

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XII
Abbildungsverzeichnis	XVI
Tabellenverzeichnis	XVII
Anhangverzeichnis	XVIII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
TEIL I: GRUNDLAGEN	1
1. Einleitung	3
1.1 Ausgangssituation	3
1.2 Problemstellung und Forschungsziel	10
1.3 Hintergrund und zentrale Forschungsfrage	13
1.4 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	16
2. Begriffsbestimmungen	20
2.1 Innovationsprozess	20
2.2 Innovation durch Externe	24
2.3 Open Innovation	26
2.4 Wettbewerb	31
3. Wissenschaftliche Leitidee und Bezugsrahmen der Arbeit	35
TEIL II: STAND DER FORSCHUNG	37
4. Innovationswettbewerbe	42
4.1 Definition	42
4.2 Gestaltungsmerkmale	45
4.3 Grundtypen	49

4.4 Verwendete Grundtypen	55
5. Gewinne bei Innovationswettbewerben.....	60
5.1 Gründe für die Vergabe von Gewinnen	60
5.2 Monetäre und nicht-monetäre Gewinne	65
5.3 Leistungssteigerung bei Innovationswettbewerben	66
6. Gestaltung und Wirkung von Gewinnen.....	70
6.1 Gestaltung von Gewinnen.....	70
6.2 Wirkung von Gewinnen auf die Teilnahme.....	83
6.3 Untersuchungsmodell und Hypothesensystem.....	89
6.4 Erwartete Gewinngestaltung innerhalb der Grundtypen	95
TEIL III: FORSCHUNGSMETHODIK.....	97
7. Vorgehen zur Literaturanalyse	102
8. Methodische Bausteine der Empirie.....	105
8.1 Auswahl der Innovationswettbewerbe	105
8.2 Expertengespräche zum Abgleich des Forschungsvorgehens.....	107
8.3 Zweistufige Untersuchung mit Vor- und Hauptstudie	109
9. Daterhebung und Datenauswertung mithilfe ICI.....	112
10. Statistische Überprüfung der Zusammenhänge	118
10.1 Hypothesen.....	118
10.2 Kreuztabellierung, Kontingenzanalyse und Signifikanztest	121
10.3 Korrelationsanalyse	123
11. Einsatz von gemischten Methoden	125
TEIL IV: ERGEBNISSE	129
12. Deskriptive Ergebnisse.....	134
12.1 Deskriptive Ergebnisse einzelner Gestaltungsmerkmale	134
12.2 Deskriptive Ergebnisse im Zusammenhang	143
12.3 Zusammenfassung der deskriptiven Ergebnisse	151

13. Statistische Ergebnisse	153
13.1 Statistische Ergebnisse zum Gestaltungsverhalten	153
13.2 Statistische Ergebnisse zum Teilnahmeverhalten	159
13.3 Zusammenfassung der statistischen Ergebnisse	162
14. Qualitative Ergebnisse.....	173
14.1 Wettbewerbe mit hoher bzw. geringer Anzahl Teilnehmer.....	173
14.2 Wettbewerbe mit hqch- bzw. geringwertigen Gewinnen	179
14.3 Wettbewerbe mit hoher bzw. niedriger Anzahl Gewinne.....	185
14.4 Diskussion der qualitativen Ergebnisse	191
 TEIL V: ERKENNTNISSE.....	 197
15. Wissenschaftliche Erkenntnisse	200
16. Erkenntnisse für die Praxis.....	207
17. Abschlussbetrachtung	214
 ANHANG	 217
 LITERATUR	 261