

---

# Inhaltsverzeichnis

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Abbildungsverzeichnis ..... | XIII |
|-----------------------------|------|

## Teil I Einführung und Ergebnisse

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einführung .....</b>   | <b>3</b>  |
| 1.1      | Opportunismus und Adam Smith .....                                    | 6         |
| 1.2      | Fragestellungen .....   | 7         |
| 1.3      | Forschungsfelder und verwendete Literatur .....                       | 8         |
| <b>2</b> | <b>Zusammenfassung und Ergebnisse .....</b>                           | <b>9</b>  |
| 2.1      | Motive und Ziele aus der Evolutionsforschung .....                    | 9         |
| 2.2      | Die relevanten Gruppen .....  | 10        |
| 2.3      | Die inneren Gruppen .....   | 11        |
| 2.4      | Der Anteil am Gruppengut .....  | 12        |
| 2.5      | Die Fremden .....   | 12        |
| 2.6      | Die äußere Gruppe .....   | 13        |
| 2.7      | Der Maßstab richtigen Verhaltens: Moral, Fairness, Gerechtigkeit ...  | 15        |
| 2.8      | Der Möglichkeitenraum .....   | 16        |
| 2.9      | Die kognitiven Grenzen .....  | 17        |
| 2.10     | Die Arbeitsteilung im Lichte der kognitiven Grenzen .....             | 18        |
| 2.11     | Die Schutzinstitutionen .....   | 20        |
| 2.12     | Individuell – offensiv: <i>Erfahrungen</i> .....                      | 26        |
| 2.13     | Individuell – defensiv: <i>Misstrauen und Rückzug</i> .....           | 26        |
| 2.14     | Kollektiv – defensiv: <i>Vertraute Personen, innere Gruppen</i> ..... | 26        |
| 2.15     | Kollektiv – offensiv: <i>Übergeordnete Instanzen</i> .....            | 26        |
| 2.16     | Zusammenfassung .....   | 27        |
| <b>3</b> | <b>Graphische Darstellung: Ein Fallbeispiel .....</b>                 | <b>29</b> |
| 3.1      | Quadrant I .....  | 32        |
| 3.2      | Quadrant II .....   | 33        |
| 3.3      | Quadrant III .....  | 33        |

|     |                   |    |
|-----|-------------------|----|
| 3.4 | Quadrant IV ..... | 34 |
| 3.5 | Beispiel .....    | 34 |

## Teil II Die Ziele des Menschen

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>4</b> | <b>Die Evolution als Grundlage allen Verhaltens .....</b>          | <b>39</b> |
| 4.1      | Einleitung .....   | 40        |
| 4.2      | Ziel Nutzenmaximierung .....                                       | 40        |
| 4.3      | Der Nutzen aus naturwissenschaftlich anthropologischer Sicht ..... | 42        |
| 4.4      | Die Ziele des Menschen .....                                       | 42        |
| 4.5      | Die Fitness .....  | 43        |
| 4.6      | Der Ressourcenraum .....   | 44        |
| 4.7      | Ressourcenraumsicherung .....                                      | 44        |
| 4.8      | Die Arterhaltung .....   | 45        |
| 4.9      | Die Variationsfähigkeit .....                                      | 46        |
| 4.10     | Zusammenfassung .....  | 46        |
| 4.11     | Der Mensch in der Gruppe – Altruismus .....                        | 47        |
| 4.12     | Der reziproke Altruismus .....                                     | 48        |
| 4.13     | Das Reziprozitätsprinzip .....                                     | 49        |
| 4.14     | Die Entstehung der Moral .....                                     | 51        |
| 4.15     | Die Grenzen des reziproken Altruismus .....                        | 51        |
| 4.16     | Abgrenzung „innere Gruppe“, „äußere Gruppe“, Fremde .....          | 53        |
| 4.17     | Zusammenfassung .....  | 55        |
| <b>5</b> | <b>Evolution und die Natur des Menschen .....</b>                  | <b>59</b> |
| 5.1      | Egoistisches Verhalten in Gruppen .....                            | 59        |
| 5.2      | Nachlassendes Dasein für andere in Notzeiten .....                 | 60        |
| 5.3      | Das Phänomen des sozialen Ansehens und der Angeberei .....         | 61        |
| 5.4      | Der Nutzen der Angeberei .....                                     | 62        |
| 5.5      | Rechte und Pflichten statt Preise .....                            | 63        |
| 5.6      | Inkonsistenzen der Evolution .....                                 | 66        |
| 5.7      | Zusammenfassung .....  | 70        |
| <b>6</b> | <b>Das Statusziel .....</b>  | <b>71</b> |
| 6.1      | Einleitung .....   | 71        |
| 6.2      | Begriffsbestimmung .....   | 72        |
| 6.3      | Status-Angst .....   | 72        |
| 6.4      | Statuszuordnung .....  | 74        |
| 6.5      | Statusmerkmale Einkommen und Reichtum .....                        | 75        |
| 6.6      | Die Messung von Einkommen und Reichtum .....                       | 76        |
| 6.7      | Statusgröße Glück und Zufriedenheit .....                          | 77        |
| 6.8      | Zusammenfassung .....  | 78        |

