

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort/Preface (Andreas J. Obrecht)	11
2. Bhutan – Königreich des Glücks? (Andreas J. Obrecht)	15
2.1 Von der Theokratie bis zum Konzept einer nicht ökonomiezentrierten demokratischen Entwicklung	15
2.2 Soziale Wirklichkeit und Feldforschung	17
2.3 Reden, Lachen, reisen	20
2.4 Zwischen Stadt und Land	22
2.5 Alte Rollen und neue gesellschaftliche Realitäten	24
2.6 Bruttonationalglück und Mahayana-Buddhismus	27
2.7 Zyklizität als Voraussetzung für Nachhaltigkeit	30
2.8 Affen, Panther, Fische	32
2.9 Bruttonationalglück und Österreichische Entwicklungszusammenarbeit (OEZA)	35
2.10 Es werde Licht	36
2.11 Über die Dörfer	42
2.12 Von der Selbstversorgung zur Geldwirtschaft	45
2.13 Dämonen, Gebete und Paradiese	48
2.14 Heiliges im Flutlicht	53
2.15 Die Formen der Liebe	53
2.16 Zigaretten und „Kaufrausch“	59
2.17 Satellitenempfänger, Moskitos und Elefanten	61
2.18 Schwarze Flecken auf weißer Weste	65
2.19 Abschied, Vorsehung, Wissen	67
2.20 Königreich des Glücks?	70
3. Socio-economic and Socio-cultural Impact of Rural Electrification in Four Districts of the Kingdom (Andreas J. Obrecht)	75
3.1 Bhutan's Energy Policy and Main Results of the Impact Study	75
3.2 Field Research and Methodology	81

3.3 Qualitative Aspects – Village Case Studies	85
3.3.1 Strong community – Yajure village (Pema Gatshel dzongkhag) .	86
3.3.2 Remoteness and poverty – Bongman village	88
3.3.3 More time to pray ... – Yongla Gonpa	92
3.3.4 Music between the fields, TVs and social gatherings – Youngphupam village	93
3.3.5 Living in the National Park – Dhungbi village (Zhemgang dzongkhag)	97
3.3.6 Exposed to the blazing sun – Berti village (Zhemgang dzongkhag)	100
3.3.7 A new permanent settlement – Takabi village	105
3.3.8 Elephant foot prints and ethnic diversity – Hange Kalamati village (Samtse dzongkhag)	106
3.4 Quantitative Survey	110
3.4.1 Household status	111
3.4.1.1 <i>Population, ethnicity, migration, formal education</i>	111
3.4.1.2 <i>Sources of energy, equipment, mediadensity</i>	112
3.4.1.3 <i>Socio-economic dimension</i>	114
3.4.1.4 <i>Sanitation and drinking water supply</i>	118
3.4.2 Individual Status	118
3.4.2.1 <i>Media consumption patterns – information, education, entertainment</i>	118
3.4.2.2 <i>Time availability</i>	123
3.4.2.3 <i>Consumption wishes and patterns</i>	127
3.4.2.4 <i>Better health</i>	128
3.4.2.5 <i>Infrastructure, business opportunities, general living conditions</i> .	130
3.4.3 Transformation, gender and generational relations	136
3.4.3.1 <i>Whom do you most admire?</i>	137
3.4.3.2 <i>Money-related wishes and intentions</i>	139
3.4.3.3 <i>Ideal number of children</i>	140
3.4.3.4 <i>Sources of education and knowledge of elder people</i>	141
3.4.3.5 <i>Determinism versus activism</i>	144
3.4.4 Village life versus town life	145
3.4.5 Rise in household costs, quality of living	148
3.5 Summary and Further Suggestions	151
Photo Essay	153

4. Improvning Wood Efficiency: Energy-saving Stoves for Bhutan (Richard Jussel)	173
4.1 Field Research	173
4.2 Eco-friendly stoves: Development, testing and presentation	180
4.3 Implementation	181
4.4 Evaluation and monitoring	188
4.5 Remarks and conclusions from the Bhutanese counterpart (based on communications from Mr. Nar Bahadur Khatiwora)	196
4.6 Some concluding remarks	200
5. Bhutans sanfte Transformation (Walther Moser im Gespräch mit Stefan Priesner)	201
5.1 Vorbemerkung: Land im Glück	202
5.2 Verordnetes Glück: zwischen Planung und Alltag	203
5.3 Der Südbhutan-Konflikt	214
5.4 Die ersten Wahlen 2008: eine Einschätzung	216
6. Anmerkungen/Notes	221
Annex 1–6	239
Bildnachweis	267
Autoren	269