

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1 Über Studiengang und Prüfung</b>	<b>1</b>
1.1 Ziel des Studiengangs Handelsfachwirt . . . . .	1
1.2 Die Prüfungsordnung – und was dahinter steckt . . . .	1
1.3 Wie bereitet man sich am besten auf die Prüfung vor? .	2
1.4 Der Ablauf der schriftlichen Prüfung . . . . .	5
1.5 Die mündliche Prüfung . . . . .	10
1.6 Das Ergebnis der Gesamtprüfung . . . . .	11
1.7 Und was kommt danach? . . . . .	12
<b>2 Aufgaben aus den Stoffgebieten</b>	<b>14</b>
2.1 Unternehmensführung und -steuerung . . . . .	16
2.2 Handelsmarketing . . . . .	29
2.3 Führung und Personalmanagement . . . . .	40
2.4 Volkswirtschaft für die Handelspraxis . . . . .	50
2.5 Beschaffung und Logistik . . . . .	58
2.6 Handelsmarketing und Vertrieb . . . . .	71
2.7 Handelslogistik . . . . .	84
2.8 Außenhandel . . . . .	95
2.9 Mitarbeiterführung und Qualifizierung . . . . .	103
<b>3 Lösungen aus den Stoffgebieten</b>	<b>111</b>
3.1 Unternehmensführung und -steuerung . . . . .	112
3.2 Handelsmarketing . . . . .	135
3.3 Führung und Personalmanagement . . . . .	159
3.4 Volkswirtschaft für die Handelspraxis . . . . .	177
3.5 Beschaffung und Logistik . . . . .	193

3.6 Handelsmarketing und Vertrieb . . . . .	228
3.7 Handelslogistik . . . . .	259
3.8 Außenhandel . . . . .	290
3.9 Mitarbeiterführung und Qualifizierung . . . . .	306
<b>4 Moderations- und Präsentationstechnik</b>	<b>328</b>
4.1 Goldene Regeln für einen guten Vortrag . . . . .	328
4.2 Die Phasen einer erfolgreichen Präsentation . . . . .	329
4.3 Beispielpräsentation: „Businessplan für Existenzgründer“ . . . . .	332
<b>5 Verordnung über die Prüfung zum anerkannten Abschluss Geprüfter Handelsfachwirt/Geprüfte Handelsfachwirtin</b>	<b>343</b>
<b>6 Der DIHK-Rahmenplan</b>	<b>358</b>
<b>Index</b>	<b>365</b>