

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit	3
2 Das Konzept der schlanken Produktion	9
2.1 Begriffsabgrenzung	9
2.2 Historie industrieller Produktionskonzepte	13
2.2.1 Handwerk	13
2.2.2 Taylorismus und Fordismus	14
2.2.3 Automatisierung	15
2.2.4 Reengineering	16
2.3 Einordnung schlanker Produktion in die klassische Produktionswirtschaft	18
2.3.1 Formen der Produktionsorganisation	18
2.3.2 Planungs- und Steuerungsprinzipien der Fertigung	22
2.4 Systematisierung der Inhalte schlanker Produktionssysteme	25
2.4.1 Kaizen und kontinuierlicher Verbesserungsprozess	27
2.4.2 Mitarbeiterfokussierung	29
2.4.3 Fließprinzip	31
2.4.4 Ziehprinzip	33
2.4.5 Taktprinzip	35
2.4.6 Null-Fehler-Prinzip	37
2.5 Ansätze zur Implementierung eines schlanken Produktionssystems	39
2.5.1 Der Ansatz nach Ohno	40
2.5.2 Der Ansatz nach Womack und Jones	42
2.5.3 Der Ansatz nach Liker	52
2.5.4 Zusammenfassung und kritische Würdigung der Ansätze	58

3 Unternehmenswandel hin zur schlanken Produktion	61
3.1 Grundlagen des Change Management	62
3.1.1 Change Management als Teilbereich der strategischen Planung	62
3.1.2 Begründung des Wandels	63
3.1.3 Arten des Wandels	64
3.1.4 Phasen des Wandels	67
3.1.5 Erfolgsfaktoren des Change Managements	70
3.2 Wandel durch Führungsleistung	76
3.2.1 Grundlagen der Führung	76
3.2.2 Funktionen der Führungsebenen	80
3.2.3 Die Rolle der Beratung	81
3.2.4 Erfolgsfaktoren der Führungsleistung	87
3.3 Organisationaler Wandel	90
3.3.1 Grundlagen der Organisation	90
3.3.2 Organisationsformen aus Sicht der schlanken Produktion	100
3.3.3 Erfolgsfaktoren wandlungsfähiger Organisationen	112
3.4 Wandel der Produktionskompetenz	114
3.4.1 Begründung des Produktionskompetenzwandels	114
3.4.2 Phasen des Produktionskompetenzwandels	115
3.4.3 Erfolgsfaktoren des Produktionskompetenzwandels	121
4 Produktionssystem-Implementierung am Praxisbeispiel der Roto Frank AG	123
4.1 Forschungssituation	123
4.2 Historie und Organisation der Roto Frank AG	124
4.3 Branchenanalyse und Notwendigkeit eines Produktionssystems	125
4.4 Ziele und Prinzipien des Produktionssystems	127
4.4.1 Flexibel und bedarfsgerecht produzieren	128
4.4.2 Robuster Produktionsablauf	130
4.4.3 Aktive Mitarbeiter	132
4.4.4 Null-Fehler-Philosophie	133
4.4.5 Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	137
4.4.6 Standardisierung und Nachhaltigkeit	137
4.5 Einführung des Roto Produktionssystems	139
4.6 Stand und Weiterentwicklung des Roto Produktionssystems	147
5 Konzeption und Auswertung der empirischen Forschung	151
5.1 Qualitative Befragung	153
5.1.1 Ziel der Untersuchung	154
5.1.2 Gestaltung des Leitfadens	154
5.1.3 Datenerhebung und Auswertungsmethodik	158
5.1.4 Darstellung und Auswertung der Ergebnisse	159
5.2 Quantitative Befragung	173
5.2.1 Ziel der Untersuchung	173

5.2.2	Gestaltung des Fragebogens	173
5.2.3	Datenerhebung und Auswertungsmethodik	176
5.2.4	Darstellung und Auswertung der Ergebnisse	177
6	Handlungsempfehlungen für den Implementierungsprozess	197
6.1	Entwicklung des schlanken Produktionssystems	197
6.2	Bereitstellung von Human Resources	198
6.3	Kommunikation der Notwendigkeit	200
6.4	Vermittlung und Umsetzung von Prinzipien und Methoden	201
6.5	Anpassung der Unternehmenskultur und der Organisation	203
6.6	Resultatorientierte Steuerung	204
7	Zusammenfassung und Ausblick	207
Literaturverzeichnis		211