**Teil III Die Rahmenbedingungen**

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>7</b> | <b>Wie das Gehirn entscheidet . . . . .</b>                                 | <b>81</b>  |
| 7.1      | Einführung . . . . .  | 81         |
| 7.2      | Die vier biologischen Entscheidungssysteme . . . . .                        | 83         |
| 7.3      | Affektiv-impulsives Entscheiden . . . . .                                   | 84         |
| 7.4      | Routinisiertes Entscheiden . . . . .  | 84         |
| 7.5      | Logisch rationales Entscheiden . . . . .                                    | 85         |
| 7.6      | Unbewusst aufgeschobenes Entscheiden . . . . .                              | 85         |
| 7.7      | Der Entscheidungsvorgang . . . . .  | 85         |
| 7.8      | Die Abläufe beim Entscheiden . . . . .                                      | 86         |
| 7.9      | Systemlogik aus ökonomischer Perspektive . . . . .                          | 87         |
| 7.10     | Zur Evolution erfahrungsbasierten Entscheidens . . . . .                    | 90         |
| 7.11     | Die Kosten der Kognition . . . . .  | 90         |
| 7.12     | Energie- und Zeitbedarf . . . . .   | 90         |
| 7.13     | Ressourcenmanagement im Gehirn: So genau wie nötig . . . . .                | 92         |
| 7.14     | Aufmerksamkeitssteuerung . . . . .  | 93         |
| 7.15     | Die Rolle des Unbewussten . . . . .   | 94         |
| 7.16     | Das limbische System, Erfahrung und Gedächtnis . . . . .                    | 95         |
| 7.17     | Erfolgsmessung . . . . .  | 97         |
| 7.18     | Zusammenfassung und Fazit . . . . .   | 97         |
| <b>8</b> | <b>Die Rolle der Arbeitsteilung . . . . .</b>                               | <b>99</b>  |
| 8.1      | Einführung: Ursachen der Arbeitsteilung . . . . .                           | 99         |
| 8.2      | Kognitive Ursachen der Arbeitsteilung in der neueren Forschung . . . . .    | 101        |
| 8.3      | Expertenwissen als Fähigkeit zur Mustererkennung . . . . .                  | 103        |
| 8.4      | Aufmerksamkeitssteuerung . . . . .  | 103        |
| 8.5      | Aufmerksamkeitssteuerung und Erfahrung bei Adam Smith . . . . .             | 104        |
| 8.6      | Zwischenergebnis . . . . .  | 106        |
| 8.7      | Nachteile der Arbeitsteilung . . . . .                                      | 106        |
| 8.8      | Die negativen Folgen der Spezialisierung . . . . .                          | 107        |
| 8.9      | Preisfindung in arbeitsteiligen Gesellschaften . . . . .                    | 108        |
