

# Inhaltsverzeichnis

*Justus Haucap, Ulrich Heimeshoff, Gordon J. Klein, Dennis Rickert  
und Christian Wey*

Wettbewerbsprobleme im Lebensmitteleinzelhandel . . . . .	11
<i>Klaus Müller</i>	
Transparenz und Durchsetzung von Verbraucherrechten im Lebensmittelbereich rund um das Portal www.lebensmittelklarheit.de . . . . .	39
<i>Birgit Krueger</i>	
Schwerpunkte der Kartellrechtsanwendung im Lebensmitteleinzelhandel – wettbewerbsrechtliche Relevanz von Nachfragemacht . . . . .	49
<i>Stefan Genth</i>	
Handel im Wettbewerb. Machtverhältnisse und Informationsaustausch im Le- bensmittelhandel . . . . .	65
<i>Olaf Koch</i>	
Wettbewerb und Effizienz im Lebensmitteleinzelhandel . . . . .	73
<i>Hendrik Schröder</i>	
Zur Abgrenzung von Märkten im Lebensmittelhandel. Empirische Ergebnisse aus Haushaltspanels und Befragungen . . . . .	83
<i>Andreas Gayk</i>	
Hersteller und Handel im Wettbewerb . . . . .	109
Autoren- und Referentenverzeichnis . . . . .	133