

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	III
Inhaltsübersicht.....	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Rechtsakte und offizielle Texte	XV
Literaturverzeichnis	XIX
 Einleitung.....	 1
 1. Teil: Grundlagen.....	 5
 A. Abhängigkeitsverhältnisse.....	 6
I. Vorbemerkung.....	6
II. Bedeutung im Allgemeinen.....	6
III. Abhängigkeiten als Element der Wirtschaftsordnung.....	7
IV. Berücksichtigung durch das Kartellrecht	11
V. Zusammenfassung.....	13
 B. Kartellrechtlicher Individualschutz	14
I. Vorbemerkung.....	14
II. Wirtschaftsfreiheit.....	15
1. Übersicht	15
2. Individualrechtliche Funktion	17
III. Diskussion	19
1. Wirksamer Wettbewerb und Individualschutz.....	19
2. Zweck des Kartellgesetzes	23
3. Ergänzung des Ingresses des Kartellgesetzes	28
IV. Ergebnis.....	31
 C. Marktbeherrschende Stellung	34
I. Übersicht	34
II. Allgemeines.....	34
1. Das Marktmachtkonzept im Schweizer Kartellrecht	34
2. Verschiedene Stufen des Markteinflusses.....	35
III. Tatbestandselemente	39
1. Übersicht	39
2. Unternehmen	39
2.1. Einzelunternehmen	39
2.2. Mehrere Unternehmen	41
2.3. Weitere Merkmale der Normadressaten?	42

3. Relevanter Markt.....	44
3.1. Allgemeines.....	44
3.2. Sachlich relevanter Markt.....	46
3.2.1. Allgemeines.....	46
3.2.2. Methoden zur Marktbestimmung.....	47
a. Bedarfsmarktkonzept.....	47
b. Angebotsumstellungsflexibilität.....	49
c. Kreuzpreiselastizität.....	51
d. SSNIP-Test.....	53
e. Weitere Methoden.....	55
3.2.3. Methodenhierarchie.....	56
3.3. Räumlich relevanter Markt.....	58
3.3.1. Allgemeines.....	58
3.3.2. Methoden zur Marktbestimmung.....	59
3.4. Zeitlich relevanter Markt.....	61
3.5. Keine Marktabgrenzung bei relativer Marktmacht?.....	63
4. Beherrschung.....	67
4.1. Allgemeines.....	67
4.2. Beurteilungskriterien.....	71
4.2.1. Übersicht.....	71
4.2.2. Marktstruktur.....	73
a. Marktanteile und Marktkonzentration.....	73
b. Monopole und Essential Facilities.....	77
c. Marktgegenseite und Gegenmacht.....	78
d. Marktschranken und potenzieller Wettbewerb.....	79
4.2.3. Unternehmensstruktur.....	80
a. Finanzkraft.....	80
b. Portfolioeffekt.....	81
c. Marktzugang.....	82
d. Weitere Unternehmensmerkmale.....	84
4.2.4. Marktverhalten.....	84
4.2.5. Transaktionskosten.....	85
4.3. Angebots- und Nachfragemacht.....	87

2. Teil: Relative Marktmacht..... 89

A. Übersicht..... 90

B. Allgemeines..... 92

I. Anmerkungen Revision von Art. 4 Abs. 2 KG..... 92

1. Vorbemerkung..... 92

2. Anmerkungen zur Gesetzgebungsgeschichte..... 94

2.1. Entwurf und Botschaft des Bundesrates..... 94

2.2. Parlamentarische Beratung.....	95
2.2.1. Erster Ergänzungsvorschlag.....	95
2.2.2. Zweiter Ergänzungsvorschlag.....	96
2.2.3. Dritter Ergänzungsvorschlag.....	98
2.2.4. Schlussabstimmungen.....	101
2.3. Zwischenergebnis.....	101
3. Anmerkungen zum Rechtsvergleich.....	103
4. Ergebnis.....	107
II. Definition und Terminologie.....	108
1. Überblick.....	108
2. Diskussion.....	110
3. Ergebnis.....	112
C. Praxis der Wettbewerbsbehörden.....	114
I. Übersicht.....	114
II. Praxis vor der Kartellgesetzrevision 2003.....	115
1. Zusammenschluss Migros/Globus.....	115
2. Feldschlösschen-Hürlimann-Biere.....	117
3. Schweizerischer Filmverleih- und Kinomarkt.....	118
4. Intensiv SA, Granica.....	120
5. Zusammenschluss Coop/Waro.....	122
6. Weitere Entscheide.....	124
6.1. Belieferung mit „Nintendo“-Videokonsolen.....	124
6.2. Zusammenschluss Coop/EPA.....	125
6.3. Schlachtschweine – Teil A.....	125
III. Praxis nach der Kartellgesetzrevision 2003.....	126
1. CoopForte.....	126
1.1. Sachverhalt.....	126
1.2. Erwägungen der Wettbewerbskommission.....	127
1.2.1. Marktabgrenzung.....	127
1.2.2. Stellung auf dem relevanten Markt.....	128
1.2.3. Voraussetzungen wirtschaftlicher Abhängigkeit.....	130
a. Fehlende Ausweichmöglichkeiten.....	131
b. Spezifische Aktiva.....	133
1.2.4. Zwischenergebnis zum aktuellen Wettbewerb.....	135
1.3. Beurteilung.....	136
2. Zusammenschluss Denner/Pick Pay.....	142
3. Zusammenschluss Migros/Denner.....	145
4. Tarifverträge Zusatzversicherung Kanton Luzern.....	147
5. Zusammenschluss Coop/Carrefour.....	149
6. Vertrieb von Tickets im Hallenstadion Zürich.....	154
7. Rotkreuz-Notrufsystem.....	157

