

# Inhaltsübersicht

<b>A. Einführung</b> .....	1
A.1 Überblick .....	1
A.2 Die mikroökonomische Trickkiste .....	4
A.2.1 Rationalität .....	4
A.2.2 Gleichgewicht .....	5
A.2.3 Komparative Statik .....	6
A.3 Haushaltstheorie (Teil I) .....	6
A.4 Unternehmenstheorie (Teil II) .....	9
A.5 Vollkommene Konkurrenz und Wohlfahrtstheorie (Teil III) .....	9
A.6 Marktformenlehre (Teil IV) .....	12
A.7 Externe Effekte und öffentliche Güter (Teil V) .....	13
A.8 Noch einmal: Was ist Mikroökonomik? .....	14
A.9 Literaturempfehlungen .....	17

---

## Teil I. Haushaltstheorie

---

<b>B. Das Budget</b> .....	23
B.1 Das Budget als Geldeinkommen .....	23
B.1.1 Die Budgetbeschränkung .....	23
B.1.2 Marginale Opportunitätskosten .....	25
B.1.3 Mengeneinheiten und Geldeinheiten .....	28
B.1.4 Die Lage der Budgetgeraden .....	29
B.2 Das Budget als Anfangsausstattung .....	30
B.3 Neue Begriffe .....	32
B.4 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben .....	32
B.4.1 Literaturempfehlungen .....	32
B.4.2 Übungsaufgaben .....	32

B.5 Lösungen zu den Aufgaben .....	33
<b>C. Präferenzen, Indifferenzkurven und Nutzenfunktionen</b>	39
C.1 Die Präferenzrelation .....	39
C.2 Die Indifferenzkurve .....	41
C.2.1 Definition und Beispiele .....	41
C.2.2 Monotonie und Konvexität .....	45
C.2.3 Die Grenzrate der Substitution .....	49
C.3 Nutzenfunktionen .....	52
C.3.1 Definition und Äquivalenz .....	52
C.3.2 Ordinale und kardinale Nutzentheorie .....	53
C.3.3 Cobb-Douglas- und quasilineare Nutzenfunktionen	55
C.4 Neue Begriffe .....	57
C.5 Übungsaufgaben .....	58
C.6 Lösungen zu den Aufgaben .....	59
<b>D. Das Haushaltsoptimum</b> .....	67
D.1 Das Maximierungsproblem des Haushalts .....	67
D.2 Marginale Zahlungsbereitschaft versus marginale Op- portunitätskosten .....	69
D.3 Streng konvexe Präferenzen .....	72
D.3.1 Cobb-Douglas-Nutzenfunktion .....	72
D.3.2 Der Lagrange-Ansatz (Exkurs) .....	74
D.4 Konkave Präferenzen .....	78
D.5 Perfekte Komplemente .....	81
D.6 Bekundete Präferenzen .....	82
D.7 Die Ausgabenfunktion .....	83
D.8 Neue Begriffe .....	85
D.9 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben .....	86
D.9.1 Literaturempfehlungen .....	86
D.9.2 Übungsaufgaben .....	86
D.10 Lösungen zu den Aufgaben .....	87
<b>E. Komparative Statik</b> .....	93
E.1 Der Einfluss des eigenen Preises .....	94
E.1.1 Preis-Konsum-Kurve und Nachfragekurve bei Geld- einkommen .....	94

