

# Inhalt

Abkürzungsverzeichnis .....	5
Einführung .....	7
I.    Grundbegriffe .....	9
1.    Internet .....	9
2.    Intranet .....	11
3.    Extranet .....	12
II.    Recht .....	13
1.    Betriebsverfassungsgesetz .....	13
1.1.    Hat der Betriebsrat einen Anspruch auf Zugang zum Intranet? .....	14
1.2.    Darf der Betriebsrat ein eigenes Angebot (Homepage, elektronisches Betriebsrats-Info) im Intranet anbieten? .....	14
1.3.    Hat der Betriebsrat einen Anspruch auf Zugang zum Internet? .....	15
1.4.    Darf der Betriebsrat im Internet eine Website einrichten? .....	19
1.5.    Darf der Betriebsrat ein Extranet betreiben bzw. als Benutzer daran teilnehmen? .....	19
1.6.    Hat der Betriebsrat Anspruch auf entsprechende Schulungen? .....	19
1.7.    Dürfen Gewerkschaften ihre grundgesetzlich garantierte Betätigungsfreiheit in den Betrieben über das Intranet wahrnehmen? .....	20
2.    Datenschutzgesetze .....	22
3.    Vereinbarungen .....	24
III.    Betriebsräte im Internet .....	26
IV.    Intranet und Extranet von Arbeitnehmervertretungen .....	32
1.    Intranet-Systeme .....	32
2.    Extranet-Systeme .....	33
2.1.    IG Metall .....	33
2.2.    ver.di .....	34
V.    Das Projekt: Die eigene Homepage .....	36
1.    Warum sollte der Betriebsrat WWW-/Intranet-Seiten haben, welche Ziele verfolgt er? .....	38
2.    Wie soll das Projekt durchgeführt werden? .....	41
3.    Was sollen die Internet-/Intranet-Seiten des Betriebsrats enthalten? .....	43
3.1.    Struktur .....	43
3.2.    Impressum .....	46
3.3.    Haftungsausschluss .....	48
3.4.    Inhalte .....	48
3.4.1    Intranet .....	49
3.4.2    Internet .....	50
4.    Wer wird die Inhalte der Intranet-/Internet-Seiten zusammentragen? .....	51

5.	Womit werden die Intranet-/Internet-Seiten erstellt? . . . . .	52
5.1.	Werkzeuge zur Website-Gestaltung . . . . .	53
5.2.	Grafische Gestaltung . . . . .	55
6.	Wann werden die ersten Ergebnisse zu sehen sein? . . . . .	55
6.1.	Produktionsprozess . . . . .	56
6.2.	Veröffentlichung . . . . .	56
7.	Wer wird die Inhalte der Intranet-/Internet-Seiten pflegen? . . . . .	57
7.1.	Aufgabenverteilung . . . . .	57
7.2.	Sicherheit . . . . .	58
7.3.	Bewerben der Website, „Site-Marketing“ . . . . .	59
7.4.	Nutzungsanalyse . . . . .	60
VI.	Glossar . . . . .	61
VII.	Literatur . . . . .	65
VIII.	Internet-Links . . . . .	66
	Stichwortverzeichnis . . . . .	68