

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XII
Abbildungsverzeichnis.....	XVI
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Anhangverzeichnis.....	XVIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
 TEIL I: GRUNDLAGEN.....	 1
1. Einleitung.....	3
1.1 Ausgangssituation.....	3
1.2 Problemstellung und Forschungsziel.....	10
1.3 Hintergrund und zentrale Forschungsfrage.....	13
1.4 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit.....	16
2. Begriffsbestimmungen.....	20
2.1 Innovationsprozess.....	20
2.2 Innovation durch Externe	24
2.3 Open Innovation.....	26
2.4 Wettbewerb.....	31
3. Wissenschaftliche Leitidee und Bezugsrahmen der Arbeit	35
 TEIL II: STAND DER FORSCHUNG.....	 37
4. Innovationswettbewerbe	42
4.1 Definition.....	42
4.2 Gestaltungsmerkmale	45
4.3 Grundtypen.....	49

4.4	Verwendete Grundtypen	55
5.	Gewinne bei Innovationswettbewerben	60
5.1	Gründe für die Vergabe von Gewinnen	60
5.2	Monetäre und nicht-monetäre Gewinne	65
5.3	Leistungssteigerung bei Innovationswettbewerben	66
6.	Gestaltung und Wirkung von Gewinnen	70
6.1	Gestaltung von Gewinnen	70
6.2	Wirkung von Gewinnen auf die Teilnahme	83
6.3	Untersuchungsmodell und Hypothesensystem	89
6.4	Erwartete Gewinngestaltung innerhalb der Grundtypen	95
TEIL III: FORSCHUNGSMETHODIK		97
7.	Vorgehen zur Literaturanalyse	102
8.	Methodische Bausteine der Empirie	105
8.1	Auswahl der Innovationswettbewerbe	105
8.2	Expertengespräche zum Abgleich des Forschungsvorgehens	107
8.3	Zweistufige Untersuchung mit Vor- und Hauptstudie	109
9.	Datenerhebung und Datenauswertung mithilfe IC1	112
10.	Statistische Überprüfung der Zusammenhänge	118
10.1	Hypothesen	118
10.2	Kreuztabellierung, Kontingenzanalyse und Signifikanztest	121
10.3	Korrelationsanalyse	123
11.	Einsatz von gemischten Methoden	125
TEIL IV: ERGEBNISSE		129
12.	Deskriptive Ergebnisse	134
12.1	Deskriptive Ergebnisse einzelner Gestaltungsmerkmale	134
12.2	Deskriptive Ergebnisse im Zusammenhang	143
12.3	Zusammenfassung der deskriptiven Ergebnisse	151

13. Statistische Ergebnisse	153
13.1 Statistische Ergebnisse zum Gestaltungsverhalten	153
13.2 Statistische Ergebnisse zum Teilnahmeverhalten	159
13.3 Zusammenfassung der statistischen Ergebnisse	162
14. Qualitative Ergebnisse.....	173
14.1 Wettbewerbe mit hoher bzw. geringer Anzahl Teilnehmer.....	173
14.2 Wettbewerbe mit hoch- bzw. geringwertigen Gewinnen	179
14.3 Wettbewerbe mit hoher bzw. niedriger Anzahl Gewinne.....	185
14.4 Diskussion der qualitativen Ergebnisse	191
TEIL V: ERKENNTNISSE	197
15. Wissenschaftliche Erkenntnisse	200
16. Erkenntnisse für die Praxis.....	207
17. Abschlussbetrachtung	214
ANHANG	217
LITERATUR	261