E.1.2	Preis-Konsum-Kurve und Nachfragekurve bei Anfangsausstattung .....	97
E.1.3	Die Preiselastizität der Nachfrage .....	99
E.2	Der Einfluss des Preises des anderen Gutes .....	101
E.3	Der Einfluss des Einkommens .....	103
E.4	Zusammenfassungen .....	107
E.5	Slutsky-Gleichungen .....	107
E.5.1	Eine intuitive Erläuterung der drei Effekte .....	107
E.5.2	Der Substitutionseffekt .....	109
E.5.3	Einkommenseffekte .....	112
E.5.4	Slutsky-Gleichung bei Geldbetrag .....	112
E.5.5	Slutsky-Gleichung bei Anfangsausstattung .....	116
E.6	Neue Begriffe .....	118
E.7	Übungsaufgaben .....	118
E.8	Lösungen zu den Aufgaben .....	119
<b>F.</b>	<b>Entscheidungen über Arbeitsangebot und Sparen ...</b>	<b>131</b>
F.1	Arbeitsangebot .....	131
F.2	Intertemporaler Konsum .....	134
F.3	Neue Begriffe .....	137
F.4	Übungsaufgaben .....	138
F.5	Lösungen zu den Aufgaben .....	139
<b>G.</b>	<b>Unsicherheit .....</b>	<b>141</b>
G.1	Beschreibung der Ausgangssituation .....	142
G.2	Entscheidungen bei Ungewissheit .....	143
G.3	Entscheidungen bei Risiko .....	145
G.3.1	Lotterien .....	145
G.3.2	Bayes-Regel und Bernoulli-Prinzip .....	146
G.3.3	Das St. Petersburg Paradoxon (Exkurs) .....	147
G.4	Begründung des Bernoulli-Prinzips .....	148
G.5	Risikoaversion, Risikoneutralität und Risikofreude .....	151
G.6	Die Nachfrage nach Versicherung .....	154
G.6.1	Die Budgetgerade .....	154
G.6.2	Indifferenzkurven .....	155
G.7	Sicherheitsäquivalent und Risikoprämie .....	159
G.8	Neue Begriffe .....	161

G.9	Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben .....	163
G.9.1	Literaturempfehlungen .....	163
G.9.2	Übungsaufgaben .....	163
G.10	Lösungen zu den Aufgaben .....	165
<b>H.</b>	<b>Marktnachfrage und Erlöse .....</b>	<b>173</b>
H.1	Aggregation individueller Nachfragekurven zur Marktnachfragekurve .....	173
H.2	Nachfragefunktion und Preiselastizität .....	175
H.3	Nachfragefunktion und Erlös .....	177
H.4	Inverse Nachfragefunktion und Erlös .....	180
H.5	Durchschnittswerte und Grenzwerte (Exkurs) .....	182
H.6	Neue Begriffe .....	184
H.7	Übungsaufgaben .....	184
H.8	Lösungen zu den Aufgaben .....	185

---

## Teil II. Unternehmenstheorie

---

<b>I.</b>	<b>Produktionstheorie .....</b>	<b>193</b>
I.1	Produktionsfunktionen .....	194
I.2	Partielle Faktorvariation .....	195
I.3	Proportionale Faktorvariation .....	198
I.4	Isoquanten und Grenzrate der technischen Substitution .....	200
I.5	Überblick: Faktorvariationen .....	201
I.6	Neue Begriffe .....	202
I.7	Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben .....	203
I.7.1	Literaturempfehlungen .....	203
I.7.2	Übungsaufgaben .....	203
I.8	Lösungen zu den Aufgaben .....	204
<b>J.</b>	<b>Kosten .....</b>	<b>209</b>
J.1	Haushalts- und Unternehmenstheorie .....	209
J.2	Kostenfunktion .....	212
J.3	Grenz- und Durchschnittskosten .....	214
J.4	Kurz- und langfristige Kosten .....	216
J.4.1	Die Bestimmung der kurzfristigen Kosten .....	216
J.4.2	Kurz- und langfristige Durchschnittskosten .....	217

J.5	Fixe, quasifixe und variable Kosten .....	218
J.6	Neue Begriffe .....	220
J.7	Übungsaufgaben .....	220
J.8	Lösungen zu den Aufgaben .....	221
<b>K.</b>	<b>Gewinnmaximierung .....</b>	<b>225</b>
K.1	Gewinnmaximierung im Inputraum – Faktornachfrage .	225
K.1.1	Die „Faktorpreis gleich Grenzwertprodukt“-Regel	225
K.1.2	Faktornachfragefunktionen .....	227
K.1.3	Die Marktnachfragefunktion für Faktoren .....	228
K.2	Gewinnmaximierung im Outputraum – Güterangebot ..	229
K.2.1	Die „Preis gleich Grenzkosten“-Regel .....	229
K.2.2	Güterangebotsfunktion .....	230
K.2.3	Die Marktangebotsfunktion .....	234
K.3	Bekundete Gewinnmaximierung .....	235
K.3.1	Schwaches Axiom der Gewinnmaximierung .....	235
K.3.2	Komparative Statik .....	236
K.4	Neue Begriffe .....	238
K.5	Übungsaufgaben .....	238
K.6	Lösungen zu den Aufgaben .....	239

