

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	III
Inhaltsübersicht	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Rechtsakte und offizielle Texte	XV
Literaturverzeichnis	XIX
Einleitung	1
1. Teil: Grundlagen	5
A. Abhängigkeitsverhältnisse	6
I. Vorbemerkung	6
II. Bedeutung im Allgemeinen	6
III. Abhängigkeiten als Element der Wirtschaftsordnung	7
IV. Berücksichtigung durch das Kartellrecht	11
V. Zusammenfassung	13
B. Kartellrechtlicher Individualschutz	14
I. Vorbemerkung	14
II. Wirtschaftsfreiheit	15
1. Übersicht	15
2. Individualrechtliche Funktion	17
III. Diskussion	19
1. Wirksamer Wettbewerb und Individualschutz	19
2. Zweck des Kartellgesetzes	23
3. Ergänzung des Ingresses des Kartellgesetzes	28
IV. Ergebnis	31
C. Marktbeherrschende Stellung	34
I. Übersicht	34
II. Allgemeines	34
1. Das Marktmachtkonzept im Schweizer Kartellrecht	34
2. Verschiedene Stufen des Markteinflusses	35
III. Tatbestandselemente	39
1. Übersicht	39
2. Unternehmen	39
2.1. Einzelunternehmen	39
2.2. Mehrere Unternehmen	41
2.3. Weitere Merkmale der Normadressaten?	42

3.	Relevanter Markt.....	44
3.1.	Allgemeines	44
3.2.	Sachlich relevanter Markt.....	46
3.2.1.	Allgemeines.....	46
3.2.2.	Methoden zur Marktbestimmung	47
a.	Bedarfsmarktkonzept	47
b.	Angebotsumstellungsflexibilität	49
c.	Kreuzpreiselastizität.....	51
d.	SSNIP-Test.....	53
e.	Weitere Methoden.....	55
3.2.3.	Methodenhierarchie.....	56
3.3.	Räumlich relevanter Markt.....	58
3.3.1.	Allgemeines.....	58
3.3.2.	Methoden zur Marktbestimmung	59
3.4.	Zeitlich relevanter Markt	61
3.5.	Keine Marktabgrenzung bei relativer Marktmacht?.....	63
4.	Beherrschung.....	67
4.1.	Allgemeines	67
4.2.	Beurteilungskriterien	71
4.2.1.	Übersicht	71
4.2.2.	Marktstruktur.....	73
a.	Marktanteile und Marktkonzentration.....	73
b.	Monopole und Essential Facilities	77
c.	Marktgegenseite und Gegenmacht.....	78
d.	Marktschranken und potenzieller Wettbewerb	79
4.2.3.	Unternehmensstruktur	80
a.	Finanzkraft	80
b.	Portfolioeffekt	81
c.	Marktzugang	82
d.	Weitere Unternehmensmerkmale	84
4.2.4.	Marktverhalten	84
4.2.5.	Transaktionskosten.....	85
4.3.	Angebots- und Nachfragemacht	87
2. Teil: Relative Marktmacht.....	89	
A.	Übersicht.....	90
B.	Allgemeines	92
I.	Anmerkungen Revision von Art. 4 Abs. 2 KG	92
1.	Vorbemerkung.....	92
2.	Anmerkungen zur Gesetzgebungsgeschichte.....	94
2.1.	Entwurf und Botschaft des Bundesrates	94

2.2. Parlamentarische Beratung	95
2.2.1. Erster Ergänzungsvorschlag.....	95
2.2.2. Zweiter Ergänzungsvorschlag.....	96
2.2.3. Dritter Ergänzungsvorschlag.....	98
2.2.4. Schlussabstimmungen	101
2.3. Zwischenergebnis	101
3. Anmerkungen zum Rechtsvergleich	103
4. Ergebnis.....	107
II. Definition und Terminologie.....	108
1. Überblick.....	108
2. Diskussion.....	110
3. Ergebnis.....	112
C. Praxis der Wettbewerbsbehörden	114
I. Übersicht	114
II. Praxis vor der Kartellgesetzrevision 2003	115
1. Zusammenschluss Migros/Globus	115
2. Feldschlösschen-Hürlimann-Biere	117
3. Schweizerischer Filmverleih- und Kinomarkt	118
4. Intensiv SA, Granica	120
5. Zusammenschluss Coop/Waro.....	122
6. Weitere Entscheide.....	124
6.1. Belieferung mit „Nintendo“-Videokonsolen	124
6.2. Zusammenschluss Coop/EPA.....	125
6.3. Schlachtenschweine – Teil A	125
III. Praxis nach der Kartellgesetzrevision 2003	126
1. CoopForte.....	126
1.1. Sachverhalt	126
1.2. Erwägungen der Wettbewerbskommission	127
1.2.1. Marktabgrenzung	127
1.2.2. Stellung auf dem relevanten Markt	128
1.2.3. Voraussetzungen wirtschaftlicher Abhängigkeit	130
a. Fehlende Ausweichmöglichkeiten	131
b. Spezifische Aktiva	133
1.2.4. Zwischenergebnis zum aktuellen Wettbewerb.....	135
1.3. Beurteilung	136
2. Zusammenschluss Denner/Pick Pay	142
3. Zusammenschluss Migros/Denner.....	145
4. Tarifverträge Zusatzversicherung Kanton Luzern	147
5. Zusammenschluss Coop/Carrefour	149
6. Vertrieb von Tickets im Hallenstadion Zürich.....	154
7. Rotkreuz-Notrufsystem	157

