

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	V
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	IX
Literaturverzeichnis . . . . .	XIX

## A. Gesetzestext

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) . . . . .	1
2. Preisangabenverordnung (PAngV) . . . . .	15

## B. Kommentar

### 1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Einführung . . . . .	23
----------------------	----

#### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes . . . . .	153
§ 2 Definitionen . . . . .	162
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen . . . . .	201
Anhang (zu § 3 Absatz 3) . . . . .	235
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen . . . . .	262
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen . . . . .	556
§ 5a Irreführung durch Unterlassen . . . . .	747
§ 6 Vergleichende Werbung . . . . .	762
§ 7 Unzumutbare Belästigungen . . . . .	805

#### Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung . . . . .	853
§ 9 Schadensersatz . . . . .	929
§ 10 Gewinnabschöpfung . . . . .	946
§ 11 Verjährung . . . . .	955

#### Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung . . . . .	971
§ 13 Sachliche Zuständigkeit . . . . .	1046
§ 14 Ördliche Zuständigkeit . . . . .	1049
§ 15 Einigungsstellen . . . . .	1054

#### Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung . . . . .	1061
Vorbemerkungen vor §§ 17–19 [Schutz von Unternehmensgeheimnissen] . . . . .	1075
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen . . . . .	1081
§ 18 Verwertung von Vorlagen . . . . .	1105
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat . . . . .	1109
§ 20 Bußgeldvorschriften . . . . .	1110

# Inhaltsverzeichnis

## 2. Preisangabenverordnung (PAngV)

Einführung . . . . .	1113
§ 1 Grundvorschriften . . . . .	1124
§ 2 Grundpreis . . . . .	1148
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser . . . . .	1150
§ 4 Handel . . . . .	1151
§ 5 Leistungen . . . . .	1154
§ 6 Kredite . . . . .	1158
§ 6a Werbung für Kreditverträge . . . . .	1163
§ 6b Überziehungsmöglichkeiten . . . . .	1166
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe . . . . .	1166
§ 8 Tankstellen, Parkplätze . . . . .	1169
§ 9 Ausnahmen . . . . .	1171
§ 10 Ordnungswidrigkeiten . . . . .	1179

## C. Weitere Gesetzestexte

### I. Gemeinschaftsrecht

1. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) (Auszug) . . . . .	1183
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung . . . . .	1202
3. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) . . . . .	1209
4. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Auszug) . . . . .	1232

### II. Deutsches Recht

5. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (Arzneimittelgesetz – AMG) (Auszug) . . . . .	1237
6. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbegesetz – HWG) . . . . .	1239
7. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) (Auszug) . . . . .	1247
8. Telemediengesetz (TMG) . . . . .	1249
9. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) . . . . .	1259

Sachverzeichnis . . . . .	1267
---------------------------	------