

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	15
Abbildungsverzeichnis	17
Einleitung	19
1. Untersuchungsgegenstand und Relevanz	19
2. Hypothesen und Zielsetzung	20
3. Vorgehensweise und Methoden	21
4. Schlussfolgerungen	22
I. Mediation – Grundlagen	23
1. Mediation als Instrument außergerichtlicher Streitbeilegung	23
1.1 Definitionen und weitere Grundlagen	24
1.1.1 Mediation	24
1.1.2 Konflikte	25
1.1.3 Konfliktkosten	26
1.2 Aufgaben und Ziele der Mediation	30
2. Juristische Aspekte der Mediation	31
2.1 Mediation in Abgrenzung zu gerichtlicher Streitbeilegung	31
2.1.1 Beteiligte	32
2.1.1.1 Beteiligte im Mediationsverfahren	32
2.1.1.1.1 Medianten	32
2.1.1.1.2 Mediator/Co-Mediator/Teammediator ...	34
2.1.1.1.3 Einbeziehung Dritter	35
2.1.1.1.4 Verhältnis der Beteiligten zueinander	36
2.1.1.2 Beteiligte im Zivilprozessverfahren	39
2.1.1.2.1 Streitparteien	39
2.1.1.2.2 Richter	40
2.1.1.2.3 Einbeziehung Dritter	41
2.1.1.2.4 Verhältnis der Beteiligten zueinander ...	42
2.1.2 Charakteristik der Verfahren	43
2.1.2.1 Mediationsverfahren	43
2.1.2.1.1 Ablauf der Mediation	44

2.1.2.1.2	Rechtsgrundlagen des Mediationsverfahrens	47
2.1.2.1.3	Wille zur Eigenverantwortung – Vertragsfreiheit	47
2.1.2.1.4	Die Fähigkeit zur Eigenverantwortung – außervertragliche Aspekte	50
2.1.2.2	Unterschiede zu und Gemeinsamkeiten mit Gerichtsverfahren	52
2.1.3	Prüfungsumfang und Ziel der Verfahren	56
2.1.3.1	Relevanz gesetzlicher Tatbestandsmerkmale – Zur Funktion des Rechts	56
2.1.3.2	Relevanz der Parteiinteressen – Zur Funktion der Mediation	58
2.1.3.3	Recht und Gerechtigkeit	59
2.2	Mediation im Vergleich zu anderen Verfahren außergerichtlicher Streitbeilegung	61
2.2.1	Schiedsgerichtsbarkeit	62
2.2.1.1	Charakteristik	62
2.2.1.2	Bewertung im Vergleich zur Mediation	64
2.2.1.3	Anerkennung der Schiedsgerichtsbarkeit in der Praxis	66
2.2.2	Schlichtung	67
2.2.2.1	Gesetzliche Grundlage	67
2.2.2.2	Ombudsverfahren	69
2.2.2.3	Bewertung im Vergleich zur Mediation	71
2.2.3	Moderation	73
2.3	Bewertung der Mediation aus juristischer Sicht	74
3.	(Betriebs-)Wirtschaftliche Aspekte der Mediation	78
3.1	Mediation als Instrument der Konfliktlösung	78
3.1.1	Risiken durch Konflikte in Unternehmen	78
3.1.1.1	Risiken für Unternehmen	79
3.1.1.2	Konflikte in Unternehmen	81
3.1.1.2.1	Entstehung	81
3.1.1.2.2	Auftreten/Existenz von Konflikten im Unternehmen	83
3.1.2	Auswirkungen von Konflikten in Unternehmen	84
3.1.3	Vorbeugung und/oder Lösung von Konflikten zur Risikoreduzierung	85