| 8.10     | Das Problem des Wollens . . . . .   | 109        |
| 8.11     | Das Problem des Wissens . . . . .   | 110        |
| 8.12     | Zusammenfassung . . . . .   | 112        |
| <b>9</b> | <b>Heuristisches Entscheiden . . . . .</b>                                  | <b>115</b> |
| 9.1      | Einleitung . . . . .  | 115        |
| 9.2      | Heuristiken nach Gerd Gigerenzer . . . . .                                  | 117        |
| 9.3      | Systematisierung von Heuristiken . . . . .                                  | 118        |
| 9.4      | Heuristiken nach ihrer entscheidungslogischen Struktur: Beispiele . . . . . | 119        |
| 9.5      | Wie Menschen entscheiden . . . . .  | 121        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 9.6       | Heuristisches Entscheiden nach Daniel Kahnemann                                  | 122        |
| 9.7       | Accessibility  | 123        |
| 9.8       | Welche Gedächtnisinhalte bestimmen das Handeln?                                  | 124        |
| 9.9       | Framing  | 125        |
| 9.10      | Substitution von Attributen  | 125        |
| 9.11      | Die Rolle von Erfahrungen  | 127        |
| 9.12      | Bewusstes Denken als Korrekturfaktor?  | 127        |
| 9.13      | Heuristiken in der Praxis: Privater Bereich                                      | 128        |
| 9.14      | Weitere Heuristiken im privaten Bereich  | 130        |
| 9.15      | Heuristiken im beruflichen Umfeld  | 132        |
| 9.16      | Weitere Heuristiken im beruflichen Bereich                                       | 136        |
| 9.17      | Zusammenfassung  | 141        |
| <b>10</b> | <b>Die Protagonisten und ihr Verhalten in arbeitsteiligen Marktwirtschaften</b>  | <b>145</b> |
| 10.1      | Einleitung   | 145        |
| 10.2      | Der Typus des Spezialisten   | 146        |
| 10.3      | Die Differenz entscheidet  | 149        |
| 10.4      | Unwissenheit nach Hayek  | 149        |
| 10.5      | Das Problem von Organisationen   | 150        |
| 10.6      | Der Wert eines Spezialisten  | 151        |
| 10.7      | Das Zeitproblem  | 152        |
| 10.8      | Entscheidungssituationen   | 152        |
| 10.9      | Charakteristik einer Entscheidungssituation<br>Spezialist – Nichtspezialist      | 153        |
| 10.10     | Charakteristik einer Entscheidungssituation Spezialist – Spezialist              | 154        |
| 10.11     | Charakteristik einer Entscheidungssituation<br>Nichtspezialist – Nichtspezialist | 156        |
| 10.12     | Zusammenfassung  | 158        |

