

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XIX

A. Gesetzestext

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1
2. Preisangabenverordnung (PAngV)	15

B. Kommentar

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Einführung	23
------------------	----

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	153
§ 2 Definitionen	162
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	201
Anhang (zu § 3 Absatz 3)	235
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	262
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	556
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	747
§ 6 Vergleichende Werbung	762
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	805

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung	853
§ 9 Schadensersatz	929
§ 10 Gewinnabschöpfung	946
§ 11 Verjährung	955

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	971
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1046
§ 14 Ördliche Zuständigkeit	1049
§ 15 Einigungsstellen	1054

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1061
Vorbemerkungen vor §§ 17–19 [Schutz von Unternehmensgeheimnissen]	1075
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1081
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1105
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1109
§ 20 Bußgeldvorschriften	1110

Inhaltsverzeichnis

2. Preisangabenverordnung (PAngV)

Einführung	1113
§ 1 Grundvorschriften	1124
§ 2 Grundpreis	1148
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	1150
§ 4 Handel	1151
§ 5 Leistungen	1154
§ 6 Kredite	1158
§ 6a Werbung für Kreditverträge	1163
§ 6b Überziehungsmöglichkeiten	1166
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	1166
§ 8 Tankstellen, Parkplätze	1169
§ 9 Ausnahmen	1171
§ 10 Ordnungswidrigkeiten	1179

C. Weitere Gesetzestexte

I. Gemeinschaftsrecht

1. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) (Auszug) 1183
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung 1202
3. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) 1209
4. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Auszug) 1232

II. Deutsches Recht

5. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (Arzneimittelgesetz – AMG) (Auszug) . . . 1237
 6. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbegesetz – HWG) 1239
 7. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) (Auszug) 1247
 8. Telemediengesetz (TMG) 1249
 9. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) 1259
- Sachverzeichnis 1267