

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>Kapitel 1 Was sind eigentlich Daten?</b>	<b>15</b>
Was Daten repräsentieren . . . . .	16
Variabilität . . . . .	33
Unsicherheit . . . . .	40
Kontext . . . . .	47
<b>Kapitel 2 Datenvisualisierung: Das Medium</b>	<b>55</b>
Analyse und Erforschung . . . . .	57
Werkzeuge . . . . .	63
Informationsgrafiken und Präsentation . . . . .	67
Storytelling . . . . .	69
Unterhaltung . . . . .	77
Humor . . . . .	78
Datenkunst . . . . .	82
Das Alltägliche . . . . .	89
<b>Kapitel 3 Daten darstellen</b>	<b>95</b>
Komponenten der Datenvisualisierung . . . . .	97
Das Zusammenspiel . . . . .	118
<b>Kapitel 4 Daten visuell erforschen</b>	<b>135</b>
Prozess . . . . .	136
Kategoriale Daten visualisieren . . . . .	143
Zeitreihendaten visualisieren . . . . .	153
Raumdaten visualisieren . . . . .	161
Multiple Variablen . . . . .	171
Verteilungen . . . . .	187

<b>Kapitel 5</b>	<b>Daten klar und verständlich visualisieren</b>	<b>195</b>
	Visuelle Hierarchie . . . . .	196
	Lesbarkeit . . . . .	199
	Hervorhebung . . . . .	215
	Kommentare . . . . .	221
	Berechnungen anstellen . . . . .	228
<b>Kapitel 6</b>	<b>Für eine Zielgruppe gestalten</b>	<b>233</b>
	Häufige Missverständnisse . . . . .	234
	Daten einer Zielgruppe präsentieren . . . . .	246
	Zum Nachdenken . . . . .	250
	Das Zusammenspiel . . . . .	260
<b>Kapitel 7</b>	<b>Wie es weitergeht</b>	<b>269</b>
	Visualisierungswerkzeuge . . . . .	270
	Programmieren . . . . .	275
	Illustration . . . . .	280
	Statistik . . . . .	280
	<b>Index</b>	<b>283</b>