

1	Einleitung	1
2	Grundlagen zu Angebot und Nachfrage	3
2.1	Nachfrage	3
2.2	Angebot	5
2.3	Nachfrage und Angebot im Markt	6
2.4	Produzenten- und Konsumentenrente	8
3	Nachfrage	11
3.1	Grundbegriffe	11
3.2	Indifferenzkurven	13
3.3	Grenzrate der Substitution	18
3.4	Budgetgerade	19
3.5	Haushaltsgleichgewicht	22
3.6	Veränderungen des Haushaltsgleichgewichts	24
3.7	Nachfragefunktion	26
3.7.1	Einkommens-Konsum-Kurve und Engel-Kurve	26
3.7.2	Preis-Konsum-Kurve	28
3.8	Einkommens- und Substitutionseffekt	30
3.9	Marktnachfrage	33
3.10	Elastizitäten	34
4	Produktion	37
4.1	Kosten allgemein	37
4.2	Kosten der Produktion	40
4.3	Produktionskostenfunktion	42
4.4	Isoquanten	43
4.5	Kurzfristige Produktionsmöglichkeiten	45
4.6	Langfristige Produktionsmöglichkeiten	47
4.7	Isokostenlinien	49
4.8	Minimalkostenproduktion	51
4.9	Angebotsfunktion	53
4.9.1	langfristiger Produktions-Expansionspfad	53
4.9.2	kurzfristiger Produktions-Expansionspfad	54
4.10	Produktion von zwei Produkten	55
4.11	Skalenerträge	57
4.12	Angebot im Wettbewerb	58

5	Der Markt im Wettbewerb	63
5.1	Einführung	63
5.2	Ineffizienzen durch den Staat	64
5.2.1	Einführung	64
5.2.2	Steuern	64
5.2.3	Subventionen	65
5.2.4	Mengen- und Preisregulierungen	66
5.3	Marktversagen	70
5.3.1	Einführung	70
5.3.2	Externe Effekte	70
5.3.3	Öffentliche Güter	73
5.3.4	Natürliches Monopol	74
6	Marktmacht	75
6.1	Monopol	75
6.1.1	Einführung	75
6.1.2	Einnahmen	75
6.1.3	Kosten	76
6.1.4	Monopolgewinn	77
6.1.5	Kostenänderungen	78
6.1.6	Natürliches Monopol	79
6.2	Monopson	81
6.3	Monopolistischer Wettbewerb	81
6.4	Oligopol	84
6.5	Wohlfahrtsverluste und Preisdiskriminierung	85
6.5.1	Wohlfahrtsverlust	85
6.5.2	Preisdiskriminierung	86
7	Spieltheorie	89
7.1	Einführung	89
7.2	Zentrale Begriffe	89
7.3	Dominante Strategie und Nash-Gleichgewicht	90
7.3.1	Einführung	90
7.3.2	Gefangenendilemma	90
7.3.3	Dominante Strategie	91
7.3.4	Nash-Gleichgewicht	91
7.4	Wiederholte Spiele	93
8	Anhänge	95
Anhang 1	Symbole, Funktionen, Abkürzungen	95
Anhang 2	Lagrange-Verfahren	97