#### Teil IV Die Normen

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| <b>11</b> | <b>Gerechtigkeit und gerechtes Teilen</b>     | <b>161</b> |
| 11.1      | Einleitung                                    | 162        |
| 11.2      | Soziale Normen und Gerechtigkeit              | 163        |
| 11.3      | Gerechtigkeit als Gruppeninstrument           | 164        |
| 11.4      | Konzeptionen der Gerechtigkeit                | 165        |
| 11.5      | Grundmuster der Gerechtigkeit                 | 167        |
| 11.6      | Das System von Alan Fiske                     | 167        |
| 11.7      | Das Messen von Ungerechtigkeitssituationen    | 168        |
| 11.8      | Grundnormen der Gerechtigkeit und Evolution   | 169        |
| 11.9      | Preisbildung bei Interaktionen mit Verwandten | 171        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 11.10     | Preisbildung bei Interaktionen in der inneren Gruppe .....       | 171        |
| 11.11     | Schwierige Tauschverhältnisse in inneren Gruppen .....           | 173        |
| 11.12     | Preisbildung bei Interaktionen mit Fremden .....                 | 175        |
| 11.13     | „Richtiges“ Verhalten Fremden gegenüber .....                    | 176        |
| 11.14     | Zusammenfassung .....  | 178        |
| <b>12</b> | <b>Moral und Religion .....</b>                                  | <b>183</b> |
| 12.1      | Einleitung .....   | 183        |
| 12.2      | Entstehung der Moral .....                                       | 184        |
| 12.3      | Ziel von Verhaltensregeln .....                                  | 184        |
| 12.4      | „Gutes“ Verhalten .....  | 185        |
| 12.5      | Moral als allgemeine Verhaltensregel .....                       | 185        |
| 12.6      | Gruppe und Gruppengut .....                                      | 186        |
| 12.7      | Der Trend zu Großgesellschaften und die Ausbeutung .....         | 188        |
| 12.8      | Die Kategorien sozialen Verhaltens nach Alexander .....          | 189        |
| 12.9      | Die Stärke der Abweichungen von der herrschenden Moral .....     | 191        |
| 12.10     | Religion .....   | 191        |
| 12.11     | Zusammenfassung .....  | 193        |
| <b>13</b> | <b>Vertrauen .....</b>   | <b>195</b> |
| 13.1      | Einleitung .....   | 195        |
| 13.2      | Instrumente der Komplexitätsreduktion und Vertrauen .....        | 196        |
| 13.3      | Die Komplexität der Realität .....                               | 197        |
| 13.4      | Vertrauen als Instrument der Erweiterung des Handlungsraums .... | 197        |
| 13.5      | Gegenwart und Zukunft .....                                      | 198        |
| 13.6      | Vertrauen und Vertrauensmissbrauch .....                         | 199        |
| 13.7      | Blindes Vertrauen und Vertrauensbruch .....                      | 199        |
| 13.8      | Vertrauenshandlung als Ergebnis eines Kalküls .....              | 200        |
| 13.9      | Grenzen des Vertrauens .....                                     | 200        |
| 13.10     | Die Vertrauensgrenzen .....                                      | 201        |
| 13.11     | Vertrauensindizien .....   | 202        |
| 13.12     | Entstehung einer Vertrauensbeziehung unter Nicht-Verwandten .... | 203        |
| 13.13     | Systemvertrauen .....  | 204        |
| 13.14     | Die Rolle der Kommunikation .....                                | 204        |
| 13.15     | Vertrauen als lästige Bindung .....                              | 205        |
| 13.16     | Das Ende von Vertrauen .....                                     | 206        |
| 13.17     | Zusammenfassung .....  | 208        |

## Teil V Die Maßnahmen

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| <b>14</b> | <b>Individuelle und kollektive Schutzmaßnahmen .....</b> | <b>213</b> |
| 14.1      | Einleitung .....   | 214        |

---

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| 14.2      | Individuell offensive Maßnahmen: Erfahrung gewinnen . . . . .     | 214        |
| 14.3      | Individuell defensive Maßnahmen: Gefahren meiden . . . . .        | 221        |
| 14.4      | Kollektiv defensive Maßnahmen: Innere Gruppe . . . . .            | 224        |
| 14.5      | Fallstudie: Bildung innerer Gruppen im Asset Management . . . . . | 225        |
| 14.6      | Zusammenfassung . . . . .   | 232        |
| <b>15</b> | <b>Der Staat . . . . .</b>  | <b>235</b> |
| 15.1      | Einleitung . . . . .  | 235        |
| 15.2      | Funktionen des Staates als Schutzinstanz . . . . .                | 236        |
| 15.3      | Richtiges Recht . . . . .   | 237        |
| 15.4      | Die Selbststeuerung des Rechts nach Luhmann . . . . .             | 239        |
| 15.5      | Konflikte zwischen Teilsystemen . . . . .                         | 241        |
| 15.6      | Verbindungen zwischen Systemen . . . . .                          | 242        |
| 15.7      | Fallstudie: Internetkriminalität . . . . .                        | 244        |
| 15.8      | Zusammenfassung . . . . .   | 248        |
|           | <b>Literatur . . . . .</b>  | <b>251</b> |