

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1. Einführung.....	1
1.1. Problemaufriss.....	3
1.2. Erkenntnisleitendes Interesse.....	6
1.3. Vorgehensweise und Methodik.....	9
1.4. Aufbau der Arbeit.....	13
2. Kommunikationsnotwendigkeit im Kontext der EU-DLR.....	15
2.1. Gegenstand der Kommunikationsnotwendigkeit.....	15
2.2. Kommunikationsnotwendigkeit für eine EU-rechtskonforme Umsetzung der EU-DLR.....	16
2.2.1. Richtlinienkonforme Auslegung der EU-DLR.....	16
2.2.1.1. Telos der EU-DLR.....	17
2.2.1.2. Begünstigte der EU-DLR.....	19
2.2.1.3. Einrichtung des EA.....	20
2.2.1.4. Informationspflichten im Kontext der EU-DLR.....	22
2.2.1.5. Kommunikationsnotwendigkeit gemäß der EU-DLR.....	24
2.2.2. Kommunikationsnotwendigkeit im Kontext des Effizienzgebots.....	25
2.3. Mindestanforderungen der Kommunikationsnotwendigkeit.....	31
2.3.1. Verpflichtete der Kommunikationsnotwendigkeit.....	31
2.3.2. Adressaten der Kommunikationsnotwendigkeit.....	34
2.3.3. Kommunikationsinhalte.....	34
2.3.4. Kommunikationswege.....	35
2.4. Erfüllung der Kommunikationsnotwendigkeit.....	36
2.4.1. Umsetzung und Erfüllung der Mindestanforderungen.....	36
2.4.2. Forderung nach einer Verbesserung der Bekanntmachung.....	39
2.5. Zwischenergebnis.....	40
3. Kommunikationskonzept zur Bekanntmachung des EA.....	43
3.1. Begrifflichkeit und Einbettung in den Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.....	43

3.1.1. Begrifflichkeit des Kommunikationskonzepts.....	43
3.1.2. Begrifflichkeit der Öffentlichkeitsarbeit.....	44
3.1.3. Einbettung des Kommunikationskonzepts in den Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.....	46
3.2. Aufbau des Kommunikationskonzepts.....	48
3.2.1. Analysephase.....	48
3.2.1.1. Recherche.....	48
3.2.1.2. Analyseverfahren.....	49
3.2.1.3. Aufgabenstellung.....	50
3.2.1.4. Schlussfolgerungen.....	51
3.2.2. Strategiephase.....	52
3.2.2.1. Zielgruppen.....	52
3.2.2.2. Kommunikationsziele.....	53
3.2.2.3. Positionierung.....	54
3.2.2.4. Dachbotschaften.....	55
3.2.2.5. Strategische Umsetzung.....	55
3.2.3. Operative Phase.....	56
3.2.3.1. Maßnahmenplanung.....	56
3.2.3.2. Handlungsplan.....	57
3.2.3.3. Erfolgskontrolle.....	58
3.3. Notwendigkeit und Mehrwert eines Kommunikationskonzepts für den EA.....	59
3.3.1. Notwendigkeit für ein Kommunikationskonzept.....	59
3.3.2. Nutzen und Mehrwert eines Kommunikationskonzepts.....	61
3.4. Zwischenergebnis.....	63
4. Modell eines Kommunikationskonzepts zur Bekanntmachung des EA.....	65
4.1. Analysephase.....	65
4.1.1. Faktenspiegel auf der Basis der Auswertung der schriftlichen Befragung.....	65
4.1.2. Ausgangssituation.....	72
4.1.2.1. Schnelldiagnose.....	72
4.1.2.2. Kommunikationsobjekt: Stärken und Schwächen.....	72
4.1.2.3. Kommunikationsumfeld: Handlungsoptionen und Gefahrenstellen.....	74
4.1.2.4. Beschreibung der Ausgangssituation.....	75
4.1.3. Aufgabenstellung.....	76
4.1.3.1. Definition des Soll-Zustands.....	76
4.1.3.2. Formulierung der Aufgabenstellung.....	76
4.1.3.3. Aufgabenstellung.....	77
4.1.4. Schlussfolgerungen.....	77
4.2. Strategiephase.....	78
4.2.1. Definition der Zielgruppen.....	78

4.2.1.1. Empfängerzielgruppen.....	78
4.2.1.2. Absenderzielgruppe.....	79
4.2.1.3. Mittlerzielgruppe.....	79
4.2.2. Kommunikationsziele.....	80
4.2.3. Positionierung.....	81
4.2.4. Dachbotschaften.....	82
4.2.5. Strategische Umsetzung.....	83
4.3. Operative Phase.....	84
4.3.1. Maßnahmenplanung.....	84
4.3.1.1. Interne Kommunikation.....	84
4.3.1.2. Externe Bekanntmachung.....	85
4.3.2. Handlungsplan.....	88
4.3.3. Erfolgskontrolle.....	89
4.4. Zwischenergebnis.....	89
5. Handlungsempfehlungen für das Land Sachsen-Anhalt.....	91
5.1. Länderinterne Bekanntmachung in Sachsen-Anhalt.....	92
5.2. Externe Bekanntmachung durch das Land Sachsen-Anhalt.....	93
6. Endergebnis.....	95
Literaturverzeichnis.....	99
Primärquellen.....	99
Urteile des EuGH.....	101
Literatur.....	102
Internetquellen.....	109
Anhang	