

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Management Reporting & Business Intelligence“

Péter Horváth, Andreas Klein, Jens Gräf 15

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Management Reporting: Aufgaben, Konzeption und Umsetzung

Jens Gräf, Johannes Isensee, Walid Mehanna 25

Wenn weniger mehr ist: Das Potenzial einfacher Heuristiken in Controlling und Management Reporting

Hansjörg Neth 43

Berichte gekonnt kommentieren: Was Controller von Twitter lernen können

Benjamin Holinski 59

Reporting: Dienstleistung der besonderen Art

Heinz-Josef Bothof 67

Kapitel 3: Umsetzung und Praxis

Nachhaltigkeitsmanagement: Integration in das Berichtswesen am Flughafen Stuttgart

Georg Fundel, Reiner Koch, Johannes Isensee 81

Management Reports gestalten: Durchdachtes Design als Erfolgsgeheimnis

Markus Wolff 99

Management Reports gestalten: Lösungsansätze und Praxisbeispiele

Markus Wolff 113

Reporting-Regeln situationsgerecht anwenden: Hinweise zum Umgang mit Hichert's SUCCESS-Modell

Hanno Drews, Sebastian Schilling 125

Kundenorientierte Unternehmenssteuerung: Qualitätsreporting als ein Steuerungsinstrument zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit

Rüdiger Giebichenstein, Thomas Heidenreich, Nicolas Kölsch 145

Kapitel 4: Organisation & IT

Reporting: Einsatzszenarien für die IT-Unterstützung im Berichtswesen

Jens Gräf, Johannes Isensee, Walid Mehanna 163

Mobile Business Intelligence: Mehrwerte und Anwendungsszenarien

Konstantin Wehrum, Lars Burmester 177

Big Data: Chancen und Herausforderungen für die Unternehmenssteuerung

Walid Mehanna 201

Reporting-Nutzen mit Little Data und Big Data steigern

Matthias Nagel, Matthes Nagel, Markus Nagel, Robin Prosch 209

Berichte auf Excel-Basis schützen und zertifizieren

Wolfram E. Mewes 233

Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse zum Themengebiet „Management Reporting und Business Intelligence“

Andreas Klein 269

Stichwortverzeichnis 277