
Inhaltsverzeichnis

Teil I Hintergrund und Konzepte

1 Erfolgsfaktor Generationen-Management – Handlungsansätze für das Personalmanagement	3
Martin Klaffke	
2 Baby Boomer und Generation X – Charakteristika der etablierten Arbeitnehmer-Generationen	27
Jutta Oertel	
3 Millennials und Generation Z – Charakteristika der nachrückenden Arbeitnehmer-Generationen	57
Martin Klaffke	
4 Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit – Grundlage von Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit	83
Johannes Grabbe und Götz Richter	
5 Mitarbeiterengagement – Ergebnis von Generationen-Management und Erfolgsfaktor für Unternehmen	107
Frank Hauser und Karsten Schulte-Deußen	

Teil II Ansätze und Instrumente

6 Gesundheitsmanagement – Kultur der Gesundheit in Organisationen etablieren	135
Martin Klaffke und Carina Bohlayer	
7 Generationen-sensible Personal- und Karriereentwicklung – Lebenslanges Lernen fördern	159
Christoph Thoma	

8 Arbeitszeiten flexibel gestalten – Herausforderungen und Leitsätze für eine moderne Arbeitszeitkultur	175
Sofie Geisel	
9 Büro der Zukunft – Generationenorientierte Gestaltung von Arbeitswelten	205
Martin Klaffke	
10 Herausforderung Führung – Führen in der Mehrgenerationengesellschaft	227
Rudolf Kast	
11 Vorausschauendes Trennungsmanagement – Faktor der Arbeitgeberattraktivität in flexiblen Arbeitswelten	245
Per Breuer	