3.2	Mediation unter Kostenaspekten	88
3.2.1	Konfliktkosten im Unternehmen	88
3.2.1.1	Konfliktkosten durch „Störungen im Betriebsablauf“	88
3.2.1.2	Auswirkungen von Konfliktkosten auf Unternehmensbereiche	91
3.2.2	Konfliktlösungskosten im Unternehmen	92
3.2.2.1	Verfahrenskosten	93
3.2.2.1.1	Inhalt und Umfang von Verfahrenskosten	93
3.2.2.1.2	Auswirkungen von Verfahrenskosten im Jahresabschluss	95
3.2.2.2	Transaktionskosten	97
3.2.2.3	Auswirkungen von Konfliktlösungskosten auf Unternehmensbereiche	99
3.3	Bewertung der Mediation aus (betriebs-)wirtschaftlicher Sicht	99
4.	Zwischenergebnis zu Teil I	100
II.	Mediation – Bisherige Entwicklungen und aktueller Stand	103
1.	Gesetzliche Verankerung der Mediation im deutschen Recht vor Inkrafttreten des Mediationsgesetzes	104
1.1	Mediation vor der Mediations-RL 2008 (bzw. vor Mai 2011)	104
1.1.1	Überblick	105
1.1.1.1	RVG	105
1.1.1.2	RDG	106
1.1.1.3	FamFG	106
1.1.1.4	TKG	110
1.1.2	Sonderfall: Außergerichtliche Streitbeilegung im Telekommunikationssektor	110
1.1.2.1	3-Stufen-System der Streitbeilegung im TKG	110
1.1.2.2	Mediation nach § 124 TKG	115
1.1.2.3	Bewertung von § 124 TKG im Lichte des Mediationsgesetzes	120
1.2	Bewertung der bisherigen Verankerung der Mediation im deutschen Recht	125
2.	Europäische Mediations-Richtlinie	126
2.1	Herausforderungen für den Gesetzgeber im Legislativprozess	127
2.2	Gestaltungsmöglichkeiten	129

2.3	Mediations-RL: Ziel, Regelungszweck, -inhalt und -umfang	130
2.3.1	Räumlicher und sachlicher Geltungsbereich	131
2.3.2	Legaldefinitionen Mediation und Mediator	134
2.3.3	Qualitätssicherung der Mediation	136
2.3.4	Gerichtsferne und Formfreiheit	138
2.3.5	Verbraucherschutz	140
2.3.6	Informationspflichten	140
2.3.7	Vertraulichkeit	141
2.3.8	Verjährung	143
2.3.9	Vollstreckung	145
2.4	Bewertung der Europäischen Mediations-Richtlinie	146
3.	Deutsches Mediationsgesetz	148
3.1	Herausforderungen für den Gesetzgeber im Legislativprozess	149
3.2	Mediationsgesetz: Ziel, Regelungszweck, -inhalt und -umfang	150
3.2.1	Räumlicher und sachlicher Geltungsbereich	150
3.2.2	Legaldefinitionen Mediation und Mediator	152
3.2.3	Qualitätssicherung der Mediation	155
3.2.4	Gerichtsferne und Formfreiheit	157
3.2.5	Verbraucherschutz	158
3.2.6	Vertraulichkeit	159
3.2.7	Verjährung	162
3.2.8	Vollstreckung	163
3.3	Folgen der verzögerten Umsetzung der Mediations-RL	164
3.3.1	Umfang der Gültigkeit und Wirksamkeit von EU-Richtlinien	164
3.3.2	Mediations-RL ohne MediationsG als nationales Umsetzungsgesetz	167
3.4	Auswirkungen des Mediationsgesetzes auf andere Rechtsbereiche	170
3.5	Einordnung des Mediationsgesetzes in den bestehenden nationalen Gesetzesrahmen	170
3.5.1	Das Mediationsgesetz im deutschen Rechtsrahmen	170
3.5.2	Grenzen staatlicher Rechtssetzung	174
3.5.3	Vereinbarkeit des Mediationsgesetzes mit den deutschen Grundrechten	174
3.5.3.1	Schutzbereich von Art. 12 Abs. 1 GG	176
3.5.3.2	Eingriff in den Schutzbereich	179

3.5.3.3	Verfassungsrechtliche Rechtfertigung	181
3.5.4	Exkurs: Staatliche Einsetzung eines Kreditmediators	184
3.5.5	Relevanz der europäischen Grundrechte	187
3.6	Bewertung des Deutschen Mediationsgesetzes	190
4.	Synopse Mediations-Richtlinie und Mediationsgesetz	196
4.1	Vergleich von Ziel, Zweck, Inhalt und Handlungsspielräumen	196
4.1.1	Räumlicher und sachlicher Geltungsbereich	196
4.1.2	Legaldefinition Mediation und Mediator	197
4.1.3	Qualitätssicherung der Mediation	198
4.1.4	Gerichtsferne und Formfreiheit	200
4.1.5	Verbraucherschutz	201
4.1.6	Vertraulichkeit	201
4.1.7	Verjährung	202
4.1.8	Vollstreckung	203
4.2	Bewertung der Synopse Mediations-Richtlinie und Mediationsgesetz	204
5.	Zwischenergebnis zu Teil II	206
III. Perspektiven der Mediation – Rechtliche Aspekte beim Einsatz der Mediation		
	in Unternehmen	213
1.	Arbeitsrecht und Mediation	213
1.1	Eignung	213
1.1.1	Gesetzliche Grundlagen der Konfliktlösung	214
1.1.2	Zuständigkeit für arbeitsrechtliche Konfliktlösung	215
1.1.3	Mediation im Arbeitsgerichtsverfahren	219
1.2	Mediation und Individualarbeitsrecht	221
1.2.1	Arbeitsvertragliche Verfahren	222
1.2.2	Weitere Verfahren zur Konfliktlösung	224
1.2.3	Konfliktvorbeugung	227
1.3	Mediation und Kollektivarbeitsrecht	228
1.3.1	Gegenstand kollektivrechtlicher Streitigkeiten	229
1.3.2	Konfliktvorbeugung	233
1.4	Fazit	233
2.	Gesellschaftsrecht und Mediation	238
2.1	Eignung	238
2.2	Organstreitigkeiten	240
2.2.1	Konfliktpotenzial in Unternehmen allgemein	240

