

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
Symbolverzeichnis	16
1 Einleitung	17
1.1 Problemstellung	17
1.2 Fragestellungen	19
1.3 Aufbau der Arbeit	23
2 Regulierungsökonomisches Referenzkonzept für Netzsektoren	25
2.1 Theorie der Regulierung	25
2.1.1 Normative Theorie der Regulierung	25
2.1.1.1 Ordnungstheoretische Grundlagen	25
2.1.1.2 Begriff der Regulierung	27
2.1.1.3 Marktversagen als Begründung zur Regulierung	30
2.1.1.4 Politische Ziele als Begründung von Regulierung	32
2.1.2 Positive Theorie der Regulierung	34
2.1.2.1 Grundlagen der ökonomischen Theorie der Politik	35
2.1.2.2 Ansätze zur Erklärung von Regulierung	38
2.1.3 Deregulierung	41
2.1.4 Re-Regulierung	43
2.2 Struktur und (wettbewerbs-) ökonomische Charakterisierung von Netzsektoren	44
2.2.1 Begriffsbestimmung	44

2.2.2	Kostenbezogene Wettbewerbsanalyse von Netzsektoren	47
2.2.2.1	Kostenrelevante Eigenschaften von Netzen	47
2.2.2.2	Wettbewerbliche und regulatorische Implikationen	51
2.2.3	Nutzenbezogene Wettbewerbsanalyse von Netzen	55
2.2.3.1	Nutzenrelevante Eigenschaften von Netzen	55
2.2.3.2	Wettbewerbliche und regulatorische Implikationen	60
2.2.4	Gemeinsamkeiten und Unterschiede	64
2.3	Die Essential facilities doctrine als Regulierungsinstrument für Netzsektoren	65
2.3.1	Essential facilities doctrine	65
2.3.2	Verhältnismäßigkeit des Einsatzes der Essential facilities doctrine	70
2.3.3	Abgrenzung zu alternativen Regulierungsansätzen	74
2.3.3.1	Staatliche sektorspezifische Zugangsregulierung	74
2.3.3.2	Vertikale Desintegration	76
2.3.4	Bewertung der Essential facilities doctrine als Regulierungsinstrument für Netzsektoren	77
3	Netz- und wettbewerbsökonomische Analyse des Fahrscheinvertriebs im Schienenpersonennahverkehr (SPNV)	79
3.1	Der SPNV-Markt in Deutschland	79
3.1.1	Begriffsdefinition und Marktabgrenzung	79
3.1.2	Marktorganisation	80
3.1.2.1	Regionalisierung	80
3.1.2.2	Ausschreibungswettbewerb	83
3.1.3	Marktentwicklung	87
3.2	Der Fahrscheinvertrieb im SPNV	91
3.2.1	Besonderheiten des Fahrscheinvertriebs im SPNV	91

3.2.2	Ökonomische Grundlagen des Fahrscheinvertriebs im SPNV	94
3.2.2.1	Tarifsystem	94
3.2.2.2	Vertrieb	101
3.2.2.3	Einnahmenaufteilung	108
3.2.3	Rechtliche Rahmenbedingungen	116
3.2.4	Formen der Tarif- und Vertriebskooperationen im SPNV	118
3.2.4.1	Übersicht	118
3.2.4.2	Verbundtarife	118
3.2.4.3	Anwendung des DB-NE-Anstoßtarifes	121
3.2.4.4	Anwendung des DB-Tarifes	123
3.3	Wettbewerbsökonomische Analyse des Fahrscheinvertriebs im SPNV	126
3.3.1	Aufbau der Analyse	126
3.3.2	Deskriptive Studie zu den Diskriminierungspotenzialen in den Bereichen Tarif, Vertrieb und Einnahmenaufteilung	127
3.3.3	Analyse der Diskriminierungspotenziale im Kontext des Fahrscheinvertriebs im SPNV	130
3.3.3.1	Diskriminierungspotenziale im Bereich Vertrieb	131
3.3.3.2	Diskriminierungspotenziale im Bereich EAV	139
3.3.3.3	Diskriminierungspotenziale im Bereich Tarif	146
3.3.3.4	Zusammenfassende Bewertung der Diskriminierungspotenziale	148
3.3.4	Analyse des Essential facility-Charakters des Fahrscheinvertriebs im SPNV	150
3.3.4.1	Drei Ebenen-Modell des Fahrscheinvertriebs	150
3.3.4.2	Disaggregierte Prüfung des Essential facility-Charakters	152
3.3.4.3	Zwischenfazit	160
4	Tarif- und vertriebliche Kooperationsansätze in Netzindustrien	162
4.1	Schienenpersonenverkehr in der Schweiz	162
4.1.1	Markt- und Wettbewerbshintergrund	162
4.1.2	Organisation	163

4.1.3	Technische Umsetzung	167
4.1.3.1	Tarif	167
4.1.3.2	Vertrieb	168
4.1.3.3	Einnahmenaufteilung und -clearing	170
4.2	Schienenpersonenverkehr in Großbritannien	171
4.2.1	Markt- und Wettbewerbshintergrund	171
4.2.2	Organisation	173
4.2.3	Technische Umsetzung	175
4.2.3.1	Tarif	175
4.2.3.2	Vertrieb	179
4.2.3.3	Einnahmenaufteilung und -clearing	180
4.3	Internationaler Luftverkehr	182
4.3.1	Markt- und Wettbewerbshintergrund	182
4.3.2	Kooperationen im Luftverkehr	185
4.3.2.1	IATA-Interlining	185
4.3.2.2	Codesharing	188
4.3.2.3	Strategische Allianzen	191
4.3.3	Wettbewerbliche Probleme bei Computerreservierungssystemen im Luftverkehr	194
4.4	Zusammenarbeit von Telekommunikationsunternehmen	198
4.4.1	Markt- und Wettbewerbshintergrund	198
4.4.2	Kooperation zwischen Telekommunikationsunternehmen	201
4.4.2.1	Netzzusammenschaltung	201
4.4.2.2	Roaming	204
4.5	Wettbewerbsökonomische Bewertung und Implikationen für den deutschen Eisenbahnmarkt	207
5	Erarbeitung eines Regulierungsregimes für den SPNV in den Bereichen Tarif und Vertrieb	213
5.1	Anforderungen und Ziele an das Regulierungsregime	213
5.2	Konzeption von alternativen Regulierungsrahmen	218
5.2.1	Ableitung der Regulierungsmodelle	218
5.2.2	Terminierungs-Modell	222
5.2.2.1	Funktionsweise	222
5.2.2.2	Mikroökonomische Analyse	232

5.2.2.3 Zulassung von Resellern	240
5.2.2.4 Organisation	241
5.2.3 Deutschlandtarif	243
5.2.4 Ländertarife	251
5.3 Vergleichende Bewertung	256
5.3.1 Methodik	256
5.3.2 Nutzwertanalyse	258
5.3.3 Zwischenfazit	264
6 Zusammenfassung	265
Anhang	271
A.1 Fragebogen	271
A.2 Ergebnisse der Befragung	276
Literaturverzeichnis	283