

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	X
Vorwort	XI
1 Einführung	1
1.1 Zum Problem	3
1.2 Forschungsstand	28
1.3 Zielstellung und Fragestellung	34
2 Shareholder Value orientierte Unternehmenspolitik	37
2.1 Die Maxime des Gewinnprinzips in der ökonomischen Theorie	38
2.2 Gegenstand sowie innerbetrieblicher und außerbetrieblicher Wirkungsbereich der Unternehmenspolitik	64
2.3 Das Shareholder Value Prinzip nach Alfred Rappaport	97
2.4 Der Shareholder Value Ansatz im kritischen Diskurs	110
2.5 Zusammenfassung	121
3 Die wirtschaftsethischen und wirtschaftstheoretischen Ansätze nach Adam Smith und Walter Eucken	125
3.1 Eine biographische Skizze	125
3.2 Die Verbindung von Moral, menschlicher Natur, Politik, Gesellschaft und Ökonomie (Adam Smith)	149
3.3 Wiederkehrende Ordnungselemente nach Walter Eucken	186
3.4 Kritischer Diskurs zur Politischen Ökonomie von Adam Smith und der ordnungspolitischen Konzeption von Walter Eucken	247
3.5 Zusammenfassung	259

VII

4	Ethisch fundierte Leitlinien der Politik für Wirtschaft und Staat	267
4.1	Institutionelle Voraussetzungen für die wirtschaftliche Funktionsfähigkeit	267
4.2	Ökonomischer Liberalismus und die Rolle der Wirtschaftspolitik	292
4.3	Sozialethische Normen der katholischen Soziallehre für eine sozial- und menschengerechte Wirtschaftsordnung	305
4.4	Zusammenfassung	336
5	Shareholder Value orientierte Unternehmenspolitik, wirtschaftlich funktionsfähig und ethisch begründet? – Eine Schlussbetrachtung	339
	Literaturverzeichnis	349