

# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung.....	7
<b>1 Change Management in Gesundheitsorganisationen .....</b>	<b>9</b>
1.1 Zum inhaltlichen Aufbau des Buches.....	9
1.2 Zum didaktischen Aufbau des Buches.....	10
1.3 Worte des Dankes und abschließende Hinweise.....	11
<b>2 Weshalb Gestalten und Verhalten von und in Gesundheitsorganisationen? .....</b>	<b>13</b>
2.1 Gesundheitswesen im Wandel – Chancen und Risiken .....	13
2.2 Geschichte und Hintergründe des Change Managements.....	15
2.3 Faktoren als relevante Einflüsse aus dem äußeren und inneren Umfeld .....	17
2.4 Sprech- und Sichtweisen der Organisationswissenschaft und Managementlehre.....	18
2.5 Diskussionsfragen .....	22
<b>3 Das Verhältnis von Gesundheitsorganisationen zu ihrer Umwelt .....</b>	<b>23</b>
3.1 Change Management durch Veränderungen im äußeren Umfeld .....	23
3.2 Reaktionen auf Veränderungen im äußeren Umfeld .....	28
3.3 Change Management durch Veränderungen der Binnenwelt.....	29
3.4 Diskussionsfragen .....	31
<b>4 Change Management durch den Einsatz von Technologien.....</b>	<b>33</b>
4.1 Pflege und Technologien in Gesundheitsorganisationen.....	33
4.2 Materielle und soziale Technologien in Gesundheitsorganisationen .....	34
4.3 Materielle Technologien in Gesundheitsorganisationen .....	35
4.4 Soziale Technologien in Gesundheitsorganisationen .....	38
4.5 Kontrollspielräume durch materielle und soziale Technologien.....	40
4.6 Diskussionsfragen .....	42
<b>5 Die Strukturierung und Gestaltung von Arbeitsprozessen.....</b>	<b>45</b>
5.1 Die Rationalität der wissenschaftlichen Betriebsführung.....	45
5.2 Die Produktion am Endlosmontageband als weitere Rationalisierungswelle .....	48
5.3 Der Prozess der McDonaldisierung als neuzeitliche Rationalisierungswelle .....	49
5.4 Verschiedene Formen der Kontrolle in Gesundheitsorganisationen .....	52
5.5 Diskussionsfragen .....	55

<b>6</b>	<b>Organisationsstrukturen, Herrschaftsformen und Managementprinzipien</b>	<b>57</b>
6.1	Die Struktur und Architektur von Gesundheitsorganisationen	57
6.2	Bauprinzipien von Gesundheitsorganisationen und ihre besonderen Herausforderungen	59
6.2.1	Zentralisierung	60
6.2.2	Dezentralisierung	61
6.2.3	Die Gesundheitsorganisation als Prozess und Business Process Re-Engineering	63
6.3	Die Bürokratie und Wege aus dem «stahlharten Gehäuse»	65
6.4	Die Funktionen des Managements und die Prinzipien der wissenschaftlichen Administration	70
6.5	Managementrollen und Managementverhalten	73
6.6	Diskussionsfragen	75
<b>7</b>	<b>Strategisches Management und Organisationsentwicklung</b>	<b>77</b>
7.1	Die Bedeutung des strategischen Managements für Gesundheitsorganisationen	77
7.2	Instrumente, Taktiken und Methoden des strategischen Managements	79
7.3	Die Organisationsentwicklung und ihre spezielle Zielrichtung im Change Management	83
7.4	Die systemtheoretische und arbeitsprozessorientierte Organisationswissenschaft	89
7.5	Diskussionsfragen	96
<b>8</b>	<b>Das Management von Unternehmenskulturen</b>	<b>97</b>
8.1	Das Konzept der Unternehmenskultur	97
8.2	Unternehmenskultur und Change Management	99
8.3	Unternehmenskulturen von und in Gesundheitsorganisationen	106
8.4	Ansätze und Ergebnisse aus der Kulturforschung	109
8.5	Diskussionsfragen	117
<b>9</b>	<b>Welches Change Management ist das beste?</b>	<b>119</b>
	Literatur	121
	Über die Autorin	131
	Abbildungsverzeichnis	133
	Sachwortverzeichnis	135