7.1. Sachverhalt und Erwägungen des Sekretariates	157
7.2. Beurteilung	160
8. Weitere Entscheide.....	162
8.1. Clauses d'architecte ou d'entrepreneurs	162
8.2. Flughafen Zürich AG (Unique) – Valet Parking	162
8.3. Beschaffung von Transport- und Schulungshelikoptern	163
8.4. Publikation von Arzneimittelinformationen.....	164
8.5. Zusammenschluss Fenaco/Steffen-Ris Holding AG	164
8.6. Zusammenschluss Coop/Fust	165
8.7. Preispolitik Swisscom ADSL	165
8.8. SIX/Terminals mit Dynamic Currency Conversion (DCC)	166
8.9. Swatch Group Lieferstopp.....	166
8.10. PubliGroupe SA.....	167
IV. Würdigung.....	169
D. Voraussetzungen und Beurteilungskriterien.....	173
I. Allgemeines.....	173
1. Ausgangslage	173
1.1. Fehlen gesetzlicher Vorgaben	173
1.2. Konkretisierung durch die Wettbewerbsbehörden	174
2. Diskussion.....	177
3. Ergebnis.....	182
II. Voraussetzungen relativer Marktmacht	184
1. Wirtschaftliche Abhängigkeit	185
1.1. Fehlen ausreichender Ausweichmöglichkeiten	185
1.2. Fehlen zumutbarer Ausweichmöglichkeiten	188
2. Fehlendes Selbstverschulden	191
III. Verhältnis der Voraussetzungen zueinander	193
1. Verhältnis zwischen „ausreichend“ und „zumutbar“	193
2. Verhältnis zu „nicht selbstverschuldet“	197
IV. Ergebnis.....	202
E. Fallgruppen.....	204
I. Übersicht	204
II. Sortimentsbedingte Abhängigkeit	204
1. Allgemeines.....	204
2. Spitzenstellungsabhängigkeit.....	206
3. Spitzengruppenabhängigkeit.....	209
III. Unternehmensbedingte Abhängigkeit	214
IV. Mangelbedingte Abhängigkeit	220
V. Nachfragemachtbedingte Abhängigkeit.....	223
1. Nachfragemacht	223
1.1. Allgemeines.....	223

1.2. Beurteilungskriterien	225
2. Abhängigkeit der Anbieter	230
3. Erscheinungsformen	232
3. Teil: Einzelfragen	237
A. Relative Marktmacht in der Zusammenschlusskontrolle	238
I. Ausgangslage	238
II. Marktbeherrschung als Voraussetzung	239
III. Relative Marktmacht in der Gesamtmarktbetrachtung	242
IV. Berücksichtigung in Bedingungen und Auflagen	244
V. Ergebnis	247
B. Verhaltensbasierte Feststellung von Marktmacht	249
I. Ausgangslage	249
II. Marktverhalten als Beurteilungskriterium	253
1. Allgemeines	253
2. Vorteile	254
3. Nachteile	256
4. Beurteilung	259
III. Berücksichtigung des Marktverhaltens	261
1. De lege lata	261
2. De lege ferenda	264
2.1. Vorbemerkung	264
2.2. Motion Birrer-Heimo, Nr. 11.3984	266
2.2.1. Inhalt und Begründung	266
2.2.2. Diskussion	269
2.3. Vorschlag des Ständerates zur Einführung von Art. 7a KG	271
2.3.1. Antrag der Minderheit	271
2.3.2. Antrag Hess	273
2.3.3. Diskussion	273
2.3.4. Weiterer Verlauf	275
2.4. Würdigung und eigene Stellungnahme	276
IV. Ergebnis	279
4. Teil: Zusammenfassung und Ergebnisse	283