

Vorwort der Herausgeber	5
Vorwort der Autorin	9
Inhaltsverzeichnis	11
1. Theoretische Grundlagen der Unternehmensführung	13
1.1 Aufgaben und Ziele	14
1.1.1 Aufgaben und Ziele von Unternehmen	14
1.1.2 Aufgaben und Ziele der Unternehmensführung	16
1.2 Normativer Rahmen	19
1.2.1 Werte	20
1.2.2 Ziele	23
1.2.3 Verfassung	34
1.2.4 Kultur	41
1.2.5 Mission	44
1.3 System der Unternehmensführung	47
2. Grundlagen des Managements	53
2.1 Führung und Management	54
2.2 Strategisches und operatives Management	61
2.2.1 Strategieverständnis	61
2.3.2 Instrumente des strategischen Managements	67
3. Identifizierung von Erfolgspotenzialen	81
3.1 Wettbewerbskräfte und ihre Bestimmungsfaktoren	82
3.2 Konkurrenzanalyse	92
4. Controlling als Instrument der Unternehmensführung	101
4.1 Vom operativen zum strategischen Controlling	105
4.2 Controlling für KMU	110

5.	Unternehmensorganisation als Voraussetzung und Rahmenbedingung für Führung und Management	133
5.1	Prinzipien und Einflussfaktoren der Organisationsgestaltung	134
5.2	Aufbauorganisation	140
5.2.1	Bildung von Organisationseinheiten	140
5.2.2	Organisationsformen	144
5.3	Ablauforganisation	149
5.3.1	Gliederung und Prinzipien	149
5.3.2	Darstellungsformen der Ablauforganisation	153
5.4	Prozessorganisation	155
5.5	Projektorganisation	158
5.6	Organisationsentwicklung	160
6.	Managementsysteme und Managementtechniken	163
6.1	Managementsysteme	164
6.1.1	Risikomanagement	167
6.1.2	Qualitätsmanagement	173
6.1.3	Umweltmanagement	181
6.2	Managementtechniken	184
7.	Produktionsplanung und Steuerung	195
7.1	Aufgaben und Ziele	196
7.2	PPS- und ERP-Systeme	204
7.3	Auftragsorganisation	209
7.4	Zeitwirtschaft im Unternehmen	214
	Die Autorin	221
	Literaturverzeichnis	222
	Stichwortverzeichnis	231