

Inhalt

Danksagung | 7

I Radio in Benin. Medienpolitik und Institutionen | 9

1. Einleitung: Neue Perspektiven eines klassischen Massenmediums | 10
2. Forschungslage, Methoden und zentrale Forschungsansätze | 16
3. Geschichte und Politischer Kontext der Radioproduktion in Benin | 31
4. Radiosender in Benin: Überblick und Beispiele | 44

II Radioproduzenten und Technologien | 65

1. Radioproduktion im Alltag: Routinen und Improvisation | 66
2. Community-Radiostationen – Potentiale und Problemlagen | 112
3. Religiöse Radioproduktion in Benin | 136
4. Generationen und Medienkarrieren von Radioproduzenten in Benin | 164

III Radiosendungen und Aspekte der Mediatisierung öffentlicher Kommunikation | 199

1. Dominante Radio-Sendeformate in Benin | 200
2. Radiowerbung und neue Ökonomien der Aufmerksamkeit | 236
3. Neue Kommunikationsstile | 254

IV Aneignungen | 259

1. Radiohören im Alltag | 260
2. Hörerkarrieren | 272
3. Radiotechnologien und Aneignungsprozesse | 283
4. Beziehungen von Radiohörern zu Radiosendern und -moderatoren | 288

V Mediale Interaktionen | 293

1. Grogneurs und Grogne-Sendungen | 294
2. Erfolgsgeschichten: Ratgeber-Sendungen zu intimen Problemen | 327

VI Zusammenfassung und Ausblick | 343

1. Medienwandel, Radio und Öffentlichkeiten | 344
2. Radioentwicklungen in Benin als Technologische Dramen | 347

Anhang | 355

Abbildungsverzeichnis | 355

Akronyme | 356

Literatur | 357