Redewiedergabe	112
6.3 Die Redekennzeichnung	131

6.4	Rede und Textgestaltung.....	136
6.5	Zur Reflexionsdarstellung .....	139
<b>7</b>	<b>Journalistische Genres .....</b>	<b>141</b>
7.1	Nachricht (Josef Kurz).....	142
7.2	Bericht (Josef Kurz).....	155
7.3	Reportage (Martin Gehr).....	166
7.4	Porträt (Daniel Müller).....	189
7.5	Interview (Martin Gehr / Josef Kurz) .....	200
7.6	Kommentar (Josef Kurz).....	241
7.7	Satirische Glosse (Joachim Pötschke).....	264
7.8	Populärwissenschaftliches Darstellen (Josef Kurz).....	279
<b>8</b>	<b>Die Überschrift (Der Titel) (Josef Kurz) .....</b>	<b>299</b>
8.1	Grundsätzliches zum Stil von Überschriften.....	300
8.2	Zur Syntax der journalistischen Überschrift .....	302
8.3	Klarheit und Präzision der Überschrift .....	303
8.4	Ausdrucksökonomie.....	304
8.5	Stilmittel der Wertung.....	308
8.6	Stilmittel für den Rezeptionsanreiz.....	310
8.7	Redetitel .....	318
8.8	Doppeltitel.....	318
8.9	Stilistische Komposition gruppierter Titel .....	318
8.10	Rubrik- und Sendereihen-Titel.....	319
8.11	Beispiele für Synonymie und Kreativität von Titeln .....	319
<b>9</b>	<b>Sprachpflege .....</b>	<b>322</b>
9.1	Sprachpflege als genuine Aufgabe des Journalisten (Joachim Pötschke)....	322
9.2	Journalisten als Sprachpfleger? – Zehn Thesen (Horst Pöttker).....	328
9.3	Anmerkungen zur Anglizismen-Debatte (Martin Gehr).....	332
<b>10</b>	<b>Ethische und politische Aspekte des journalistischen Sprachgebrauchs (Horst Pöttker) .....</b>	<b>335</b>
10.1	Inflationärer Superlativ .....	338
10.2	Kaschieren von Unzulänglichkeit und Verantwortlichkeit .....	341
10.3	„Palimpsest-Methode“ und Euphemismen.....	343
10.4	Phrasenhaftigkeit.....	345
10.5	Inhumaner Akkusativ .....	347
	Angeführte Literatur.....	351
	Weiterführende Literatur .....	357
	Register.....	363