

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	4
MODUL A Betriebswirtschaft	5
Übersicht über das Modul A «Betriebswirtschaft»	6
A1 Marketing	7
A1.1 Grundlagen	8
A1.2 Marketinginstrumente und Marketingmix	10
A1.3 Die Einsatzebenen des Marketings	18
A1.4 Marktforschung	18
A1.5 Entscheidungshilfen	21
A1.6 Gesetzliche Bestimmungen	23
A2 Unternehmen	27
A2.1 Rechtsformen	28
A2.2 Auflösung einer Gesellschaft	32
A2.3 Controlling	35
MODUL B Volkswirtschaft	51
Übersicht über das Modul B «Volkswirtschaft»	52
B1 Die soziale Marktwirtschaft	53
B1.1 Marktpreis und Marktwirtschaft	53
B1.2 Magisches Sechseck	59
B2 Geld in der Gesamtwirtschaft	61
B2.1 Geldwertstörungen	61
B2.2 Bruttoinlandprodukt (BIP)	66
B2.3 Wachstum	67
B2.4 Geldpolitik der Schweizerischen Nationalbank SNB	71
B3 Konjunktur	76
B3.1 Konjunkturzyklus	76
B3.2 Arbeitslosigkeit	79
B4 Gerechtigkeit und Umwelt	85
B4.1 Einkommens- und Vermögensverteilung	85
B4.2 Wirtschaft und Umwelt	90
MODUL C Globale Wirtschaft	93
Übersicht über das Modul C «Globale Wirtschaft»	94
C1 Die Aussenwirtschaft der Schweiz	95
C1.1 Die Bedeutung des Aussenhandels	96
C1.2 Europa und die Europäische Union	101
C1.3 Die Freihandelsabkommen	104
C1.4 Die Schweiz in internationalen Organisationen	105
C2 Globalisierung	108
C2.1 Was heisst Globalisierung?	109
C2.2 Aspekte der Globalisierung	110
C2.3 Gegenkräfte der Globalisierung	111
C2.4 Nebeneffekte der wirtschaftlichen Globalisierung	113
C2.5 Beobachter der Globalisierung	115
ANHANG	117
Lösungen zu den Aufgaben	118
Stichwortverzeichnis	128