

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---------------|
| Abkürzungsverzeichnis | Seite XIII |
| Literaturverzeichnis | XXIII |
| Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext) | 1 |

Einleitung

| | |
|---|-----|
| 1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung | 15 |
| 1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen | 16 |
| 2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung | 29 |
| 2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) | 36 |
| 3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Gemeinschaftsrecht | 47 |
| 1. Abschnitt. Grundlagen des Gemeinschaftsrechts – Unmittelbare und vorran- gige Geltung | 50 |
| 2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Gemeinschaftsrechts für das Lauter- keitsrecht | 53 |
| 3. Abschnitt. Sekundäres Gemeinschaftsrecht und Lauterkeitsrecht | 59 |
| 4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland | 66 |
| 5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht | 79 |
| 6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht | 94 |
| 7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht | 100 |

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

| | |
|--|-----|
| § 1 Zweck des Gesetzes | 113 |
| A. Allgemeines | 115 |
| B. Schutz der Mitbewerber | 117 |
| C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer | 118 |
| D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb | 126 |
| E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander | 128 |
| § 2 Definitionen | 130 |
| A. Allgemeines | 134 |
| B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1) | 135 |
| C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2) | 160 |
| D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3) | 160 |
| E. Nachricht (§ 2 I Nr 4) | 168 |
| F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5) | 168 |
| G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6) | 170 |
| H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7) | 172 |
| J. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB) | 174 |
| § 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen | 177 |
| A. Allgemeines | 182 |
| B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III) | 188 |
| C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Hand- lungen (§ 3 II 1) | 190 |
| D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I) | 196 |
| E. Die Rechtsfolgen | 220 |
| Anhang zu § 3 Abs 3 | 222 |
| § 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen | 258 |
| Vorbemerkung | 266 |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| 1. Kapitel. Unzulässige Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit | 268 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 275 |
| 2. Abschnitt. Druckausübung | 282 |
| 3. Abschnitt. Sonstiger unangemessener unsachlicher Einfluss | 290 |
| 4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen (Wertreklame) | 294 |
| 5. Abschnitt. Menschenverachtende und gefühlsbezogene Werbung | 326 |
| 6. Abschnitt. Sonstige Formen der Werbung | 338 |
| 7. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss | 354 |
| 2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände | 356 |
| 3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen | 371 |
| 4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen | 393 |
| 5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele | 399 |
| 6. Kapitel. Kaufabhängige Teilnahme an Preisausschreiben und Gewinnspielen .. | 403 |
| 7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern | 411 |
| 8. Kapitel. Anschwärzung | 422 |
| 9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“) | 431 |
| 10. Kapitel. Gezielte Behinderung | 468 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 473 |
| 2. Abschnitt. Absatzbehinderung | 480 |
| 3. Abschnitt. Nachfragebehinderung | 496 |
| 4. Abschnitt. Werbebehinderung | 497 |
| 5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung | 500 |
| 6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung | 510 |
| 7. Abschnitt. Boykott | 516 |
| 8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht | 523 |
| 9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber | 525 |
| 10. Abschnitt. Betriebsstörung | 533 |
| 11. Abschnitt. Preisunterbietung | 543 |
| 12. Abschnitt. Diskriminierung | 549 |
| 13. Abschnitt. Rechtsfolgen | 552 |
| 11. Kapitel. Rechtsbruch | 553 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 558 |
| 2. Abschnitt. Tatbestand | 565 |
| 3. Abschnitt. Einzelne Regelungen | 575 |
| 4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen | 617 |
| 12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung | 618 |
| 13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand | 628 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 631 |
| 2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand | 631 |
| 3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand | 632 |
| 4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand | 638 |
| § 5 Irreführende geschäftliche Handlungen | 650 |
| 1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots | 655 |
| 2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden Werbung | 691 |
| 3. Kapitel. Beweisfragen | 750 |
| 4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung) | 757 |
| 5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung) | 822 |
| 6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle | 865 |
| 7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen ... | 877 |
| 8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung | 917 |