---

### **Teil III. Vollkommene Konkurrenz und Wohlfahrtstheorie**

---

<b>L.</b>	<b>Vollkommene Konkurrenz .....</b>	<b>249</b>
L.1	Grundannahmen des Modells der vollkommenen Konkurrenz .....	249
L.2	Gleichgewicht auf Märkten .....	250
L.3	Charakterisierung des langfristigen Marktgleichgewichts	252
L.4	Kurz- und langfristige Wirkungen einer Höchstmietenverordnung .....	253
L.5	Anwendungen des Modells der vollkommenen Konkurrenz	255
L.5.1	Die ökonomische Theorie des Sozialismus .....	255
L.5.2	Der Ordoliberalismus der Freiburger Schule .....	256
L.5.3	Computable General Equilibrium Theory .....	257
L.6	Die Österreichische Schule .....	258
L.6.1	Ludwig von Mises: Der Marktprozess .....	258
L.6.2	Friedrich August von Hayek: Wissen und Preise .	259

L.6.3	Friedrich August von Hayek: Wettbewerb als Entdeckungsverfahren .....	260
L.6.4	Israel Kirzner: Der Unternehmer als Entdecker ..	261
L.7	Joseph Schumpeter: Kreative Zerstörung .....	262
L.8	Neue Begriffe .....	263
L.9	Übungsaufgaben .....	264
L.10	Lösungen zu den Aufgaben .....	265
<b>M.</b>	<b>Das erste Wohlfahrtstheorem .....</b>	<b>269</b>
M.1	Pareto-Optimalität .....	269
M.2	Das erste Wohlfahrtstheorem .....	270
M.2.1	Aussage des ersten Wohlfahrtstheorems.....	270
M.2.2	Optimalität im Tausch .....	271
M.2.3	Optimalität im Faktoreinsatz.....	276
M.2.4	Optimale Abstimmung von Produktion und Konsum.....	278
M.2.5	Zusammenfassung .....	280
M.3	Neue Begriffe .....	282
M.4	Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben.....	283
M.4.1	Literaturempfehlungen .....	283
M.4.2	Übungsaufgaben.....	283
M.5	Lösungen zu den Aufgaben .....	284
<b>N.</b>	<b>Monetäre Bewertung von Umwelteinflüssen .....</b>	<b>289</b>
N.1	Kompensatorische und äquivalente Variation.....	289
N.1.1	Definitionen.....	289
N.1.2	Anwendungsbeispiel Luftverschmutzung .....	290
N.1.3	Zahlungsbereitschaft und Entschädigungsforderung	292
N.1.4	Anwendungsbeispiel Preisänderung .....	293
N.2	Konsumenten- und Produzentenrente .....	297
N.2.1	Äquivalente oder kompensatorische Variation?... ..	297
N.2.2	Die Konsumentenrente aus Sicht der Nachfragefunktion (Exkurs) .....	298
N.2.3	Die Konsumentenrente aus Sicht der inversen Nachfragefunktion .....	305
N.2.4	Die Produzentenrente .....	309

N.3 Wohlfahrtstheorie mit Konsumenten- und Produzentenrente .....	311
N.3.1 Bewertung wirtschaftspolitischer Maßnahmen ...	311
N.3.2 Mindestpreise .....	313
N.3.3 Mengensteuer .....	314
N.4 Neue Begriffe .....	315
N.5 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben .....	316
N.5.1 Literaturempfehlungen .....	316
N.5.2 Übungsaufgaben .....	316
N.6 Lösungen zu den Aufgaben .....	318