7.1. Sachverhalt und Erwägungen des Sekretariates	157
7.2. Beurteilung	160
8. Weitere Entscheide.....	162
8.1. Clauses d'architecte ou d'entrepreneurs.....	162
8.2. Flughafen Zürich AG (Unique) – Valet Parking	162
8.3. Beschaffung von Transport- und Schulungshelikoptern	163
8.4. Publikation von Arzneimittelinformationen.....	164
8.5. Zusammenschluss Fenaco/Steffen-Ris Holding AG	164
8.6. Zusammenschluss Coop/Fust	165
8.7. Preispolitik Swisscom ADSL	165
8.8. SIX/Terminals mit Dynamic Currency Conversion (DCC)	166
8.9. Swatch Group Lieferstopp.....	166
8.10. PubliGroupe SA.....	167
IV. Würdigung.....	169
 D. Voraussetzungen und Beurteilungskriterien.....	173
I. Allgemeines.....	173
1. Ausgangslage	173
1.1. Fehlen gesetzlicher Vorgaben	173
1.2. Konkretisierung durch die Wettbewerbsbehörden	174
2. Diskussion	177
3. Ergebnis.....	182
II. Voraussetzungen relativer Marktmacht	184
1. Wirtschaftliche Abhängigkeit	185
1.1. Fehlen ausreichender Ausweichmöglichkeiten	185
1.2. Fehlen zumutbarer Ausweichmöglichkeiten	188
2. Fehlendes Selbstverschulden	191
III. Verhältnis der Voraussetzungen zueinander	193
1. Verhältnis zwischen „ausreichend“ und „zumutbar“	193
2. Verhältnis zu „nicht selbstverschuldet“	197
IV. Ergebnis.....	202
E. Fallgruppen	204
I. Übersicht	204
II. Sortimentsbedingte Abhängigkeit	204
1. Allgemeines.....	204
2. Spitzenstellungsabhängigkeit.....	206
3. Spitzengruppenabhängigkeit.....	209
III. Unternehmensbedingte Abhängigkeit	214
IV. Mangelbedingte Abhängigkeit	220
V. Nachfragemachtbedingte Abhängigkeit.....	223
1. Nachfragemacht	223
1.1. Allgemeines	223

1.2. Beurteilungskriterien	225
2. Abhängigkeit der Anbieter.....	230
3. Erscheinungsformen.....	232
3. Teil: Einzelfragen.....	237
A. Relative Marktmacht in der Zusammenschlusskontrolle	238
I. Ausgangslage	238
II. Marktbeherrschung als Voraussetzung	239
III. Relative Marktmacht in der Gesamtmarktbetrachtung	242
IV. Berücksichtigung in Bedingungen und Auflagen	244
V. Ergebnis.....	247
B. Verhaltensbasierte Feststellung von Marktmacht.....	249
I. Ausgangslage	249
II. Marktverhalten als Beurteilungskriterium	253
1. Allgemeines.....	253
2. Vorteile.....	254
3. Nachteile	256
4. Beurteilung	259
III. Berücksichtigung des Marktverhaltens	261
1. De lege lata.....	261
2. De lege ferenda	264
2.1. Vorbemerkung.....	264
2.2. Motion Birrer-Heimo, Nr. 11.3984	266
2.2.1. Inhalt und Begründung.....	266
2.2.2. Diskussion	269
2.3. Vorschlag des Ständerates zur Einführung von Art. 7a KG	271
2.3.1. Antrag der Minderheit.....	271
2.3.2. Antrag Hess	273
2.3.3. Diskussion	273
2.3.4. Weiterer Verlauf.....	275
2.4. Würdigung und eigene Stellungnahme.....	276
IV. Ergebnis.....	279
4. Teil: Zusammenfassung und Ergebnisse	283