

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>11</b>
<b>1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre: Mathematik und grafische Darstellungen</b>	<b>15</b>
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	15
Volkswirtschaftliche Modelle	17
Mathematische Grundlagen	18
Grafische Darstellungen	21
Zusammenfassung	36
<b>2 Produktionsmöglichkeitsgrenze, Wirtschaftswachstum und Handelsgewinne</b>	<b>37</b>
Die Produktionsmöglichkeitsgrenze	37
Das Wirtschaftswachstum	44
Gewinn durch Handel	46
<b>3 Angebot und Nachfrage</b>	<b>55</b>
Überblick über das Modell von Angebot und Nachfrage	55
Nachfrage	56
Angebot	61
Das Gleichgewicht	66
<b>4 Erweiterung des Modells von Angebot und Nachfrage</b>	<b>73</b>
Preisuntergrenzen und Preisobergrenzen	73
Mengensteuern	76
Konsumenten- und Produzentenrente	84
Nettowohlfahrtsverlust	88
<b>5 Konsumtheorie oder Nachfragetheorie</b>	<b>91</b>
Nutzenmaximierung	91
Budget eines Haushalts	99
Indifferenzkurven	102
Haushaltsoptimum und die Nachfragekurve	106
Einkommens- und Substitutionseffekte	109
Zusammenfassung	110

<b>6 Wettbewerb auf dem vollkommenen Markt</b>	<b>111</b>
Produktion und Gewinnmaximierung	111
Produktionsfunktion, Kostenfunktion und Gewinnmaximierung	112
Langfristige Stückkosten	118
Gewinnmaximierung	120
Wettbewerbsmärkte	120
Gewinn	124
Stilllegung oder weiter produzieren?	126
Langfristig gesehen ist der wirtschaftliche Gewinn gleich Null	128
<b>7 Wettbewerb auf einem unvollkommenen Markt</b>	<b>131</b>
Das Monopol	131
Monopolistische Wettbewerb	139
Das Oligopol	143
<b>8 Marktversagen: Externe Effekte und öffentliche Güter</b>	<b>151</b>
Externe Effekte	151
Die grafische Darstellung von negativen externen Effekten	153
Die grafische Darstellung von positiven externen Effekten	155
Die Vermeidung von staatlichen Eingriffen:	
Das Coase-Theorem	157
Öffentliche Güter	159
<b>9 Faktormärkte</b>	<b>165</b>
Arbeitsmärkte	165
Das Arbeitsangebot	165
Die Nachfrage nach Arbeitskräften	168
Das Arbeitsmarktgleichgewicht	171
Grundstücksmärkte: der Produktionsfaktor Boden	177
Märkte für Sachkapital (Realkapital)	179
EPILOG	183
<b>Lösungen</b>	<b>185</b>
<b>Register</b>	<b>213</b>