

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Einleitung Siegfried Paul	1
2 Typisierung von Veranstaltungen	
<i>Siegfried Paul, Thomas Sakschewski</i>	7
2.1 Bestehende Kategorien zur Typisierung von Veranstaltungen	8
2.2 Veranstaltungstypen in Bezug zum Veranstalter bzw. Betreiber	17
2.3 Veranstaltungstypen in Abhängigkeit von Besuchern, Ort und Art der Veranstaltung	30
2.4 Veranstaltungstypen und die Gestalt von Veranstaltungen	56
2.5 Bewertung von Veranstaltungen	64
3 Die rechtliche Situation Michael Ebner	71
3.1 Deregulierung	72
3.2 Der Adressat der gesetzlichen Verpflichtung	73
3.3 Delegation von Verantwortung	75
3.4 Die möglichen Rechtsfolgen	78
3.5 Dokumentation des eigenen Handelns	80
3.6 Sicherheitskonzepte	80
4 Aufbau und Inhalt eines Sicherheitskonzepts	85
4.1 Einführung Siegfried Paul, Thomas Sakschewski	85
4.2 Aufbau und Gliederung von Sicherheitskonzepten Michael Ebner	104
4.3 Gefährdungen und Risikobewertung Michael Ebner	135
4.4 Pflichten des Betreibers, Veranstalters und Arbeitgebers auf Grundlage der gesetzlichen Bestimmungen Kerstin Klode	144
4.5 Eignung der Versammlungsstätte/des Open-Air-Geländes für die geplante Veranstaltung Kerstin Klode	156
4.6 Aufgabenbereich des Sicherheits- und Ordnungsdienstes Thomas Sakschewski unter Mitarbeit von Sebastian Dupke	170
4.7 Aufgabenbereich des Sanitäts- und Rettungsdienstes Siegfried Paul, Thomas Sakschewski	177
4.8 Prüfung von Vollständigkeit und Plausibilität von Sicherheitskonzepten Siegfried Paul	190

5 Überwachung und Umsetzung des Sicherheitskonzepts	199
5.1 Umsetzung des Sicherheitskonzepts während der Veranstaltung durch Sicherheits- und Ordnungsdienste <i>Siegfried Paul, Thomas Sakschewski</i> unter Mitarbeit von Sebastian Dupke	199
5.2 Beispiele der Umsetzung in den verschiedenen Bundesländern Kerstin Klode	209
6 Übersicht zum aktuellen Forschungsstand zur Besuchersteuerung <i>Siegfried Paul, Thomas Sakschewski</i>	213
7 Wechselwirkungen zwischen Veranstaltungs- planung und Sicherheit <i>Kerstin Klode, Siegfried Paul, Thomas Sakschewski</i>	221
7.1 Veranstaltungsregie	221
7.2 Brauchtum und Traditionsvorarlungen	224
7.3 Ablaufplanung im Rahmen der Veranstaltungskonzeption	230
7.4 Veranstalter-Besucher-Kommunikation	235
8 Informationsmanagement <i>Siegfried Paul, Thomas Sakschewski</i>	243
8.1 Schnittstellen und Kommunikationsprobleme	243
8.2 Informationen auswählen und verteilen	251
8.3 Erfahrungen sammeln und weitergeben	259
8.4 Instrumente für ein Informationsmanagement bei Veranstaltungen	265