

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	5
Einführung	7
I. Grundbegriffe	9
1. Internet	9
2. Intranet	11
3. Extranet	12
II. Recht	13
1. Betriebsverfassungsgesetz	13
1.1. Hat der Betriebsrat einen Anspruch auf Zugang zum Intranet?	14
1.2. Darf der Betriebsrat ein eigenes Angebot (Homepage, elektronisches Betriebsrats-Info) im Intranet anbieten?	14
1.3. Hat der Betriebsrat einen Anspruch auf Zugang zum Internet?	15
1.4. Darf der Betriebsrat im Internet eine Website einrichten?	19
1.5. Darf der Betriebsrat ein Extranet betreiben bzw. als Benutzer daran teilnehmen? ..	19
1.6. Hat der Betriebsrat Anspruch auf entsprechende Schulungen?	19
1.7. Dürfen Gewerkschaften ihre grundgesetzlich garantierte Betätigungsfreiheit in den Betrieben über das Intranet wahrnehmen?	20
2. Datenschutzgesetze	22
3. Vereinbarungen	24
III. Betriebsräte im Internet	26
IV. Intranet und Extranet von Arbeitnehmervertretungen	32
1. Intranet-Systeme	32
2. Extranet-Systeme	33
2.1. IG Metall	33
2.2. ver.di	34
V. Das Projekt: Die eigene Homepage	36
1. Warum sollte der Betriebsrat WWW-/Intranet-Seiten haben, welche Ziele verfolgt er?	38
2. Wie soll das Projekt durchgeführt werden?	41
3. Was sollen die Internet-/Intranet-Seiten des Betriebsrats enthalten?	43
3.1. Struktur	43
3.2. Impressum	46
3.3. Haftungsausschluss	48
3.4. Inhalte	48
3.4.1 Intranet	49
3.4.2 Internet	50
4. Wer wird die Inhalte der Intranet-/Internet-Seiten zusammentragen?	51

5.	Womit werden die Intranet-/Internet-Seiten erstellt?	52
5.1.	Werkzeuge zur Website-Gestaltung	53
5.2.	Grafische Gestaltung	55
6.	Wann werden die ersten Ergebnisse zu sehen sein?	55
6.1.	Produktionsprozess	56
6.2.	Veröffentlichung	56
7.	Wer wird die Inhalte der Intranet-/Internet-Seiten pflegen?	57
7.1.	Aufgabenverteilung	57
7.2.	Sicherheit	58
7.3.	Bewerben der Website, „Site-Marketing“	59
7.4.	Nutzungsanalyse	60
VI.	Glossar	61
VII.	Literatur	65
VIII.	Internet-Links	66
	Stichwortverzeichnis	68