

# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung .....	7
<b>1 Change Management in Gesundheitsorganisationen .....</b>	9
1.1 Zum inhaltlichen Aufbau des Buches .....	9
1.2 Zum didaktischen Aufbau des Buches .....	10
1.3 Worte des Dankes und abschließende Hinweise .....	11
<b>2 Weshalb Gestalten und Verhalten von und in Gesundheitsorganisationen? .....</b>	13
2.1 Gesundheitswesen im Wandel – Chancen und Risiken .....	13
2.2 Geschichte und Hintergründe des Change Managements .....	15
2.3 Faktoren als relevante Einflüsse aus dem äußeren und inneren Umfeld .....	17
2.4 Sprech- und Sichtweisen der Organisationswissenschaft und Managementlehre .....	18
2.5 Diskussionsfragen .....	22
<b>3 Das Verhältnis von Gesundheitsorganisationen zu ihrer Umwelt .....</b>	23
3.1 Change Management durch Veränderungen im äußeren Umfeld .....	23
3.2 Reaktionen auf Veränderungen im äußeren Umfeld .....	28
3.3 Change Management durch Veränderungen der Binnenwelt .....	29
3.4 Diskussionsfragen .....	31
<b>4 Change Management durch den Einsatz von Technologien .....</b>	33
4.1 Pflege und Technologien in Gesundheitsorganisationen .....	33
4.2 Materielle und soziale Technologien in Gesundheitsorganisationen .....	34
4.3 Materielle Technologien in Gesundheitsorganisationen .....	35
4.4 Soziale Technologien in Gesundheitsorganisationen .....	38
4.5 Kontrollspielräume durch materielle und soziale Technologien .....	40
4.6 Diskussionsfragen .....	42
<b>5 Die Strukturierung und Gestaltung von Arbeitsprozessen .....</b>	45
5.1 Die Rationalität der wissenschaftlichen Betriebsführung .....	45
5.2 Die Produktion am Endlosmontageband als weitere Rationalisierungswelle .....	48
5.3 Der Prozess der McDonaldisierung als neuzeitliche Rationalisierungswelle .....	49
5.4 Verschiedene Formen der Kontrolle in Gesundheitsorganisationen .....	52
5.5 Diskussionsfragen .....	55

<b>6</b>	<b>Organisationsstrukturen, Herrschaftsformen und Managementprinzipien</b>	57
6.1	Die Struktur und Architektur von Gesundheitsorganisationen .....	57
6.2	Bauprinzipien von Gesundheitsorganisationen und ihre besonderen Herausforderungen .....	59
6.2.1	Zentralisierung .....	60
6.2.2	Dezentralisierung .....	61
6.2.3	Die Gesundheitsorganisation als Prozess und Business Process Re-Engineering .....	63
6.3	Die Bürokratie und Wege aus dem «stahlharten Gehäuse» .....	65
6.4	Die Funktionen des Managements und die Prinzipien der wissenschaftlichen Administration .....	70
6.5	Managementrollen und Managementverhalten .....	73
6.6	Diskussionsfragen .....	75
<b>7</b>	<b>Strategisches Management und Organisationsentwicklung</b>	77
7.1	Die Bedeutung des strategischen Managements für Gesundheitsorganisationen .....	77
7.2	Instrumente, Taktiken und Methoden des strategischen Managements .....	79
7.3	Die Organisationsentwicklung und ihre spezielle Zielrichtung im Change Management .....	83
7.4	Die systemtheoretische und arbeitsprozessorientierte Organisationswissenschaft .....	89
7.5	Diskussionsfragen .....	96
<b>8</b>	<b>Das Management von Unternehmenskulturen</b>	97
8.1	Das Konzept der Unternehmenskultur .....	97
8.2	Unternehmenskultur und Change Management .....	99
8.3	Unternehmenskulturen von und in Gesundheitsorganisationen .....	106
8.4	Ansätze und Ergebnisse aus der Kulturforschung .....	109
8.5	Diskussionsfragen .....	117
<b>9</b>	<b>Welches Change Management ist das beste?</b>	119
Literatur .....	121	
Über die Autorin .....	131	
Abbildungsverzeichnis .....	133	
Sachwortverzeichnis .....	135	