

Inhalt

Vorwort	7
-------------------	---

Teil 1 Detlef Brendel

1. Eine verhängnisvolle Atmosphäre	13
2. Verabredung für oder gegen?	21
3. Omnipotenz	25
4. Das Prinzip Discountry	31
5. Staat statt Markt	37
6. Allmachtsfantasien	41
7. Medienmaschinerie Kartellamt	47
8. Unternehmerisches Selbstbewusstsein	53

Teil 2 Die Unternehmergespräche

9. Gespräch mit Alfred T. Ritter, Alfred Ritter GmbH & Co. KG	59
10. Gespräch mit Wolfgang Fritsch-Albert, Westfalen AG	89
11. Gespräch mit Friedrich Neukirch, Klosterfrau Healthcare Group	109

Teil 3 Florian Josef Hoffmann

12. Das Ende der Moral	123
13. Kartellrecht ist Kartellunrecht	131
14. Von Smith und Erhard: So entstand der Würgegriff	143

15. Das Kartell – Vom Retter der Wirtschaft zum Unwort des Jahrhunderts	167
16. Die Befreiung vom ideologischen Würgegriff	185
17. Der Ausweg aus dem Würgegriff	203
18. Auf einen Blick: Fakten und Argumente	209
 Anmerkungen	 213
Register	217