

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungen .....	XV
<b>Band 1</b>	
<b>Teil I. Grundlagen des Lauterkeitsrechts</b>	
A. Der Wettbewerb in der Wirtschaftsordnung .....	1
B. Verfassungs- und europarechtliche Verankerung .....	10
C. Wettbewerbs- und Kartellrecht .....	12
D. Regulierung und Selbstregulierung des Wettbewerbs .....	18
E. Unternehmensschutz .....	24
F. Persönlichkeitsschutz .....	63
G. Gewerbliche Schutzrechte und Know-how, Internetdomains .....	88
H. Verhältnis des Lauterkeitsrechts zum Urheberrecht .....	108
<b>Teil II. Internationales Wettbewerbs- und Wettbewerbsverfahrensrecht</b>	
A. Begriff und Rechtsquellen des Internationalen Wettbewerbsrechts .....	133
B. Rechtslage unter der Rom II-VO .....	186
C. Qualifikationsfragen nach der Rechtslage unter Art. 40–42 EGBGB als Auslegungsvorbild für Art. 6 Abs. 1, 2 Rom II-VO .....	230
D. Rück- und Weiterverweisung .....	252
E. Eingriffsrechtliche Tatbestände .....	253
F. Ordre public .....	257
G. Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht .....	260
<b>Teil III. Das Unionsrecht und die UGP-Richtlinie</b>	
A. Grundlagen .....	297
B. Warenverkehrsfreiheit und Lauterkeitsrecht .....	390
Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union .....	391
Art. 34 AEUV (ex-Art. 28 EG) [Verbot von Einfuhrbeschränkungen] .....	391
Art. 35 AEUV (ex-Art. 29 EG) [Verbot von Ausfuhrbeschränkungen] .....	462
Art. 36 AEUV (ex-Art. 30 EG) [Ausnahmen] .....	467
C. Dienstleistungsfreiheit und Lauterkeitsrecht .....	483
Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union .....	483
Art. 56 (ex-Art. 49 EG) [Dienstleistungsfreiheit] .....	483
Art. 57 (ex-Art. 50 EG) [Dienstleistungen] .....	483
Art. 59 (ex-Art. 52 EG) [Liberalisierungsmaßnahmen] .....	483
Art. 62 (ex-Art. 55 EG) [Entsprechende Anwendung von Vorschriften des Niederlassungsrechts] .....	484
D. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (Richtlinie 2005/29/EG vom 11.5.2005) – UGP-Richtlinie – .....	519
Art. 1 Zweck der Richtlinie .....	536
Art. 2 Definitionen .....	541
Art. 3 Anwendungsbereich .....	542
Art. 4 Binnenmarkt .....	558
Art. 5 Verbot unlauterer Geschäftspraktiken .....	565
Art. 6 Irreführende Handlungen .....	595
Art. 7 Irreführende Unterlassungen .....	666

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Art. 8 Aggressive Geschäftspraktiken / Art. 9 Belästigung, Nötigung und unzulässige Beeinflussung .....	684
Ergänzung zu Art. 8 und 9: Direktkommunikation .....	694
Ergänzung zu Art. 8 und 9: Distanzkommunikation .....	707
Art. 10 Verhaltenskodizes .....	730
Art. 11 Durchsetzung .....	734
Art. 12 Gerichte und Verwaltungsbehörden: Begründung von Behauptungen .....	754
Art. 13–18 .....	757
Art. 19 Umsetzung/Art. 20 Inkrafttreten/Art. 21 Adressaten .....	758
Anhang I. Geschäftspraktiken, die unter allen Umständen als unlauter gelten (Schwarze Liste) .....	758
Anhang II. Bestimmungen des Gemeinschaftsrechts zur Regelung der Bereiche Werbung und kommerzielle Kommunikation .....	841
<b>E. Werbung, unlautere Geschäftspraktiken, öffentliche Interessen und Verbraucherschutz .....</b>	<b>842</b>
 <b>Teil IV. Vorabentscheidungsverfahren</b>	
I. Das Rechtsschutzsystem der Union .....	891
II. Die Klagearten nach dem Unionsrecht .....	893
III. Das Vorabentscheidungsverfahren .....	894
Anhang I. Hinweise zur Vorlage von Vorabentscheidungsverfahren durch die nationalen Gerichte .....	929
Anhang II. Praktische Anweisungen für Klagen und Rechtsmittel .....	935
Anhang III. Einzelheiten zum Vorabentscheidungsverfahren .....	942
Anhang IV. Beispiel für einen Vorlagebeschluss .....	949
 <b>Teil V. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – UWG</b>	
<b>Vor § 1 UWG Geschichte des Lauterkeitsrechts .....</b>	<b>955</b>
 <b>Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen</b>	
§ 1 UWG Zweck des Gesetzes .....	968
§ 2 UWG Definitionen .....	984
§ 3 UWG Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	1057
Anhang zu § 3 Absatz 3 UWG .....	1111
Vor § 3 Abs. 3 UWG .....	1115
Die Tatbestände des Anhangs im Einzelnen .....	1144
Nr. 1: Täuschung über Unterzeichnung eines Verhaltenskodexes .....	1144
Nr. 2: Nichtautorisierte Verwendung von Gütezeichen und ähnlichen Zeichen .....	1154
Nr. 3: Täuschung über Billigung eines Verhaltenskodexes .....	1162
Nr. 4: Täuschung über Bestätigung, Billigung oder Genehmigung .....	1168
Nr. 5: Lockangebote .....	1176
Nr. 6: „bait-and-switch“-Technik .....	1189
Nr. 7: Täuschung über Zeitraum der Verfügbarkeit .....	1196
Nr. 8: Sprache von Kundendienstleistungen .....	1204
Nr. 9: Täuschung über Verkehrsfähigkeit .....	1210
Nr. 10: Werbung mit gesetzlich bestehenden Rechten .....	1218
Nr. 11: Als Information getarnte Werbung .....	1223
Nr. 12: Täuschung über Gefahren für die persönliche Sicherheit .....	1237
Nr. 13: Herkunftsäuschung .....	1242
Nr. 14: Schneeball- oder Pyramidensystem .....	1256
Nr. 15: Täuschung über Geschäftsaufgabe .....	1263
Nr. 16: Täuschung über Erhöhung der Gewinnchancen bei Glücksspielen .....	1268

