

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung in die Preispolitik 5

 1.1 Der Begriff der Preispolitik..... 5

 1.2 Einflussgrößen auf die Preispolitik 8

 1.3 Preiseinstellung der Konsumenten..... 9

2 Strategien der Preispolitik..... 15

 2.1 Preispositionierung 16

 2.2 Strategien des Preiswettbewerbes 20

 2.3 Strategien der Preisabfolge..... 21

 2.4 Strategien zur Preisdifferenzierung 22

3 Methoden der Preisfestsetzung 27

 3.1 Kostenorientierte Preisfestsetzung..... 29

 3.2 Target Profit Pricing 31

 3.3 Target Costing 33

 3.4 Nachfragerorientierte Preisdifferenzierung 35

 3.4.1 Preisfindung im Monopol 39

 3.4.2 Preisfindung im Polypol 42

 3.4.3 Wettbewerbssituation im Oligopol..... 44

 3.4.4 Sonderform: Revenue Management..... 44

4 Konditionenpolitik 51

 4.1 Rabattpolitik 51

 4.2 Liefer- und Zahlungsbedingungen..... 55

5 Verhaltenstheoretische Einflussfaktoren der Preisbeurteilung 60

 5.1 Preisinteresse 60

 5.2 Preiskennntnis 63

 5.3 Preisschwellen 67

 5.4 Preis und Qualität 68

 5.5 Anomale Verhaltenseffekte 73

6 Preisdurchsetzung..... 78

7 Bestimmungsfaktoren der Preispolitik..... 83