

# Inhaltsverzeichnis

	Vorwort . . . . .	VII
	Einleitung . . . . .	XIII
<b>1</b>	<b>Grundbegriffe der Ethik. . . . .</b>	<b>1</b>
1.1	Moral und Ethos . . . . .	2
1.2	Soziale Normen . . . . .	4
1.3	Recht und Gesetz . . . . .	6
1.4	Ethik . . . . .	6
1.4.1	Deskriptive Ethik . . . . .	7
1.4.2	Normative Ethik . . . . .	7
1.4.2.1	Deontologische Ansätze . . . . .	8
1.4.2.2	Konsequentialistische Ansätze . . . . .	9
1.4.3	Ethische Methodenlehre . . . . .	9
1.4.4	Metaethik . . . . .	12
1.5	Letztbegründung ethischer Aussagen . . . . .	12
1.6	Ausblick . . . . .	14
<b>2</b>	<b>Ethische Perspektiven . . . . .</b>	<b>17</b>
2.1	Gesinnungsethik . . . . .	17
2.2	Pflichtenethik . . . . .	18
2.3	Folgenethik . . . . .	19
2.4	Utilitarismus . . . . .	21
2.5	Ethische Entscheidungsmethoden . . . . .	22
2.5.1	Monologische Ethik . . . . .	22
2.5.2	Diskursethik . . . . .	23
2.5.3	Gerechtigkeit als moralisches Leitprinzip . . . . .	25
2.6	Ausblick . . . . .	26
<b>3</b>	<b>Moral und Wirtschaft . . . . .</b>	<b>29</b>
3.1	Ökonomik . . . . .	29
3.1.1	Zweckrationalität . . . . .	30
3.1.2	Der Homo oeconomicus . . . . .	31
3.1.3	Der Homo irrationalis . . . . .	31
3.1.4	Die freie Marktwirtschaft . . . . .	32
3.2	Moral und Ökonomik . . . . .	34
3.2.1	Homann und Lütges Ordnungsethik . . . . .	36
3.2.2	Peter Ulrichs Integrative Wirtschaftsethik . . . . .	37
3.2.3	Nachhaltigkeit als Mittler zwischen Ethik und Ökonomik . . . . .	38
3.3	Ausblick . . . . .	41

<b>4</b>	<b>Ethik der Wirtschaftsakteure</b>	<b>45</b>
4.1	Konsumentenethik	45
4.2	Produzentenethik	48
4.2.1	Unternehmensstrategie	49
4.2.2	Personal- und Führungsethik	50
4.3	Arbeitnehmerethik	50
4.4	Investorenethik	51
4.5	Ausblick	54
<b>5</b>	<b>Unternehmensethik</b>	<b>57</b>
5.1	Das Unternehmen als moralfähiger Akteur	57
5.2	Das Unternehmen als Kontext individueller Entscheidungen	58
5.3	Organisationsstruktur	58
5.4	Shareholder-Value- und Stakeholder-Value-Ansatz	59
5.5	Umsetzung einer Unternehmensethik	60
5.5.1	Unternehmensleitbild	61
5.5.2	Unternehmenskultur	61
5.5.3	Unternehmensverfassung/Corporate Governance	63
5.5.4	Personalauswahl	64
5.5.4.1	Kriterien an das Auswahlverfahren	64
5.5.4.2	Gewinnung moralischer Mitarbeiter	65
5.5.4.3	Motivations- und Anreizsysteme	66
5.5.4.4	Lohngerechtigkeit	66
5.5.4.5	Personalentwicklung	67
5.5.5	Führungsethik	68
5.5.5.1	Das Problem der Führung	68
5.5.5.2	Personalführung	69
5.5.5.3	Mitarbeiterethik	70
5.5.6	Kontrollsysteme	70
5.5.6.1	Compliance-Management-System	71
5.5.6.2	Weitere Kontrollinstrumente	71
5.5.6.3	Whistle Blowing	72
5.5.7	CSR/Unternehmerische Sozialverantwortung	73
5.5.8	Management der Verantwortung	75
5.6	Ausblick	76
<b>6</b>	<b>Wirtschaftsethische Rahmenbedingungen</b>	<b>79</b>
6.1	Nationale und globale Rahmenordnungen	79
6.2	Individualethische Verantwortung innerhalb der Rahmenordnung	81
6.3	Berufsethische Richtlinien	82
6.4	Gesetze, Verordnungen, Regelwerke	82
6.5	Universelle Werte: das Projekt Weltethos	84
6.6	Kontrolle	85
6.7	Erziehung und Bildung	86
6.8	Ausblick	87

<b>7</b>	<b>Medienethik . . . . .</b>	<b>89</b>
7.1	Medienproduzenten . . . . .	89
7.2	Mediennutzer . . . . .	93
7.2.1	Individuelethische Perspektive . . . . .	94
7.2.2	Sozialethische Perspektive . . . . .	95
7.3	»Neue Medien« . . . . .	96
7.4	Medienkompetenz . . . . .	97
7.5	Ausblick . . . . .	98
<b>8</b>	<b>Auf zu neuen Ufern: abschließende Reflexionen . . . . .</b>	<b>101</b>
	Literatur . . . . .	104
	Sachverzeichnis . . . . .	110