

Inhalt

Modegeschichte als Mediengeschichte <i>Gabriele Mentges, Gudrun M. König</i>	VII
Styl (1922–1924). Profil einer Modezeitschrift <i>Anna Zika</i>	21
Modesprünge Über ein Motiv in der Fashion-Fotografie <i>Gunnar Schmidt</i>	45
Filmhelden im Anzug Inszenierung von Männlichkeit im Kino <i>Marisa Buovolo</i>	64
Die Kunst des Andeutens Die Dinge und ihr Double im Film und Fernsehen <i>Daniel Devoucoux</i>	76
„Hollywood casts Fashion“ – Allianzen von Mode, Film und Werbung in historischer Perspektive <i>Anne Sonnenmoser</i>	98
Räume und Zeiten Das Filmkostüm als Bedeutungsträger <i>Barbara Schimmel</i>	112

Straßen. Stile. Sensationen	
Die Präsenz des Streetstyles in Weblogs	
<i>Jan C. Watzlawik</i>	124
Zur Transmedialität der Mode	
<i>Dagmar Venohr</i>	139
Körper – Kleidung – Bild	
Die mediale Prägnanz der Selbstdarstellung	
<i>Michael R. Müller</i>	151
Autorinnen und Autoren	170