2.2.2	Konfliktpotenzial in Familienunternehmen	243
2.3	Lösung von Organstreitigkeiten	245
2.3.1	Konfliktlösungen im Gesellschaftsrecht (typisiert)	246
2.3.2	Konfliktlösungen durch Privatautonomie und Mediation	248
2.4	Fazit	253
3.	Verwaltungsrecht und Mediation	254
3.1	Konfliktpotenzial in der Beziehung zwischen Unternehmen und Verwaltung	255
3.2	Einsatz der Mediation bei hoheitlichem Verwaltungshandeln	256
3.2.1	Anwendbarkeit der Mediation im Verwaltungsrecht	256
3.2.2	Umfang der Mediation im Verwaltungsrecht	258
3.2.3	Grenzen der Mediation im Verwaltungsrecht	261
3.3	Sonderfälle	264
3.3.1	Sonderfall 1: Rolle von Umweltverbänden	264
3.3.2	Sonderfall 2: Konfliktvorbeugende Partizipation im Verwaltungsverfahren	268
3.3.3	Sonderfall 3: Verwaltungsverfahren als Voraussetzung der Mediationsvereinbarung	272
3.4	Einsatz der Mediation bei privatwirtschaftlichem Verwaltungshandeln	273
3.5	Fazit	273
4.	Zwischenergebnis zu Teil III	275
IV.	Perspektiven der Mediation – Betriebswirtschaftliche Aspekte beim Einsatz der Mediation in Unternehmen	281
1.	Auswirkungen auf das Risikomanagement von Unternehmen	282
1.1	Risikomanagement bei Konfliktkosten	282
1.1.1	Konfliktbearbeitung als Teil des Risikomanagements	283
1.1.2	Risikomanagement bei gerichtlicher Streitentscheidung	285
1.1.3	Risikomanagement bei außergerichtlicher Streitbeilegung	286
1.1.3.1	Konfliktkosten beim Einsatz von Mediation	286
1.1.3.2	Vergleich der Konfliktkosten beim Gerichtsverfahren bzw. beim Einsatz von Mediation	286
1.1.3.3	Weitere Auswirkungen beim Einsatz von Mediation	289
1.2	Fazit	291

2. Auswirkungen auf die Organisation von Unternehmen	292
2.1 Organisationsstruktur	292
2.1.1 Aufbau- und Ablauforganisation und Handlungsbedarf	292
2.1.2 Organisationsmediation	293
2.2 Auswirkungen auf Change Management Prozesse	296
2.2.1 Betriebliche Veränderungsprozesse und Handlungsbedarf	297
2.2.2 Mediation und Veränderungsprozesse	299
2.3 Fazit	302
3. Auswirkungen auf die Unternehmensfinanzierung	302
3.1 Relevanz der Unternehmensfinanzierung	302
3.2 Konfliktpotenzial	303
3.2.1 Darlehensvergabe durch Kreditinstitute	303
3.2.2 Handlungsbedarf	307
3.3 Mediation als Instrument für Kreditnehmer	309
3.4 Fazit	314
4. Auswirkungen auf das Unternehmensmarketing	315
4.1 Unternehmensmarketing	315
4.1.1 Definition	315
4.1.2 Mediation und unternehmensinternes Marketing	316
4.1.3 Mediation und unternehmensexternes Marketing	319
4.2 Fazit	322
5. Zwischenergebnis zu Teil IV	323
V. Mediation für und in Unternehmen – Fazit und Ausblick	327
Literaturverzeichnis	331
Aufsätze	331
Fach- und Lehrbücher	337
Kommentare	343
Studien / Untersuchungen / Berichte	345
Pressemitteilungen und Zeitungsartikel	349