

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Einleitung	XIII
<hr/>	
1 Grundbegriffe der Ethik	1
1.1 Moral und Ethos	2
1.2 Soziale Normen	4
1.3 Recht und Gesetz	6
1.4 Ethik	6
1.4.1 Descriptive Ethik	7
1.4.2 Normative Ethik	7
1.4.2.1 Deontologische Ansätze	8
1.4.2.2 Konsequentialistische Ansätze	9
1.4.3 Ethische Methodenlehre	9
1.4.4 Metaethik	12
1.5 Letztbegründung ethischer Aussagen	12
1.6 Ausblick	14
<hr/>	
2 Ethische Perspektiven	17
2.1 Gesinnungsethik	17
2.2 Pflichtenethik	18
2.3 Folgenethik	19
2.4 Utilitarismus	21
2.5 Ethische Entscheidungsmethoden	22
2.5.1 Monologische Ethik	22
2.5.2 Diskursethik	23
2.5.3 Gerechtigkeit als moralisches Leitprinzip	25
2.6 Ausblick	26
<hr/>	
3 Moral und Wirtschaft	29
3.1 Ökonomik	29
3.1.1 Zweckrationalität	30
3.1.2 Der Homo oeconomicus	31
3.1.3 Der Homo irrationalis	31
3.1.4 Die freie Marktwirtschaft	32
3.2 Moral und Ökonomik	34
3.2.1 Homann und Lütges Ordnungsethik	36
3.2.2 Peter Ulrichs Integrative Wirtschaftsethik	37
3.2.3 Nachhaltigkeit als Mittler zwischen Ethik und Ökonomik	38
3.3 Ausblick	41

4	Ethik der Wirtschaftsakteure	45
4.1	Konsumentenethik	45
4.2	Produzentenethik	48
4.2.1	Unternehmensstrategie	49
4.2.2	Personal- und Führungsethik.	50
4.3	Arbeitnehmerethik	50
4.4	Investorenethik	51
4.5	Ausblick	54
<hr/>	<hr/>	<hr/>
5	Unternehmensethik	57
5.1	Das Unternehmen als moralfähiger Akteur	57
5.2	Das Unternehmen als Kontext individueller Entscheidungen.	58
5.3	Organisationsstruktur	58
5.4	Shareholder-Value- und Stakeholder-Value-Ansatz	59
5.5	Umsetzung einer Unternehmensethik	60
5.5.1	Unternehmensleitbild	61
5.5.2	Unternehmenskultur	61
5.5.3	Unternehmensverfassung/Corporate Governance	63
5.5.4	Personalauswahl	64
5.5.4.1	Kriterien an das Auswahlverfahren	64
5.5.4.2	Gewinnung moralischer Mitarbeiter.	65
5.5.4.3	Motivations- und Anreizsysteme.	66
5.5.4.4	Lohngerechtigkeit.	66
5.5.4.5	Personalentwicklung	67
5.5.5	Führungsethik	68
5.5.5.1	Das Problem der Führung	68
5.5.5.2	Personalführung	69
5.5.5.3	Mitarbeiterethik	70
5.5.6	Kontrollsysteme	70
5.5.6.1	Compliance-Management-System	71
5.5.6.2	Weitere Kontrollinstrumente	71
5.5.6.3	Whistle Blowing	72
5.5.7	CSR/Unternehmerische Sozialverantwortung.	73
5.5.8	Management der Verantwortung.	75
5.6	Ausblick	76
<hr/>	<hr/>	<hr/>
6	Wirtschaftsethische Rahmenbedingungen.	79
6.1	Nationale und globale Rahmenordnungen.	79
6.2	Individualethische Verantwortung innerhalb der Rahmenordnung	81
6.3	Berufsethische Richtlinien	82
6.4	Gesetze, Verordnungen, Regelwerke	82
6.5	Universelle Werte: das Projekt Weltethos	84
6.6	Kontrolle.	85
6.7	Erziehung und Bildung.	86
6.8	Ausblick	87

7	Medienethik	89
7.1	Medienproduzenten	89
7.2	Mediennutzer	93
7.2.1	Individualethische Perspektive	94
7.2.2	Sozialethische Perspektive	95
7.3	»Neue Medien«	96
7.4	Medienkompetenz	97
7.5	Ausblick	98
8	Auf zu neuen Ufern: abschließende Reflexionen	101
Literatur	104	
Sachverzeichnis	110	
