

Inhaltsverzeichnis

1	Was ist responsives Webdesign?	1
1.1	Die Ursprünge des responsiven Webdesigns	1
1.2	Breakpoints und Media Queries	2
1.2.1	em-basierte Breakpoints	3
1.2.2	Inhaltsbasierte Breakpoints	5
1.3	Die Geräte – aktueller Stand der Dinge	7
1.4	Denken Sie an die Verbindungsgeschwindigkeit	8
1.5	Zusammenfassung	11
1.5.1	Fragen	12
1.5.2	Antworten	12
2	Grundlagen der WordPress-Theme-Erstellung	13
2.1	Gestatten: unsere Website	15
2.2	Die Template-Struktur	16
2.2.1	style.css	17
2.2.2	functions.php	18
2.2.3	header.php und footer.php	19
2.2.4	index.php	20
2.3	Der Loop	22
2.3.1	Der Grundaufbau	23
2.3.2	Mehrfache Loops	24
2.4	Custom-Post-Types	25
2.5	Plugins und Shortcodes	28
2.5.1	Hooks, Actions und Filter	30
2.5.2	Shortcodes	31
2.6	Zusammenfassung	32
2.6.1	Fragen	32
2.6.2	Antworten	32

3 Ein responsives Theme erstellen – die richtige Basis	33
3.1 RWD-Techniken	34
3.1.1 Media Queries	34
3.1.2 RESS	34
3.1.3 <code>wp_is_mobile()</code>	36
3.1.4 JavaScript	37
3.2 Das responsive Layout hinzufügen	39
3.3 Die Standard-CSS-Klassen von WordPress	43
3.3.1 Kommentare und Widgets	45
3.3.2 Vermischte Styles	49
3.4 Zusammenfassung	50
3.4.1 Fragen	51
3.4.2 Antworten	51
4 Ihr responsives Theme – grundlegende Eigenschaften	53
4.1 Die Navigation im RWD	53
4.1.1 Beliebte Techniken kurz vorgestellt	53
4.1.2 Serverseitige Anpassung der Navigation	66
4.1.3 Überlegen Sie, was für Ihre Besucher das Beste ist	68
4.2 Vom richtigen Umgang mit Bildern	69
4.2.1 Wie in WordPress Bilder hochgeladen werden	70
4.2.2 <code>picturefill.js</code> einsetzen	70
4.2.3 Die Breite und Höhe bei Bildern überschreiben	74
4.3 Der richtige Umgang mit Widgets	75
4.3.1 Die Sidebar	75
4.3.2 Sidebar-Widgets	77
4.4 Zusammenfassung	81
4.4.1 Fragen	81
4.4.2 Antworten	81
5 Ihr responsives Theme – Blog-Eigenschaften	83
5.1 Behandlung von Kommentaren	83
5.2 Der richtige Umgang mit Archiven	95
5.3 Zusammenfassung	110

6	Responsive Theme-Frameworks	113
6.1	Einige Prinzipien der Wiederverwendung, die Sie sich merken sollten	113
6.1.1	Gerätetests	114
6.1.2	Definieren Sie Ihre Anforderungen	118
6.2	WordPress-Frameworks	120
6.2.1	Frameworks, Themes und Plugins finden	121
6.2.2	Warum sollten Sie ein kommerzielles Theme verwenden?	123
6.3	Beliebte WordPress-Frameworks	124
6.3.1	Bootstrap	124
6.3.2	Foundation	125
6.3.3	Unbedingt erwähnenswert: HTML5 Boilerplate	126
6.3.4	Thesis	127
6.3.5	Genesis	127
6.3.6	Underscore	128
6.3.7	Twenty Thirteen	128
6.3.8	Ein eigenes Theme-Framework entwickeln	130
6.4	Zusammenfassung	131
6.4.1	Fragen	131
6.4.2	Antworten	132
7	Techniken und Tutorials	133
7.1	Einleitung	133
7.1.1	Im Fokus: CPTs und CSS	133
7.2	Eine responsive Fotogalerie in WordPress	135
7.2.1	Eine Galerie aus neuen Bildern erstellen	135
7.2.2	Den CSS-Code ändern	137
7.2.3	Einschränkungen	140
7.3	Eine responsive WordPress-Karte mit Google Maps	141
7.3.1	Den Shortcode erstellen	142
7.4	Ein responsiver Bilder-Slider in WordPress	145
7.4.1	Definition des Plugins und der Variablen	146
7.4.2	Die Slider-Skripte einbinden	146
7.4.3	Shortcode und Template-Tag	147
7.4.4	Den Custom-Post-Type erstellen	148

7.5	Ein responsives Kontaktformular in WordPress	151
7.6	Eine responsive Produktseite in WordPress	157
7.6.1	Shortcode und Template-Tag	158
7.6.2	Den Custom-Post-Type erstellen	159
7.7	Zusammenfassung	165
7.7.1	Fragen	165
7.7.2	Antworten	165
A	Quellen	167
A.1	Ein paar Worte zum Abschluss	167
A.2	Bücher	168
A.3	Treffen und Konferenzen	171
A.3.1	Meetup.com	171
A.3.2	WordCamp Central	171
A.3.3	An Event Apart	171
A.3.4	Webinale	171
A.3.5	Beyond Tellerrand	172
A.4	Links	172
A.4.1	Websites	173
A.4.2	Podcasts	174
Index		173