

Inhalt

Einleitung: Der Regenbogen-Faktor

Neue Bürger, neue Macher in der Mitte	9
Sonntagsreden 10 — Wandel 11 — Rückzugsgefechte? 13 — Neue Helden des Alltags 14 — Vielfältiger, reicher, besser 16	

»Deutschlands Wirtschaft soll rosa werden«

Schwule und Lesben in Unternehmen – Begehrt, versteckt oder normal?	19
Konservative deutsche Businesswelt 20 — Jung und schweigsam 21 — Doppeltes Minus 22 — Versteckt an der Spitze 23 — Coming-out oder nicht 25 — Vorbilder Politik, Medien und USA 26 — »Auf Toleranz kann ich verzichten!« 28 — »Names will never hurt me« 30 — Die Welt verändern, gutes Geschäft 31 — Rockstar 33 — Einhörner 34 — Massiver Handlungsdruck 36 — Die »Rosa Initiative« der Allianz 38 — Auf dem Sprung 40 — Nächstes Level 42 — Buntes Bild 44	

Alle sind anders

Von wegen behäbig – Radikal Neues für Auszubildende bei der Deutschen Post	47
Zurückschrecken vor dem Fremden 48 — Geprägt von der Schule 48 — Keine Tabus 50 — »Alles easy für Lesben und Schwule« 51 — Impulse 52 — Alliierte Heteros 53 — »Gleiche Liebe, gleiche Rechte« 55 — Regenbogennetz 56 — ASA und Lambda 57 — Geht das? 60	

»Es ist auch meine Bundeswehr«	
Queer und Offizier – Dunkle Geschichten und streitbare Bürger in Uniform	63
»Nur schwul eben« 64 — Vergangenheit 65 — Erpressbarkeit und Sicherheits- risiko 67 — Keine echten Konsequenzen 68 — Vier Briten und eine Frau 69 — »Sexualerlass« 71 — Kampf für neue Wirklichkeiten 72 — Selbstorganisation 73 — Reservisten-Chef 74 — Gemischtes Bild 75 — Gespräch mit dem Minister 77 — Klage vor Gericht 78 — »Kein wirkliches Umdenken« 80 — Jäher Wandel? 82	
Footballstars und Entenjäger	
Neue Ikonen im Mutterland der Schwulen- und Lesbenrechte, doch nicht nur das	85
Nicht nur Football 87 — »Auf der richtigen Seite der Geschichte« 87 — Big Busi- ness in Pink 89 — Gegenkräfte 90 — Auch Hollywood ist gespalten 91	
Mentoren für eine bessere Welt	
Nicht nur Deutschland, auch Arabien, Südkorea und Co. – Innovative Wege bei IBM	93
Vorreiter 94 — Überlebensstärke 95 — Eine neue Idee 97 — Gleicher Konzern überall? 98 — Wachsender Druck zur sozialen Verantwortung 99 — Globaler Gra- ben 100 — Anruf vom Mentor 101 — Karrieremotor 102 — Motivationen 104 — Schnelle Erfolge 105 — Sprechen über Homosexualität am Arbeitsplatz in ho- mophoben Ländern 107 — Ergebnisse und nächste Stufen 108 — Vorsprung? 110	
Die Roben werden bunter	
Nur konservativ war gestern – Top-Anwaltskanzleien am Scheideweg	113
Veränderungsdruck 114 — Frontrunner 116 — Zahlen auf der Website 118 — Weiblich, lesbisch, erfolgreich 119 — Erste Schritte 121 — »Wie findet man die Zielgruppe?« 122 — Spagat zwischen den Welten 124 — Kostenlos arbeiten 126 — »Noch in den Kinderschuhen« 127 — Der schwule Schützenkönig 128 — Neues Denken 129 — »Unter Ausschöpfung der Rechtslage« 130 — Vernetzung und Tempo 131	

Über Kampf zum Spiel

Küssende Männer als Stadionkunst – Auch queere Fußballfans haben Hitzlspergers Coming-out vorbereitet	133
--	-----

»Leidenschaft schadet nie« 134 — Primus 135 — Gründungsboom 137 — Internationalisierung und das Politische im Sportlichen 138 — Vorbild Frauenfußball 139 — Letzte Männlichkeitsbastion 140 — Effiziente Sitzungsarbeit 142 — Nachholbedarf 143 — »Sehr geehrter Herr Hoeneß« 145 — Satzungsänderung 146 — Kämpfer 147

Eher geht ein Kamel durchs Nadelöhr ...

Klosterklause mit Verbindungstür. Und der Christen-Himmel bleibt geteilt	149
---	-----

Die »ungeordneten« Triebe 150 — Nur wenige trauen sich aus der Deckung 151 — »Hättest du gedacht, dass wir so viele sind?« 152 — Kein Theater um die sexuelle Orientierung 153 — Taktgefühl im Pfarrhaus 154

Von Beginn an – Eine persönliche Schlussgeschichte	157
Literatur	161
Danksagung	163
Autor	165
Glossar	167

Anhang: Vom Strafrecht zum Bürgerrecht –

Historische Entwicklung des Rechtsrahmens für Schwule und Lesben in Deutschland bis heute	181
--	-----

Register	188
-----------------------	-----