

Inhaltsverzeichnis

Management Summary

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

1. Einleitung	11
2. Die Inflation in der Eurozone	13
2.1 Der Verbraucherpreisindex	14
2.2 Der harmonisierte Verbraucherpreisindex.....	18
2.3 Kritik an VPI und HVPI.....	21
3. Die wahrgenommene Inflation in der Eurozone	25
3.1 Messung der wahrgenommenen Inflation	25
3.1.1 Messung mit Hilfe des Consumer Surveys der Europä- ischen Kommission	25
3.1.2 Messung mit Hilfe des Index für wahrgenommene Inflation	29
3.2 Gründe für die Abweichungen zwischen wahrgenommener und realer Inflation	35
3.2.1 Einfluss des Haushaltseinkommens und Bildungsniveaus ..	35
3.2.2 Einfluss des Referenzpreises	38
3.2.3 Einfluss des zu Grunde gelegten Warenkorbs	41
3.2.4 Einfluss der Umstellung auf attraktive Euro-Preise	45
3.2.5 Einfluss der Entwicklung des Reallohns.....	48
3.2.6 Einfluss der Medien.....	50
3.3 Auswirkung der wahrgenommenen Inflation auf das Verbraucherverhalten	58

4. Psychologie der Verbraucher.....	61
4.1 Psychologische Einflüsse auf die Inflationswahrnehmung.....	62
4.2 Einstellung und Wissen der Verbraucher zum Euro und Inflation	67
4.3 Möglichkeiten zur Reduzierung der gefühlten Inflation.....	77
5. Zusammenfassung.....	83
Anhang	87
Literaturverzeichnis	95