

Inhalt

Vorwort	7
1 Fotojournalist oder Pressefotograf?	11
1.1 Zielgruppe und Medium kennen	11
1.2 Auf gute Zusammenarbeit	14
1.3 Bild-Funktionen	16
1.4 Gestaltung beginnt mit Vorbereitung	19
1.5 Marschplan	24
1.6 Spot News	25
2 Das Werkzeug »Kamera« verstehen	31
2.1 Die Kamera lügt doch nicht – oder?	31
2.2 Alles ist relativ	36
2.3 Fotografisch sehen	37
2.4 Einsatz von Stilmitteln	38
3 Technik	41
3.1 Ausrüstung	41
3.2 Belichtungszeit	47
3.3 Blende	49
3.4 Belichtungssteuerung	55
3.5 Kameraprogramme	60
3.6 Empfindlichkeit	62
3.7 Brennweite	63
3.8 Fokussierung	71
3.9 Blitzgerät	73
3.10 Weißabgleich	81
4 Komposition	83
4.1 Ausschnitt	84
4.2 Drei gute Gründe	108
4.3 Kompositionstheorien	113
4.4 Linien, Punkte, Flächen	120
4.5 Geometrische Muster	123

4.6	Die gesunde Schräglage	126
4.7	Unschärfe	132
4.8	Symbolik	140
4.9	Farbe	144
4.10	Lichtführung	146
4.11	Die Wahl des Augenblickes	153
5	Menschen fotografieren	157
5.1	Situation	157
5.2	Das Gesetz der großen Zahlen	158
5.3	Porträtfotos	160
5.4	Perspektive	167
5.5	Gruppenbilder	174
6	Spezialthemen	185
6.1	Natur	185
6.2	Panoramen	187
6.3	Slideshows und Serien	188
6.4	Luftbilder	192
6.5	Sport	193
6.6	Schmuckbilder	198
7	Nach dem Schuss	203
7.1	Digitale Grundbegriffe	203
7.2	Bildbearbeitung	207
7.3	Montagen-Ethik	211
7.4	Bildauswahl für Redakteure	214
7.5	Bildunterschrift	224
8	Alles, was Recht ist	229
8.1	Vor der Aufnahme: das Recht am eigenen Bild	229
8.2	Nach der Aufnahme: das Recht am fertigen Bild	242
8.3	Honorare	249
8.4	Agenturen	253
8.5	Wettbewerbe	254
8.6	Mitgliedschaften	256
	Bildnachweis	259
	Literatur	261
	Index	263