

Inhaltsverzeichnis

Stephan A. Kolfhaus

1. Verbraucherbildung im Zeichen der Nachhaltigkeit.....	5
---	----------

Ines Spindler

2. Forum und Forschung Schulbauernhof (ForSchub).....	41
--	-----------

Carolin Klügel

3. Nachhaltigkeitskommunikation am Beispiel „Fairer Handel“ – Lösungsmöglichkeiten zur Schließung der Lücke zwischen Wissen und Handeln	73
--	-----------

Nicole Erb

4. Ökotrophologische Projekte mit Schwerpunkt	
--	--

Nachhaltigkeit lernen	87
------------------------------------	-----------

Projekt 1: Lehrerhandreichung „Abwasser“ (2011).	94
--	----

Projekt 2. Energiesparen im privaten Haushalt (2011)	97
--	----

Projekt 3. Marine Stewardship Council (MSC) und Aquaculture Stewardship Council (ASC) (2012)....	100
--	-----

Projekt 4. 20 Jahre nach Rio (2012).....	104
--	-----

Projekt 5. „Frisch auf den Müll“ – Die große Lebensmittelverschwendungen (2011).	107
--	-----

Projekt 6. Nachhaltigkeit im WABE-Zentrum (2012)	110
--	-----

Projekt 7. Der Blaue Engel macht Schule (2010)	113
--	-----

Projekt 8. Nachhaltigkeit und „gesunde“ Ernährung (2012) . .	117
--	-----

Projekt 9: „Zukunft Einkaufen“ (2011)	122
--	-----

Projekt 10: „Ein fleischfreier Tag für Klima und Gesundheit“ (2010).....	127
--	-----

Projekt 11: Virtuelles Wasser (2011)	130
---	-----

Dorothee Straka

5. Nachhaltigkeit in der Ernährungs- und Verbraucherbildung	
--	--

des WABE-Zentrums – Evaluation und Entwicklung eines	
---	--

Curriculums	137
--------------------------	------------

Elisabeth Leicht-Eckhardt

6. Ressourcenmanagement bei der Nahrungszubereitung.....	155
---	------------