---

## Teil IV. Marktformenlehre

---

<b>O. Monopol und Monopson</b> .....	329
O.1 Das Monopol bei einheitlichem Preis .....	329
O.1.1 Mengenpolitik .....	329
O.1.2 Preispolitik .....	332
O.1.3 Wohlfahrtsanalyse .....	333
O.2 Preisdiskriminierung .....	336
O.2.1 Preisdiskriminierung ersten Grades .....	337
O.2.2 Preisdiskriminierung dritten Grades .....	338
O.3 Mengen- und Gewinnsteuern .....	339
O.3.1 Mengensteuer .....	339
O.3.2 Gewinnsteuer .....	341
O.4 Monopson .....	342
O.5 Neue Begriffe .....	345
O.6 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben .....	346
O.6.1 Literaturempfehlungen .....	346
O.6.2 Übungsaufgaben .....	346
O.7 Lösungen zu den Aufgaben .....	347
<b>P. Spieltheorie</b> .....	355
P.1 Entscheidungstheorie und Spieltheorie .....	355
P.2 Spiele in strategischer Form .....	356
P.2.1 Einige einfache Bimatrixspiele .....	356
P.2.2 Dominante Strategien und Gefangenendilemma ..	360
P.2.3 Nash-Gleichgewicht: Existenz und Eindeutigkeit .	362

P.2.4 Beispiel: Das Markteintrittsspiel .....	366
P.3 Spiele in extensiver Form .....	367
P.4 Neue Begriffe .....	369
P.5 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben .....	369
P.5.1 Literaturempfehlungen .....	369
P.5.2 Übungsaufgaben .....	370
P.6 Lösungen zu den Aufgaben .....	371
<b>Q. Oligopoltheorie .....</b>	<b>375</b>
Q.1 Das Cournot-Modell .....	376
Q.1.1 Das Cournot-Modell mit zwei Unternehmen .....	377
Q.1.2 Simultaner Mengenwettbewerb mit $n$ Unternehmen .....	380
Q.2 Das Stackelberg-Modell .....	383
Q.3 Kartell .....	387
Q.3.1 Die Kartelllösung .....	387
Q.3.2 Der Bruch der Kartellabsprache .....	388
Q.4 Neue Begriffe .....	390
Q.5 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben .....	390
Q.5.1 Literaturempfehlungen .....	390
Q.5.2 Übungsaufgaben .....	391
Q.6 Lösungen zu den Aufgaben .....	391

---

## Teil V. Externe Effekte und öffentliche Güter

---

<b>R. Externe Effekte und Umweltökonomik .....</b>	<b>399</b>
R.1 Allgemeines Modell externer Effekte .....	399
R.1.1 Definition externer Effekte .....	399
R.1.2 Verfehlung der Pareto-Effizienz .....	401
R.1.3 Umweltpolitische Instrumente .....	403
R.2 Anwendungsbeispiele zum Coase-Theorem .....	404
R.2.1 Ausgangslage .....	404
R.2.2 Schadensrecht mit Verhandlungen .....	405
R.2.3 Verbot der Schädigung mit Verhandlungen .....	406
R.2.4 Einkommenseffekte .....	407
R.3 Anwendungsbeispiel: Das Cournot-Monopol .....	409
R.4 Anwendungsbeispiel: Das Cournot-Dyopol .....	411
R.5 Anwendungsbeispiel: Pharmaunternehmen vs. Fischer ..	412



R.5.1 Ausgangslage .....	412
R.5.2 Das soziale Optimum .....	413
R.5.3 Schadensrecht (ohne Verhandlungen) .....	413
R.5.4 Schadenshaftung (ohne Verhandlungen) .....	414
R.5.5 Pigou-Steuer .....	414
R.6 Neue Begriffe .....	416
R.7 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben .....	416
R.7.1 Literaturempfehlungen .....	416
R.7.2 Übungsaufgaben .....	417
R.8 Lösungen zu den Aufgaben .....	417
<b>S. Öffentliche Güter .....</b>	<b>421</b>
S.1 Öffentliche und öffentlich bereitgestellte Güter .....	421
S.2 Optimale Bereitstellung öffentlicher Güter .....	422
S.3 Aggregation individueller Zahlungsbereitschaften .....	425
S.4 Freiwillige Bereitstellung öffentlicher Güter .....	428
S.5 Neue Begriffe .....	430
S.6 Übungsaufgaben .....	430
S.7 Lösungen zu den Aufgaben .....	431
<b>Pareto-optimaler Rückblick .....</b>	<b>435</b>
<b>Wichtige Formeln .....</b>	<b>443</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>453</b>
<b>Index .....</b>	<b>455</b>