

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
<b>MODUL A Betriebswirtschaft</b>	<b>5</b>
Übersicht über das Modul A «Betriebswirtschaft»	6
<b>A1 Marketing</b>	<b>7</b>
A1.1 Grundlagen	8
A1.2 Marketinginstrumente und Marketingmix	10
A1.3 Die Einsatzebenen des Marketings	18
A1.4 Marktforschung	18
A1.5 Entscheidungshilfen	21
A1.6 Gesetzliche Bestimmungen	23
<b>A2 Unternehmen</b>	<b>27</b>
A2.1 Rechtsformen	28
A2.2 Auflösung einer Gesellschaft	32
A2.3 Controlling	35
<b>MODUL B Volkswirtschaft</b>	<b>51</b>
Übersicht über das Modul B «Volkswirtschaft»	52
<b>B1 Die soziale Marktwirtschaft</b>	<b>53</b>
B1.1 Marktpreis und Marktwirtschaft	53
B1.2 Magisches Sechseck	59
<b>B2 Geld in der Gesamtwirtschaft</b>	<b>61</b>
B2.1 Geldwertstörungen	61
B2.2 Bruttoinlandprodukt (BIP)	66
B2.3 Wachstum	67
B2.4 Geldpolitik der Schweizerischen Nationalbank SNB	71
<b>B3 Konjunktur</b>	<b>76</b>
B3.1 Konjunkturzyklus	76
B3.2 Arbeitslosigkeit	79
<b>B4 Gerechtigkeit und Umwelt</b>	<b>85</b>
B4.1 Einkommens- und Vermögensverteilung	85
B4.2 Wirtschaft und Umwelt	90
<b>MODUL C Globale Wirtschaft</b>	<b>93</b>
Übersicht über das Modul C «Globale Wirtschaft»	94
<b>C1 Die Aussenwirtschaft der Schweiz</b>	<b>95</b>
C1.1 Die Bedeutung des Aussenhandels	96
C1.2 Europa und die Europäische Union	101
C1.3 Die Freihandelsabkommen	104
C1.4 Die Schweiz in internationalen Organisationen	105
<b>C2 Globalisierung</b>	<b>108</b>
C2.1 Was heisst Globalisierung?	109
C2.2 Aspekte der Globalisierung	110
C2.3 Gegenkräfte der Globalisierung	111
C2.4 Nebeneffekte der wirtschaftlichen Globalisierung	113
C2.5 Beobachter der Globalisierung	115
<b>ANHANG</b>	<b>117</b>
Lösungen zu den Aufgaben	118
Stichwortverzeichnis	128