

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Einleitung	15
1 Sekundäranalyse als Forschungsstrategie – Definition und Abgrenzungen	19
1.1 Analyse vorliegender Daten.....	20
1.2 Ziele und Varianten	23
1.3 Offenheit und Forschungsdesigns.....	24
1.4 Fazit	25
2 Sekundäranalyse in der quantitativen Forschung	27
2.1 Entwicklungslinien der Sekundäranalyse seit dem 19. Jahrhundert	27
2.2 Potenziale und Anwendungen der Sekundäranalyse.....	31
2.3 Vorbehalte gegen und Einschränkungen für die quantitative Sekundäranalyse	42
3 Zum Stand der Sekundäranalyse in der qualitativen Forschung	49
3.1 Erste empirische Beispiele für das Potenzial der qualitativen Sekundäranalyse	51
3.2 Einführung in die Diskussion zur qualitativen Sekundäranalyse.....	54
4 Sekundäranalyse qualitativer Interviewdaten im Urteil der deutschen Profession – empirische Ergebnisse aus einer bundesweiten Untersuchung Teil 1	65
4.1 Das Projekt „Archivierung und Sekundärnutzung qualitativer Interviewdaten – eine Machbarkeitsstudie“ – Skizze des methodenkombinierten Erhebungsdesigns.....	66
4.2 Rezeption zentraler Ergebnisse der schriftlichen Befragung	67
4.3 Der qualitative Untersuchungsteil der Machbarkeitsstudie.....	82

5	Sekundäranalyse qualitativer Interviewdaten im Urteil der deutschen Profession – empirische Ergebnisse Teil 2	93
5.1	Formen sekundäranalytischer Forschungspraxis	94
5.2	Sekundäres Analysepotenzial qualitativer Interviewdaten.....	102
5.3	Analysepotenzial für Reanalysen?	110
5.4	Kontextsensitivität qualitativer Interviewdaten	114
5.5	Äußere Rahmenbedingungen für ein Data Sharing: Karriere, Konkurrenz und methodische Vielfalt	124
5.6	Fazit	131
6	Das qualitative Forschungsverständnis und die Frage der Vereinbarkeit mit der Sekundäranalyse.....	133
6.1	Das interpretative Paradigma	133
6.2	Kontext und Reflexivität in der qualitativen Forschung	138
6.3	Das Verhältnis von Theorie und Empirie in der qualitativen Forschung..	141
7	Die Bedeutung von Kontext für die Sekundäranalyse qualitativer Interviewdaten	145
7.1	Proximale Kontextfaktoren oder die Annäherung von unten.....	147
7.2	Distale Kontextfaktoren oder die Annäherung von oben.....	154
7.3	„Projekt“ als Teil des Gesamtsettings.....	156
7.4	Fazit	161
7.5	Exkurs: (nicht Kontext, sondern) Sekundäranalyse als Re-Kontextualisierung?	162
8	Das sekundäre Analysepotenzial qualitativer Interviewdaten.....	165
8.1	Offenheit und Konstruktion im qualitativen Datenerhebungsprozess.....	166
8.2	Zielsetzung der Studie und konzeptioneller Rahmen.....	169
8.3	(Tatsächlicher) Gehalt der Daten	173
8.4	Sampling	174
8.5	Untersuchungsdesign	180
8.6	Erhebungsinstrument	180
8.7	Aufzeichnung und Transkription	182
8.8	Qualität der Daten	183
8.9	Verwendung von Kodierungen	186
9	Qualitativer Theoriebildungsprozess und die Crux mit der Überprüfbarkeit.....	189
9.1	Bewertung(sansätze) qualitativer Forschung	191
9.2	Reanalyse als Replikation?	196

9.3	Reanalyse als Überprüfung	200
9.4	Reanalyse als Perspektiven-Triangulation	204
9.5	Fazit	213
10	Zum Potenzial qualitativer Sekundäranalysen	215
10.1	Zugang zu Kontextinformationen	216
10.2	Beurteilung des Analysepotenzials der Daten.....	218
10.3	Zum Potenzial von Reanalysen.....	220
10.4	Ungeklärte Fragen und weitere Desiderate	221
	Literaturverzeichnis	225
	Anhang.....	243