| | Seite |
|--|-------|
| § 5 a Irreführung durch Unterlassen | 924 |
| I. Überblick | 926 |
| II. Herkömmliche Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a I) | 928 |
| III. Verletzung von allgemeinen und speziellen Informationspflichten (§ 5 a II, III und IV) | 932 |
| § 6 Vergleichende Werbung | 936 |
| I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage | 941 |
| II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich | 943 |
| III. Begriff der vergleichenden Werbung | 952 |
| IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung | 964 |
| V. Beweislast und Rechtsfolgen | 985 |
| VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests | 986 |
| § 7 Unzumutbare Belästigungen | 995 |
| A. Allgemeines | 1001 |
| B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1 | 1004 |
| C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2 | 1007 |
| D. Fallgruppen zu § 7 I | 1009 |
| E. Die Tatbestände des § 7 II | 1023 |
| Kapitel 2. Rechtsfolgen | |
| § 8 Beseitigung und Unterlassung | 1055 |
| 1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) | 1056 |
| 2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche | 1086 |
| 1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze | 1088 |
| 2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) | 1101 |
| 3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche | 1107 |
| 4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen | 1130 |
| 5. Kapitel. Auskunftsanspruch | 1138 |
| § 9 Schadensersatz | 1139 |
| 1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) | 1142 |
| 2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse | 1161 |
| 3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch | 1166 |
| 4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung | 1168 |
| § 10 Gewinnabschöpfung | 1182 |
| 1. Abschnitt. Allgemeines | 1184 |
| 2. Abschnitt. Tatbestand | 1187 |
| 3. Abschnitt. Rechtsfolgen | 1191 |
| § 11 Verjährung | 1194 |
| 1. Kapitel. Verjährung | 1196 |
| 2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen | 1208 |
| Kapitel 3. Verfahrensvorschriften | |
| § 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung | 1219 |
| 1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I) | 1221 |
| 2. Kapitel. Erkenntnisverfahren | 1271 |
| 3. Kapitel. Einstweilige Verfügung | 1310 |
| 4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung | 1331 |
| 5. Kapitel. Streitwert | 1336 |
| 6. Kapitel. Zwangsvollstreckung | 1342 |
| 7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG) | 1348 |
| § 13 Sachliche Zuständigkeit | 1351 |
| § 14 Örtliche Zuständigkeit | 1353 |

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| § 15 Einigungsstellen | 1358 |
| Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb | 1369 |
| Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften | |
| § 16 Strafbare Werbung | 1371 |
| A. Allgemeines | 1373 |
| B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) | 1374 |
| C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) | 1380 |
| Vorbemerkung vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen | 1386 |
| § 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen | 1388 |
| I. Allgemeines | 1390 |
| II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis | 1391 |
| III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) | 1395 |
| IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1) | 1396 |
| V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) | 1397 |
| VI. Zivilrechtliche Folgen | 1398 |
| VII. Strafrechtliche Folgen | 1402 |
| § 18 Verwertung von Vorlagen | 1404 |
| § 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat | 1407 |
| § 20 Bußgeldvorschriften | 1409 |
| Anhang zu § 3 Abs. 3 | 1411 |
| Preisangabenverordnung (PAngV) | |
| Gesetzestext | 1413 |
| Kommentierung | 1423 |
| Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) | |
| Gesetzestext | 1461 |
| Kommentierung | 1467 |
| Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen | |
| I. Europäisches Recht | 1501 |
| 1. Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft (EG) – Auszug | 1501 |
| 2. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) | 1518 |
| 3. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung | 1530 |
| 4. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz | 1537 |
| 5. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter | 1546 |
| 6. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) | 1553 |
| 7. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) | 1571 |

| | Seite |
|---|-------|
| 8. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) | 1586 |
| 9. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel | 1601 |
| II. Deutsches Recht | 1622 |
| 10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug | 1622 |
| 11. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG) | 1643 |
| 12. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFBG) – Auszug | 1650 |
| 13. Weingesetz (WeinG) – Auszug | 1684 |
| 14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV) | 1685 |
| 15. Telemediengesetz (TMG) | 1697 |
| 16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG) | 1704 |
| 17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG) | 1712 |
| 18. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) – Auszug | 1722 |
| III. Sonstige Rechtsquellen | 1738 |
| 19. Bekanntmachung Nr. 124/2003 des Bundeskartellamtes zur Anwendung des § 20 Abs. 4 Satz 2 GWB (Angebot unter Einstandspreis) | 1738 |
| 20. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen | 1742 |
| 21. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft | 1744 |
| 22. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 15/1487 | 1755 |
| 23. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 16/10145 | 1781 |
| 24. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF | 1823 |
| Schlussanhang | |
| Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) | 1831 |
| Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs | 1839 |
| Fälleverzeichnis | 1901 |
| Sachverzeichnis | 1925 |