

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung in die Preispolitik	5
1.1 Der Begriff der Preispolitik.....	5
1.2 Einflussgrößen auf die Preispolitik	8
1.3 Preiseinstellung der Konsumenten.....	9
2 Strategien der Preispolitik.....	15
2.1 Preispositionierung	16
2.2 Strategien des Preiswettbewerbes	20
2.3 Strategien der Preisabfolge.....	21
2.4 Strategien zur Preisdifferenzierung	22
3 Methoden der Preisfestsetzung	27
3.1 Kostenorientierte Preisfestsetzung.....	29
3.2 Target Profit Pricing	31
3.3 Target Costing	33
3.4 Nachfragerorientierte Preisdifferenzierung	35
3.4.1 Preisfindung im Monopol	39
3.4.2 Preisfindung im Polypol	42
3.4.3 Wettbewerbssituation im Oligopol.....	44
3.4.4 Sonderform: Revenue Management.....	44
4 Konditionenpolitik	51
4.1 Rabattpolitik	51
4.2 Liefer- und Zahlungsbedingungen.....	55
5 Verhaltenstheoretische Einflussfaktoren der Preisbeurteilung	60
5.1 Preisinteresse	60
5.2 Preiskenntnis	63
5.3 Preisschwellen	67
5.4 Preis und Qualität	68
5.5 Anomale Verhaltenseffekte	73
6 Preisdurchsetzung.....	78
7 Bestimmungsfaktoren der Preispolitik.....	83