

Inhaltsübersicht

1. Einleitung	1
2. Theoretische Grundlagen zur Wahrnehmung und Wirkung akustischer Reize	13
3. Markenrecht – Die Hörmarke	37
4. Theoretisches Fundament zur akustischen Gestaltung von Marken	47
5. Praktische Anwendungen von Sound Branding	89
6. Fazit und Ausblick	123
Literaturverzeichnis	127
Anhang: Experteninterviews	175

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Einführung in die Problemstellung	2
1.2 Definitorische Abgrenzung relevanter Begriffe	4
1.3 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	11
2. Theoretische Grundlagen zur Wahrnehmung und Wirkung akustischer Reize	13
2.1 Aufbau und Funktion des Gehörs	17
2.2 Aufnahme akustischer Reize durch das menschliche Ohr	19
2.3 Akustische Reize als Auslöser von Emotionen	24
2.4 Empirische Erkenntnisse zur Wirkung akustischer Reize in der Kommunikation	29
3. Markenrecht – Die Hörmarke	37
3.1 Definition Hörmarke	38
3.2 Markenschutz für akustische Signale	40
3.3 Registrierte Hörmarken in Europa – eine Analyse	43
3.3.1 Registrierte Hörmarken in Deutschland	43
3.3.2 Registrierte Hörmarken in Österreich	44
3.3.3 Registrierte Hörmarken in der Schweiz	44
3.3.4 Registrierte Hörmarken beim HABM	44
3.3.5 Registrierte Hörmarken bei der WIPO	45
3.4 Resümee und aktuelle Entwicklungen	46

4. Theoretisches Fundament zur akustischen Gestaltung von Marken	47
4.1 Definition Sound Branding	47
4.2 Die Bedeutung von Sound Branding für Unternehmen	49
4.3 Beziehung zwischen Identität und Image einer Marke	56
4.3.1 Markenidentität	57
4.3.2 Markenimage	60
4.4 Strategische Entwicklung von akustischen Markenelementen	65
4.5 Ableitung akustischer Markenelemente von der Markenidentität	69
4.5.1 Sound Logo	71
4.5.2 Jingle	74
4.5.3 Brand Song	75
4.5.4 Brand Voice	76
4.5.5 Brand Music	77
4.5.6 Soundscape	77
4.5.7 Sound-Icon	78
4.6 Grenzen und Risiken von Sound Branding	79
5. Praktische Anwendungen von Sound Branding	89
5.1 Das Lufthansa Sound Logo	90
5.2 Das BMW Sound Logo	92
5.3 Das Deutsche Telekom Sound Logo	94
5.4 Das Intel Sound Logo	97
5.5 Die Klangwelt von Nokia	102
5.6 Audi Corporate Sound	105
5.7 Sound Design von Produkten	110
5.7.1 Sound Design in der Lebensmittelindustrie	110
5.7.2 Sound Design in der Automobilindustrie	112

6. Fazit und Ausblick	123
------------------------------------	------------

Literaturverzeichnis	127
-----------------------------------	------------

Anhang: Experteninterviews	175
-----------------------------------------	------------