	Seite
Nr. 17: Gewinnwerbung .....	1274
Nr. 18: Unwahre Angabe über Heilwirkung .....	1283
Nr. 19: Täuschung über Marktbedingungen oder Bezugsquellen .....	1290
Nr. 20: Täuschung über Preisvergabe .....	1296
Nr. 21: Täuschung über Kostenfreiheit .....	1300
Nr. 22: Unberechtigte Zahlungsaufforderungen .....	1307
Nr. 23: Täuschung über Uriternehmereigenschaft .....	1315
Nr. 24: Täuschung über Verfügbarkeit eines Kundendienstes .....	1320
Nr. 25: Räumliches Festhalten' .....	1325
Nr. 26: Missachten einer Aufforderung durch den Verbraucher .....	1328
Nr. 27: Abhalten von der Anspruchsdurchsetzung aus Versicherungsverträgen ..	1335
Nr. 28: Werbeaufforderung an Kinder .....	1343
Nr. 29: Nicht bestellte Waren oder Dienstleistungen .....	1353
Nr. 30: Gefährdung des Arbeitsplatzes oder Lebensunterhaltes .....	1361
<b>§ 4 UWG Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen .....</b>	<b>1365</b>
§ 4 Nr. 1 UWG Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit .....	1365
§ 4 Nr. 2 UWG Ausnutzen besonderer Verbrauchersituationen .....	1524
§ 4 Nr. 3 UWG Getarnte Werbung .....	1579
§ 4 Nr. 4 UWG Informationspflichten bei Verkaufsförderungsmaßnahmen .....	1661
§ 4 Nr. 5 UWG Informationspflicht bei Preisausschreiben ua. ....	1697
§ 4 Nr. 6 UWG Koppelungen bei Preisausschreiben ua. ....	1730
§ 4 Nr. 7 UWG Geschäftsehrverletzung .....	1747
§ 4 Nr. 8 UWG Anschwärzung .....	1764
§ 4 Nr. 9 UWG Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz .....	1799
§ 4 Nr. 10 UWG Gezielte Behinderung .....	1881
§ 4 Nr. 11 UWG Rechtsbruch .....	1945

## **Band 2**

§ 5 UWG Irreführende geschäftliche Handlungen .....	1
§ 5a UWG Irreführung durch Unterlassen .....	297
§ 6 UWG Vergleichende Werbung .....	407
§ 7 UWG Unzumutbare Belästigungen .....	609
Anhang zu §§ 1–7 UWG .....	725
A. Besonderheiten der elektronischen Kommunikation .....	725
B. Allgemeine Marktbehinderung .....	749
C. Stufenwettbewerb .....	784
D. Arzneimittelrecht .....	796
E. Heilmittelwerberecht .....	833
F. Lebensmittelrecht .....	872
G. Preisangabenverordnung .....	919
H. Berufs- und standesspezifisches Werberecht der freien Berufe .....	976
I. Werberichtlinien der Verbände .....	1009

### **Kapitel 2. Rechtsfolgen**

§ 8 UWG Beseitigung und Unterlassung .....	1027
§ 9 UWG Schadensersatz .....	1329
§ 10 UWG Gewinnabschöpfung .....	1439
§ 11 UWG Verjährung .....	1502

### **Kapitel 3. Verfahrensvorschriften**

Vorbemerkung zum Verfahrensrecht .....	1617
§ 12 UWG Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung .....	1675

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 13 UWG Sachliche Zuständigkeit .....	1920
§ 14 UWG Örtliche Zuständigkeit .....	1931
§ 15 UWG Einigungsstellen .....	1951
<b>Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften</b>	
§ 16 UWG Strafbare Werbung .....	2027
Vor § 17 UWG Schutz von Wirtschaftsgeheimnissen .....	2096
§ 17 UWG Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	2107
§ 18 UWG Verwertung von Vorlagen .....	2177
§ 19 UWG Verleiten und Erbieten zum Verrat .....	2191
§ 20 UWG Bußgeldvorschriften .....	2211
Entscheidungsregister des Europäischen Gerichtshofs .....	2229
Fundstellenverzeichnis des Bundesgerichtshofs .....	2259
Sachverzeichnis .....	2311